

第五章 采购项目技术、服务、政府采购合同内容 条款及其他商务要求

一、项目概述

为切实落实《提升全民数字素养与技能行动纲要》《关于印发〈2024年提升全民数字素养与技能工作要点〉的通知》部署安排，推动数字素养在更广泛范围内普及提升，促进全民共建共享数字化发展成果，启动2024全民数字素养与技能提升项目。

二、服务内容

（一）专题巡讲进村（社区）。在充分征求各市（州）需求的基础上，甄选21个村（社区），举办全民数字素养与技能专题巡讲进村（社区）21场，重点面向老人、学生、妇女、残疾人、新农人、乡村网红达人等群体，有针对性地组织师资力量，围绕“数字生活、数字工作、数字学习、数字创新”四大方向开展网红经济、数字科普、网络安全宣传、互联网法律法规解读、网络诈骗宣讲、电商直播实操演练等专题巡讲，进一步缩小群体间数字鸿沟。

（二）线上竞赛。充分依托国家级全民数字素养与技能培训基地等专家力量，开发全民数字素养与技能提升知识题库，完成全民数字素养与技能提升线上竞赛平台设计，举办全民数字素养与技能提升线上知识竞赛15天、参与人次10万以上，普及数字素养与技能相关知识，进一步提升全民参与度。

（三）宣传推广。发出提升全民数字素养与技能共同行动倡议书，制作主题宣传片1个、项目宣介视频1个、人物专访视频10集、宣传海报9张，推出专题报道10篇，向村（社区）群众制发《四川省全民数字素养与技能提升宣传手册》《网络安全宣传手册》《未成年人网络保护条例宣传手册》等，通过动态消息、专题报道、宣传片、专访视频、宣传海报等多种形式，推出多样化传播产品。除主流媒体外，充分运用抖音等新媒体平台以及地铁、电视等宣传媒介，发布宣传产品，形成线上线下传播矩阵，推动全民数字素养与技能提升取得新成效。

三、服务要求

1. 专人支撑项目运营，做好 2024 全民数字素养与技能提升项目服务。供应商报道团队人员构成包括但不限于：项目负责人、采编人员、内容策划人员、其他服务人员等。

2. 邀请省级及以上各类媒体对项目进行积极正面的宣传报道，扩大项目影响力。

四、其他要求

（一）服务方案

为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的服务方案，方案内容包括：①四川省全民数字素养整体策划方案；②专题巡讲进村（社区）项目方案；③线上竞赛方案；④宣传推广方案。

以上内容充分结合项目和对应需求实际情况，描述分析准确，有具体实施计划。

（二）实施方案

为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的实施方案，方案内容包括：①项目背景分析及内容理解；②项目实施进度安排；③团队人员分工及安排；④服务质量保障措施；⑤潜在突发情况分析和对应应急措施。

以上内容充分结合项目和对应需求实际情况，描述分析准确，有具体实施计划。

五、商务要求（实质性要求）

（一）服务时间和地点

1. 服务时间：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日。

2. 服务地点：采购人指定地点。

（二）履约验收

验收主体：采购人。

验收时间：在成交供应商申请进行履约验收后 10 个工作日内进行验收。

验收组织方式：自行验收。

验收程序：一次性验收。

内容和验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及政府采购相关法律法规的要求进行验收。存在国家强制规定或行业标准的遵照相关规定执行。

（三）其他要求

1. 供应商应保证本项目所提供的所有服务、成果不涉及侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

2. 成交供应商须与采购人签订保密协议，承诺对项目实施过程中的数据保密，且制定针对本项目的保密制度，加强对实施人员的管理和培训。

（四）付款方式

合同签订后 15 个工作日内，供应商向采购人出具合法有效完整的发票及凭证资料后，采购人支付合同总金额的 40%；项目完成并验收合格后，供应商向采购人出具合法有效完整的发票及凭证资料后 15 个工作日内支付合同总金额的 60%。采购人未收到发票的，有权不予付款。付款方式采用对公的银行转账，成交供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。

（五）成本补偿和风险分担约定

成交供应商应承担参加采购活动、成交的全部费用。

六、其他未尽事宜

在签订采购合同时约定。