

泸定红樱桃采摘体验季活动

评审情况表

项目编号：N5133222024000028

2024-04-22

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (60.00分)	履约能力 (15.00分)	拟投入本项目人员配置 (15.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	花火品牌创意设计(成都)有限公司	是	是	/	否	58.3333	15.0000	15.0000	10.00	98.33	第一成交候选人：花火品牌创意设计(成都)有限公司； 报价金额： 454,000.00（肆拾伍万肆仟元整）。 第二成交候选人：四川宏宜佳文化传播有限公司； 报价金额： 480,000.00（肆拾捌万元整）。 第三成交候选人：成都锐森文化传播有限公司； 报价金额： 476,000.00（肆拾柒万陆仟元整）。
2	成都绵溪广告有限公司	是	是	/	否	56.6667	3.0000	9.0000	9.46	78.13	
3	成都高立高广告有限公司	是	是	/	否	55.0000	9.0000	9.0000	9.43	82.43	
4	四川宏宜佳文化传播有限公司	是	是	/	否	53.3333	15.0000	15.0000	9.46	92.79	
5	成都锐森文化传播有限公司	是	是	/	否	60.0000	6.0000	15.0000	9.54	90.54	