

资格性及实质性评审情况表

采购项目编号：N5100012024000324

采购项目名称：四川省民政厅四川省第二届老年文化艺术节服务采购项目

供应商名称	是否通过 资格审查	未通过原因	是否通过 实质性审查	未通过原因	最后报价（元）
四川广电星空电视购物有限公司	是	/	是	/	3,147,000.00
成都联创众娱文化发展有限公司	是	/	是	/	2,985,000.00
成都灵韵天成文化传播有限公司	是	/	是	/	3,167,000.00
四川省福宝斋文化传播有限公司	是	/	是	/	3,120,000.00

评审排名及评分情况表

综合评分汇总表

采购项目编号：N5100012024000324

评审时间：2024年4月24日

供应商	评审内容	报价	服务方案	启动仪式、四项大赛、老年健身赛事及颁奖汇演实施方案	服务团队方案	履约能力	团队实力	宣传水平		应急方案	总分	排序
								前期宣传	持续宣传内容			
		10分	26分	30分	2分	4分	8分	6分	10分	4分		
四川广电星空电视购物有限公司		9.49	23.17	28.33	2	4	7	6	10	3.67	93.66	1
成都联创众娱文化发展有限公司		10	20.75	23.83	1.5	4	0	6	10	3.67	79.75	4
成都灵韵天成文化传播有限公司		9.43	22.50	24.83	1.83	4	0	6	10	3.67	82.26	3
四川省福宝斋文化传播有限公司		9.57	22.50	25.83 1.83 3/3	1.83 1.83 4	4	0	6	10	3.67	83.40	2

注：分值为平均分。