

2023年送戏下乡项目

评审情况表

项目编号：N5132012023000065

2023-05-08

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	演出节目方案(36分)	项目组织保障方案(12分)	应急预案(18分)	人员配置(12分)	业绩(12分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	小金县昌烺文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.96	35.5	10.5	16.5	12	12	96.460	第一成交候选人：小金县昌烺文化传媒有限公司；
2	成都金口弦文化传播有限公司	是	是	/	否	10	35	10.5	16	8	12	91.500	报价金额：582500(元)（伍拾捌万贰仟伍佰元整）。
3	松潘其美容文化传播有限公司	是	是	/	否	9.91	35	10.5	15.5	12	8	90.910	第二成交候选人：成都金口弦文化传播有限公司；
4	崇州市街子川西民歌村文化传播有限公司	是	是	/	否	9.91	34.5	10.5	15.5	2	12	84.410	报价金额：580000(元)（伍拾捌万元整）。
5	成都林澜文化传播有限公司	否	否	财务审计报告不符合磋商文件要求。	否	/	/	/	/	/	/	/	第三成交候选人：松潘其美容文化传播有限公司；
													报价金额：585000(元)（伍拾捌万伍仟元整）。