

海螺沟景区恢复开放暨2023-2024冰雪旅游季活动采购项目

评审情况表

项目编号：N5133892023000052

2023-10-17

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目需求分析 (8.00分)	启动仪式方案 (24.00分)	线上门票感恩赠活动方案 (8.00分)	媒体采风活动方案 (8.00分)	旅行商踩线活动方案 (6.00分)	自驾探游活动方案 (8.00分)	海螺沟图片展方案 (8.00分)	项目保障方案 (6.00分)	类似业绩 (5.00分)	人员配置 (9.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都峰云微文化传媒有限公司	是	是	/	/	5.3333	23.0000	8.0000	8.0000	6.0000	8.0000	8.0000	6.0000	5.0000	0.0000	9.96	87.29	第一成交候选人： 成都振邦文化传播有限公司； 报价金额： 3,683,000.00(元) (叁佰陆拾捌万叁仟元整)。
2	成都振邦文化传播有限公司	是	是	/	/	8.0000	24.0000	8.0000	8.0000	6.0000	8.0000	8.0000	6.0000	5.0000	6.0000	10.00	97.00	第二成交候选人： 成都旅创文化传播有限公司； 报价金额： 3,694,000.00(元) (叁佰陆拾玖万肆仟元整)。 第三成交候选人： 成都峰云微文化传媒有限公司； 报价金额： 3,699,590.00(元) (叁佰陆拾玖万玖仟伍佰玖拾元整)。
3	成都旅创文化传播有限公司	是	是	/	/	8.0000	24.0000	8.0000	8.0000	6.0000	8.0000	8.0000	6.0000	5.0000	6.0000	9.97	96.97	