

## 2022年城市公益广告景观小品增补项目(二次)

### 评审情况表

项目编号：N5118012022000094

2022-09-16

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	类似案例经验 (5.00分)	服务团队 (10.00分)	对项目了解情况分析 (10.00分)	对项目所在地公益广告的分析及建议方案 (5.00分)	项目设计方案 (20.00分)	项目实施方案 (30.00分)	售后服务方案 (10.00分)	报价 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川英源文化传播有限公司	是	是	/	/	2.00	10.00	3.7500	1.6667	10.8333	20.00	6.6667	9.67	64.59	
2	四川鸣朗建筑工程有限公司	是	是	/	/	4.00	10.00	2.9167	1.25	8.3333	20.00	7.50	9.72	63.72	
3	四川精石数字信息技术有限公司	是	是	/	/	5.00	10.00	8.75	4.1667	17.50	26.6667	10.00	9.78	91.86	
4	成都中锦空间艺术设计有限公司	是	是	磋商谈判超时未响应, 超时供应商视为主动退出的无效供应商	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
5	中洲领创文化传媒(成都)有限公司	是	是	/	/	2.00	0.00	1.25	2.0833	13.3333	20.00	7.50	9.50	55.67	第一成交候选人： 成都汉诺会展服务有限公司； 报价金额： 1,768,005.00(元) (壹佰柒拾陆万捌仟零伍元整)。

6	成都汉诺会展服务有限公司	是	是	/	/	5.00	10.00	7.5000	4.1667	17.50	28.3333	10.00	9.62	92.12	第二成交候选人： 四川精石数字信息技术有限公司； 报价金额： 1,738,000.05(元) (壹佰柒拾叁万捌仟元零伍分)。
7	四川和应文化旅游开发集团有限公司	是	是	/	/	4.00	6.00	6.6667	2.9167	14.1667	23.3333	8.3333	9.56	74.98	第三成交候选人： 四川和应文化旅游开发集团有限公司； 报价金额： 1,779,000.00(元) (壹佰柒拾柒万玖仟元整)。
8	成都德合文化传播有限责任公司	是	是	/	/	4.00	4.00	5.4167	2.9167	11.6667	21.6667	4.1667	9.71	63.54	
9	成都思皖广告有限公司	否	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	评审条款"供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件"不通过;评审条款"供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;"不通过
10	四川博宇星光环境艺术工程有限公司	是	是	/	/	5.00	3.00	5.4167	2.0833	10.8333	21.6667	6.6667	10.00	64.67	