

甘孜州文旅新媒体策划传播网红达人孵化运营项目

评审情况表

项目编号：N5133112022000227

2022-12-30

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务保障 (20.00分)	服务要求 (6.00分)	人员要求 (32.00分)	履约经验及运营实力 (30.00分)	价格分 (12.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都布于制作文化传媒有限公司	是	是	/	/	16.6667	6.00	32.00	30.00	11.95	96.62	第一成交候选人： 四川省牧马南山文化产业有限公司； 报价金额： 2,580,000.00(元) (贰佰伍拾捌万元整)。
2	成都卓锐文化传播有限公司	是	是	/	/	15.0000	6.00	32.00	0.00	12.00	65.00	第二成交候选人： 成都布于制作文化传媒有限公司； 报价金额： 2,560,000.00(元) (贰佰伍拾陆万元整)。
3	四川省牧马南山文化产业有限公司	是	是	/	/	20.00	6.00	32.00	30.00	11.86	99.86	第三成交候选人： 成都卓锐文化传播有限公司； 报价金额： 2,550,000.00(元) (贰佰伍拾伍万元整)。