

2022年消费中心城市项目（首届中国（四川）国际熊猫消费节达州分会场）

评审情况表

项目编号：N5117012022000194

2022-10-10

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	价格环节 (30分)	服务方案 (50分)	综合保障方案 (14分)	业绩 (6分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川万花筒文化传播有限公司	是	是	/	否	30	43.33	10.5	6	89.830	第一成交候选人：四川万花筒文化传播有限公司； 报价金额：3871000(元)（叁佰捌拾柒万壹仟元整）。
2	成都双悦展览服务有限公司	是	是	/	否	29.55	37.5	7	6	80.050	第二成交候选人：成都双悦展览服务有限公司； 报价金额：3930250(元)（叁佰玖拾叁万零贰佰伍拾元整）。
3	成都炫舞展览展示有限公司	是	是	/	否	29.76	34.17	6.42	6	76.350	第三成交候选人：成都炫舞展览展示有限公司； 报价金额：3902600(元)（叁佰玖拾万贰仟陆佰元整）。