

政府向社会力量购买公共文化服务示范项目四川扬琴《蜀道》

评审情况表

项目编号：N5119012023000070

2023-06-26

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	共同评分因素(25分)	技术类评分因素(60分)	价格环节(15分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川巨馨缘文化传媒有限公司	是	是	/	否	25	39.5	15	79.500	第一成交候选人：四川巨馨缘文化传媒有限公司； 报价金额： 295000(元)（贰拾玖万伍仟元整）。
2	成都大莫文化传媒有限公司	是	是	/	否	5	34.25	14.86	54.110	
3	成都钛心文化传媒有限公司	是	是	/	否	10	28.5	14.87	53.370	第二成交候选人：成都大莫文化传媒有限公司； 报价金额： 297800(元)（贰拾玖万柒仟捌佰元整）。 第三成交候选人：成都钛心文化传媒有限公司； 报价金额： 297500(元)（贰拾玖万柒仟伍佰元整）。