

文化旅游发展资金（西昌古城墙“大通门至二中段”铸铁大炮安置）

评审情况表

项目编号：N5134012022000315

2022-12-14

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (52分)	商务环节 (18分)	价格环节 (30分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川中创众禾文化传媒有限公司	是	是	/	否	50.67	16	30	96.670	第一成交候选人：四川中创众禾文化传媒有限公司； 报价金额： 478000(元)（肆拾柒万捌仟元整）。
2	成都肆享文化传播有限公司	是	是	/	否	49.33	15	29.95	94.280	
3	成都商桥文化传播有限公司	是	是	/	否	49.33	15	29.93	94.260	第二成交候选人：成都肆享文化传播有限公司； 报价金额： 478800(元)（肆拾柒万捌仟捌佰元整）。 第三成交候选人：成都商桥文化传播有限公司； 报价金额： 479000(元)（肆拾柒万玖仟元整）。