

乐至县2023年县域内大型户外宣传牌画面更换采购

评审情况表

项目编号：N5120222023000025

2023-05-18

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施方案 (50.00分)	售后服务 (20.00分)	履约能力 (6.00分)	价格分 (24.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都市巨多广告有限公司	是	是	/	/	45.33	18.33	6.00	24.00	93.66	第一成交候选人：成都市巨多广告有限公司； 报价金额： 390,000.00(元) (叁拾玖万元整)。
2	成都俊林双龙广告有限公司	否	/	评审条款"具有健全的财务会计制度。"不通过	/	/	/	/	/	/	第二成交候选人：四川世朋传媒广告有限公司； 报价金额： 420,000.00(元) (肆拾贰万元整)。
3	四川世朋传媒广告有限公司	是	是	/	/	48.00	19.33	4.00	22.29	93.62	第三成交候选人：乐至县融创文化传媒有限公司； 报价金额： 390,000.00(元) (叁拾玖万元整)。
4	乐至县融创文化传媒有限公司	是	是	/	/	49.33	19.67	0.00	24.00	93.00	