

全域旅游示范区标识标牌改造

评审情况表

项目编号：N5119022023000135

2024-01-08

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术服务要求 (25.00分)	项目实施方案 (45.00分)	履约能力 (12.00分)	优先采购环境标志产品 (3.00分)	价格分 (15.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川金皓源文化传播有限公司	是	是	/	否	25.0000	40.3333	3.0000	0.0000	12.60	80.93	
2	成都兴蜀环境艺术工程有限公司	是	是	/	否	25.0000	41.0000	12.0000	2.0000	13.55	93.55	

第一成交候选人：

3	四川省洪谦仁数字技术有限公司	否	/	评审条款"具有独立承担民事责任的能力。"不通过，专家组长评审意见：不满足1. 供应商是法人的，提供统一社会信用代码《营业执照》或其他能够证明其依法有效存在的书面材料原件原色电子件。	否	/	/	/	/	/	/	成都睿森达文化传播有限公司； 报价金额： 1,180,788.00 （壹佰壹拾捌万零柒佰捌拾捌元整）。 第二成交候选人： 成都兴蜀环境艺术工程有限公司； 报价金额： 1,100,000.00 （壹佰壹拾万元整）。 第三成交候选人： 巴中佳创广告装饰工程有限公司； 报价金额： 993,400.00 （玖拾玖万叁仟肆佰元整）。
4	成都睿森达文化传播有限公司	是	是	/	否	25.0000	44.3333	12.0000	0.0000	12.62	93.95	
5	成都高新区汇源美工设计所	否	/	评审条款"具有独立承担民事责任的能力。"不通过，专家组长评审意见：不满足1. 供应商是法人的，提供统一社会信用代码《营业执照》或其他能够证明其依法有效存在的书面材料原件原色电子件。	否	/	/	/	/	/	/	
6	巴中佳创广告装饰工程有限公司	是	是	/	否	25.0000	40.3333	6.0000	1.0000	15.00	87.33	