

广安区大龙镇战斗村至干埝村沿线乡村振兴文化元素打造项目

评审情况表

项目编号：N5116022022000203

2022-11-23

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (80分)	价格环节 (20分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	广安汇聚广告有限公司	是	是	/	否	51.67	20	71.670	第一成交候选人：广安汇聚广告有限公司； 报价金额：1953580(元) （壹佰玖拾伍万叁仟伍佰捌拾元整）。 第二成交候选人：四川创收广告传媒有限公司； 报价金额：1981720(元) （壹佰玖拾捌万壹仟柒佰贰拾元整）。 第三成交候选人：广安澳美广告传媒有限公司； 报价金额：1993860(元) （壹佰玖拾玖万叁仟捌佰陆拾元整）。
2	四川创收广告传媒有限公司	是	是	/	否	24	19.72	43.720	
3	广安澳美广告传媒有限公司	是	是	/	否	18.5	19.6	38.100	