

## 2022年四川特色农产品金秋促销活动启动仪式服务采购

### 评审情况表

项目编号：N5113012022000291

2022-11-28

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	评审结果
1	四川鸣朗建筑工程有限公司	是	是	/	/	第一成交候选人：成都黑眼圈品牌策划有限公司； 报价金额： <b>509,000.00(元)</b> （伍拾万玖仟元整）。
2	四川英源文化传播有限公司	是	是	/	/	
3	中创国际展览有限公司	是	是	/	/	第二成交候选人：北京大方四圆广告有限公司； 报价金额： <b>690,000.00(元)</b> （陆拾玖万元整）。
4	北京大方四圆广告有限公司	是	是	/	/	
5	成都黑眼圈品牌策划有限公司	是	是	/	/	第三成交候选人：四川鸣朗建筑工程有限公司； 报价金额： <b>696,000.00(元)</b> （陆拾玖万陆仟元整）。
6	四川幸福里文化传播有限公司	是	是	/	/	