

2023年度“忠勇信义·德住我家”公民思想道德教育活动特制中国结和特制口杯

评审情况表

项目编号：N5117222023000183

2023-11-22

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节(30分)	商务环节(10分)	价格环节(60分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都空港文化传播有限公司	是	是	/	否	27.975	9.33	50.55	87.855	第一成交候选人：成都空港文化传播有限公司； 报价金额：1650000(元) (壹佰陆拾伍万元整)。
2	四川标必中贸易有限公司	是	是	/	否	19.2	5.67	60	84.870	第二成交候选人：四川标必中贸易有限公司； 报价金额：1390000(元) (壹佰叁拾玖万元整)。
3	四川一兴森广商贸有限公司	是	是	/	否	25.95	7.33	47.02	80.300	第三成交候选人：四川一兴森广商贸有限公司； 报价金额：1773590(元) (壹佰柒拾柒万叁仟伍佰玖拾元整)。