

# 新时代文明实践所站建设

## 评审情况表

项目编号：N5133242022000047

2022-08-17

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (80分)	商务环节 (10分)	价格环节 (10分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川工匠品创文化传播有限公司	是	是	/	是	71.83	10	10	91.830	第一成交候选人：四川工匠品创文化传播有限公司； 报价金额：3296667(元) (叁佰贰拾玖万陆仟陆佰陆拾柒元整)。  第二成交候选人：四川康雅广告传媒有限公司； 报价金额：3298009(元) (叁佰贰拾玖万捌仟零玖元整)。  第三成交候选人：成都市叁艺文化传播有限公司； 报价金额：3299000(元) (叁佰贰拾玖万玖仟元整)。
2	四川康雅广告传媒有限公司	是	是	/	是	68.17	8	10	86.170	
3	成都市叁艺文化传播有限公司	是	是	/	是	66.33	8	9.99	84.320	