

采购门诊及内科综合大楼和第二住院综合大楼宣传导视设计及制作安装服务

评审情况表

项目编号：N5134352023000096

2023-12-01

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (73分)	商务环节 (17分)	价格环节 (10分)	附加分环节 (0分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	鸿石文化创意(成都)有限公司	是	是	/	否	66.67	17	9.9	0	93.570	第一成交候选人：鸿石文化创意(成都)有限公司； 报价金额： 2698000(元)(贰佰陆拾玖万捌仟元整)。
2	深圳市易道设计策划有限公司	是	是	/	否	60.67	15	9.89	0	85.560	
3	子木翰轩文化传媒有限公司	是	是	/	否	55.33	15	10	0	80.330	
											第三成交候选人：子木翰轩文化传媒有限公司； 报价金额： 2670000(元)(贰佰陆拾柒万元整)。