

红原旅游宣传片暨相关素材采集拍摄制作项目

评审情况表

项目编号：N5132332024000014

2024-04-12

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	响应情况 (10.00分)	策划方案 (32.00分)	后续服务方案 (8.00分)	团队管理方案 (20.00分)	团队实力 (16.00分)	业绩 (4.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川联索文化传媒有限公司	是	否	评审条款“符合采购文件的实质性要求”不通过，专家组评审意见：未按照磋商文件响应★制作清单等要求。	否	/	/	/	/	/	/	/	/	

2	四川晶橙文化传播有限公司	是	是	/	否	10.0000	23.3333	6.3333	18.6667	0.0000	1.0000	9.11	68.44	
3	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	10.0000	24.6667	7.0000	19.3333	12.0000	4.0000	10.00	87.00	第一成交候选人： 西藏莲花文化传播有限公司； 报价金额： 1,540,000.00（壹佰伍拾肆万元整）。
4	成都画邦文化传播有限公司	是	是	/	否	10.0000	26.6667	7.0000	18.6667	10.0000	4.0000	9.38	85.71	第二成交候选人： 成都启行广告有限公司； 报价金额： 1,430,000.00（壹佰肆拾叁万元整）。
5	西藏莲花文化传播有限公司	是	是	/	否	10.0000	30.6667	7.6667	19.3333	7.0000	4.0000	9.29	87.96	第三成交候选人： 成都画邦文化传播有限公司； 报价金额： 1,525,000.00（壹佰伍拾贰万伍仟元整）。

6	成都帧分读秒传媒有限公司	是	否	否	/	/	/	/	/	/
---	--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

评审条款"符合采购文件3.2.5其他要求"不通过, 专家组专家评审意见: ★供应商未单独提供承诺函, 格式自拟。