

# 安岳县区域公用品牌建设服务项目

## 评审情况表

项目编号：N5120212022000053

2022-11-21

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	履约能力 (15.00分)	项目实施方案 (24.00分)	品牌认证方案 (15.00分)	后续方案 (12.00分)	品牌质量管控方案 (24.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都钶骏企业管理咨询有限公司	是	是	/	/	15.00	22.00	15.00	12.00	24.00	10.00	98.00	第一成交候选人：成都钶骏企业管理咨询有限公司； 报价金额： <b>997,000.00(元)</b> (玖拾玖万柒仟元整)。
2	成都恒众盈达科技有限公司	是	是	/	/	0.00	20.00	12.50	10.50	0.00	9.98	52.98	第二成交候选人：成都盛世宏图科技有限公司； 报价金额： <b>999,000.00(元)</b> (玖拾玖万玖仟元整)。  第三成交候选人：成都恒众盈达科技有限公司； 报价金额： <b>999,500.00(元)</b> (玖拾玖万玖仟伍佰元整)。
3	成都盛世宏图科技有限公司	是	是	/	/	0.00	20.00	7.50	12.00	12.00	9.98	61.48	