

# “沐川猕猴桃”地理标志农产品区域特色品牌培育、形象升级打造和宣传推介采购项目

## 目 评审情况表

项目编号：N5111292022000073

2022-12-19

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (79分)	商务环节 (9分)	价格环节 (12分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都落屋一格文化创意有限公司	是	是	/	否	70.25	9	12	91.250	第一成交候选人：成都落屋一格文化创意有限公司； 报价金额：1276000(元) （壹佰贰拾柒万陆仟元整）。  第二成交候选人：成都米籽文化传播有限公司； 报价金额：1277900(元) （壹佰贰拾柒万柒仟玖佰元整）。  第三成交候选人：成都蓝凯文化传播有限公司； 报价金额：1277651(元) （壹佰贰拾柒万柒仟陆佰伍拾壹元整）。
2	成都米籽文化传播有限公司	是	是	/	否	55	9	11.98	75.980	
3	成都蓝凯文化传播有限公司	是	是	/	否	50.25	9	11.98	71.230	