

# 隆昌市创建第七届全国文明城市公益广告景观小品采购项目

## 评审情况表

项目编号：N5110832022000115

2022-10-08

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节(67分)	商务环节(23分)	价格环节(10分)	附加分环节(0分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	苏州远道文化传媒有限公司	是	是	/	是	63.5	23	7.03	0	93.530	第一中标候选人：苏州远道文化传媒有限公司； 报价金额： 3783511(元)（叁佰柒拾捌万叁仟伍佰壹拾壹元整）。  第二中标候选人：曲阳县中博园林工程有限公司； 报价金额： 3343000(元)（叁佰叁拾肆万叁仟元整）。  第三中标候选人：铜陵鸿信文化传播有限公司； 报价金额： 3236410(元)（叁佰贰拾叁万陆仟肆佰壹拾元整）。
2	曲阳县中博园林工程有限公司	是	是	/	是	59.75	9	7.96	0	76.710	
3	铜陵鸿信文化传播有限公司	是	是	/	是	58.75	0	8.22	0	66.970	
4	苏州市艺美设计装饰工程有限公司	是	是	/	是	55	0	7.01	0	62.010	
5	成都中程兴玖贸易有限公司	是	是	/	是	39	0	8.75	0	47.750	
6	隆昌县金鹅镇家华广告装饰部	是	是	/	是	33.5	0	10	0	43.500	