

# 中国彝歌会(二次)

## 评审情况表

项目编号：N5134112022000470

2023-01-10

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案、服务保障措施(60分)	履约能力(20分)	报价(20分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川星焱文化传播有限公司	是	是	/	否	52.5	20	20	92.500	第一成交候选人： 四川星焱文化传播有限公司； 报价金额： 985000(元)（玖拾捌万伍仟元整）。
2	乐山市康嘉文化传播有限公司	是	是	/	否	47.5	8	19.94	75.440	第二成交候选人： 乐山市康嘉文化传播有限公司； 报价金额： 988000(元)（玖拾捌万捌仟元整）。
3	成都航跃竞驰文化传播有限公司	是	是	/	否	47.5	4	19.9	71.400	第三成交候选人： 成都航跃竞驰文化传播有限公司； 报价金额： 990000(元)（玖拾玖万元整）。