

天马山创建省级旅游度假区总体规划修编项目

评审情况表

项目编号：N5119022022000020

2022-08-02

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案(52分)	类似业绩(8分)	报价(20分)	人员配置(20分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都天源旅游策划有限公司	是	是	/	是	49	8	20	20	97.000	第一成交候选人： 成都天源旅游策划有限公司； 报价金额： 367000(元)（叁拾陆万柒仟元整）。
2	四川山河智略文化旅游发展有限公司	是	是	/	是	46.67	6	18.12	14	84.790	第二成交候选人： 四川山河智略文化旅游发展有限公司； 报价金额： 420000(元)（肆拾贰万元整）。
3	四川七维旅游规划设计有限公司	是	是	/	是	47.67	8	17.48	4	77.150	第三成交候选人： 四川七维旅游规划设计有限公司； 报价金额： 405000(元)（肆拾万伍仟元整）。

四川省政府采购一体化； -

四川省政府采购一体化； -

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台