

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

为进一步做好体育彩票推广工作，进一步提升品牌知名度、美誉度和客户体验，扩大购彩人群。拟采购汽车配合开展营销活动。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包1:

采购包预算金额（元）：4,000,000.00

采购包最高限价（元）：4,000,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单 位	所属行 业	是否 涉及 核心 产品	是否涉 及采购 进口产 品	是否涉 及采购 节能产 品	是否涉及 采购环境 标志产品
1	新能源运动型多用途汽车（紧凑型SUV，驱动方式：纯电动）	20.00	4,000,000.00	辆	工业	是	否	否	是

3.3 技术要求

采购包1:

标的名称：新能源运动型多用途汽车（紧凑型SUV，驱动方式：纯电动）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	<p>一、技术需求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 汽车数量：20台。2. 车型：新能源运动型多用途汽车（紧凑型SUV，驱动方式：纯电动）。3. 汽车上市时间：不早于2023年1月1日。4. 确保车辆在省内任何市州均可正常上户。5. 电动机及变速箱： 电动机要求：电动机总功率$\geq 150\text{KW}$，电动机总扭矩$\geq 300\text{N.m}$。 变速箱要求：固定齿比变速箱。6. 电池：<ol style="list-style-type: none">（1）电池容量$\geq 80\text{kWh}$。（2）续航：CLTC或NEDC纯电续航里程$\geq 600\text{KM}$。（3）电池组质保≥ 8年或≥ 16万公里。7. 车身：外形尺寸（mm）：长≥ 4590，宽≥ 1850，高≥ 1625，轴距≥ 2715。（长宽高和轴距需同时满足）。8. 整车质保≥ 3年或10万公里。9. 常规安全配置：前排主副驾驶位安全气囊、胎压监测（报警）、ABS防抱死、制动力分配、主动安全预警系统、儿童座椅接口、主动刹车、安全带未系提示、前后驻车雷达、倒车影像或全景影像。10. 其他配置：常规便捷性配置：常规便捷性配置：多功能方向盘、前后电动车窗、自动空调、车窗防夹手功能、行车电脑显示屏。11. 随车工具及文件：包括但不限于《车辆产品使用说明书》、《车辆维修保养手册》、随车工具、备用车钥匙、千斤顶（套）、三角警示牌等。 <p>二、政府采购合同内容条款要求： 本项目预算是采购汽车的裸车价，不包括购置税等相关税费。</p> <p>三、其他商务要求： 供应商中标后，需备足满足采购数量的中标车型汽车，以满足在供货周期内采购人随时提车的需求。供应商不能因中标车型已停产、停售、产品更新换代等任何理由更换其他型号或配置的汽车。如采购人提出提车需求时，供应商不能在10个工作日内供应中标车型汽车的，供应商除完成供货外还应向采购人赔偿中标总金额的百分之五。</p> <p>四、交货时间：</p>
---	---	--

合同签订之日起1年内的任意时间，具体时间由采购人需求确定。采购人提出供货需求后中标人应在10个工作日内完成供货，每次供货完并验收合格后支付相应数量的汽车费用。如因政策及营销活动中奖情况等原因，造成采购车辆不能在合同期间内完全交付的，采购人按实际交付车辆数量向中标人结算费用或根据采购人需求与中标人签订补充合同延长交货时间（最多延长一年），采购人不承担未交付车辆的相应责任。

五、付款方式：每次交货经验收合格后90日内支付相应数量汽车的金额，付款前供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算，采购人通过银行转帐方式支付给供应商货款。

六、所投车辆为工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录或《新能源汽车推广应用推荐车型目录》内产品，提供目录截图。

2	<p>▲1. 驱动形式：后置后驱或四驱。</p> <p>▲2. 轮胎规格：前轮胎宽度$\geq 235\text{mm}$，后轮胎宽度$\geq 255\text{mm}$；前后轮毂直径$\geq R19$英寸。（宽度和轮毂须同时满足）</p> <p>▲3. 车身结构：车门数≥ 5，座位≥ 5，最大满载质量$\geq 2500\text{KG}$。</p> <p>▲4. 其他安全配置：补气保用轮胎、疲劳驾驶提示、车道偏离预警系统、车道保持辅助系统、疲劳驾驶提示。</p> <p>▲5. 高级便捷性配置：无钥匙进入、一键启动、自动头灯、全速自适应巡航、手机无线充电、同时支持Apple CarPlay和百度Carlife手机互联/映射。</p> <p>▲6. 智能辅助性配置：手机APP远程控制至少支持充电管理、空调控制、车辆定位/寻车等功能。</p> <p>▲7. 驾驶模式：支持3种及以上驾驶模式切换，支持能量回收功能。</p> <p>▲8. 座椅高级配置：驾驶座椅支持≥ 2向高低调节和腰部支撑调节≥ 4向；前排座椅支持电动调节、加热；第二排座椅支持靠背调节和比例放倒。</p> <p>▲9. 多媒体配置：支持语音识别控制系统并至少可控制导航、电话、空调等，扬声器数量≥ 7个。</p> <p>10. 维修服务点：供应商承诺中标后30日内车辆的生产厂家在项目所在地四川省各市（州）级行政区划内设有自有/授权维修站点。</p> <p>11. 维修服务：车使用过程中，空气滤清器、制动片等主要消耗品保修均达到6个月及以上。</p> <p>12. 服务方案：投标人提供服务方案（包括提车服务、响应时间、售后服务网点清单及服务电话和维修人员名单、培训计划、故障处理、维保、车辆交付及保管、本地化服务等）。</p> <p>13. 配套服务：投标人需针对本项目提供一定的推广及配套服务，以扩大采购人营销活动影响力。</p> <p>14. 履约能力：投标人自2020年1月1日至今有类似新能源车辆的项目业绩。</p> <p>15. 定制服务：根据需要，中标供应商为所采购的汽车张贴四川体彩标识于前车门两侧（全彩，尺寸不小于$20*30\text{cm}$）。</p>
---	---

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包1:

自合同签订之日起365日

3.4.2 交货地点

采购包1:

中标车辆在成都市的汽车授权销售维修服务店。

3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 每次交货经验收合格后90日内支付相应数量汽车的金额, 付款前供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算, 采购人通过银行转账方式支付给供应商货款, 达到付款条件起 90 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的规定, 结合本项目采购文件、响应文件及采购合同的要求进行验收。采购人组织验收人员组成验收小组, 中标人予以配合, 所有技术(服务)要求应满足本项目采购文件、响应文件及采购合同的要求。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

除招标文件有明确要求外, 其他按国家相关标准执行。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

1违约责任(以下内容中“甲方”指采购人, “乙方”指中标人) 1.1甲乙双方必须遵守合同并执行合同中的各项规定, 保证合同的正常履行。 1.2 甲方逾期支付服务费的, 除应及时付足服务费外, 应向乙方偿付欠款总额万分之五/天的违约金; 逾期付款超过15天的, 乙方有权终止合同。 1.3 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害, 包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等, 乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 2 解决争议的方法 2.1 在执行合同中发生的或与合同有关的争端, 双方应通过友好协商解决, 经协商在15天内不能达成协议时, 应提交甲方

所在地仲裁委员会仲裁。 2.2 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。 2.3 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。 2.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

3.5其他要求

★1、投标人必须为本项目提供承诺函：承诺为本项目提供的所有产品、辅材中属于《国家强制性产品认证目录》范围内产品的，均通过国家强制性产品认证并取得认证证书或经过强制性认证产品符合性自我声明。投标人为本项目提供的所有产品、辅材符合现行的强制性国家相关标准、行业标准。【说明：提供承诺函加盖电子签章】