

宣传营销

评审情况表

项目编号：N5132312023000112

2023-06-25

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	实施方案(32分)	售后服务方案(18分)	报价(10分)	服务方案(40分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川三朝文化旅游发展有限公司	是	是	/	否	30	16.5	9.94	38	94.440	第一成交候选人：四川三朝文化旅游发展有限公司； 报价金额： 998500(元)（玖拾玖万捌仟伍佰元整）。 第二成交候选人：成都金瑟九音文化传播有限公司； 报价金额： 999000(元)（玖拾玖万玖仟元整）。 第三成交候选人：四川影之乐科技有限公司； 报价金额： 993000(元)（玖拾玖万叁仟元整）。
2	成都金瑟九音文化传播有限公司	是	是	/	否	28	15	9.94	36	88.940	
3	四川影之乐科技有限公司	是	是	/	否	24	13.5	10	30	77.500	