

2023中央公共文化服务体系建设资金—戏曲进乡村

评审情况表

项目编号：N5117222023000219

2024-01-09

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(30分)	活动策划方案(25分)	活动保障方案(25分)	人员配备方案(20分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	达州市鑫境界文化传媒有限公司	是	是	/	否	30	22.5	23.33	17.5	93.330	第一成交候选人：达州市鑫境界文化传媒有限公司； 报价金额： 1530000(元)（壹佰伍拾叁万元整）。 第二成交候选人：成都伍毛文化传播有限公司； 报价金额： 1568000(元)（壹佰伍拾陆万捌仟元整）。 第三成交候选人：达州市鲸乐文化传媒有限公司； 报价金额： 1571000(元)（壹佰伍拾柒万壹仟元整）。
2	成都伍毛文化传播有限公司	是	是	/	否	29.27	20	22.5	15.83	87.600	
3	达州市鲸乐文化传媒有限公司	是	是	/	否	29.22	18.33	20	15	82.550	