

# 建筑工地围挡设置、修复及公益广告制作项目

## 评审情况表

项目编号：N5119012023000145

2023-09-26

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施方案 (32.00分)	企业实力 (18.00分)	后续服务方案 (15.00分)	业绩 (7.00分)	价格分 (28.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川晨竣建设工程有限公司	否	/	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过	/	/	/	/	/	/	/	第一成交候选人： 四川立诚明睿文化创意有限责任公司； 报价金额： 289.30(元)(贰佰捌拾玖元叁角整)。  第二成交候选人： 成都晶美佳广告有限公司； 报价金额： 1,200,000.00(元)(壹佰贰拾万元整)。  第三成交候选人： 成都与凡视觉广告有限公司； 报价金额： 537.30(元)(伍佰叁拾柒元叁角整)。
2	四川绵发建设工程有限公司	否	/	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过	/	/	/	/	/	/	/	
3	四川兴如翔建设工程有限公司	否	/	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过	/	/	/	/	/	/	/	
4	成都晶美佳广告有限公司	是	是	/	/	20.0000	15.0000	9.5000	7.0000	16.56	68.06	
5	四川立诚明睿文化创意有限责任公司	是	是	/	/	20.6667	18.0000	10.0000	7.0000	28.00	83.67	
6	四川黑睛广告有限公司	是	是	/	/	18.0000	9.0000	9.0000	4.0000	15.53	55.53	

7	成都与凡视觉广告有限公司	是	是	/	/	18.0000	12.0000	4.0000	7.0000	15.08	56.08	
---	--------------	---	---	---	---	---------	---------	--------	--------	-------	-------	--