

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

#### 3.1 采购项目概况

为进行文化建设提档升级，进一步为产教融合、科教融汇营造积极向上的氛围，助力学校高质量发展。四川建筑职业技术学院拟进行四川智能建造与医养产教融合技术研究院文化建设项目采购。

#### 3.2 采购内容

##### 3.2.1 标的清单

采购包1:

采购包预算金额（元）：913,880.00

采购包最高限价（元）：913,880.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	四川智能建造与医养产教融合技术研究院文化建设项目	1.00	913,880.00	批	工业	是	否	否	是

#### 3.3 技术要求

采购包1:

标的名称：四川智能建造与医养产教融合技术研究院文化建设项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标							
		<p><b>项目清单及要求</b></p> <p><b>（一）采购内容</b></p> <p>1、实施四川智能建造与医养产教融合技术研究院文化建设项目，包含展厅文化墙、走廊文化墙、标识标牌等广告设计制作安装施工一体化及采购人要求的与本项目相关的售后服务事项。</p> <p>2、具体采购清单、技术参数要求及采购标的所对应的中小企业所属行业表</p>							
		序号	项目名称	规格尺寸	技术参数及材质要求	预估数量	单位	采购标的所对应的中小企业所属行业	

1	大楼立标识	0.88m*0.88m	镀锌板包边喷漆，亚克力发光字+镀锌方管字架	14	m <sup>2</sup>	工业
2	大楼门前标识	1.2m*1.2m	镀锌板包边喷漆，亚克力发光字+镀锌方管字架	8	m <sup>2</sup>	工业
3	精神堡垒	3m高*1.5m宽*0.3m厚	方管骨架+镀锌板钣金+烤漆+立体发光字+预埋件+铝单板基台	1	项	工业
4	磁吸轨道	51mm*2.6mm	明轨，铝，辅材：装饰钉	200	m	工业
5	轨道射灯	20W(3300-5000K)	铝+PC+ABS	160	个	工业
6	门牌1	0.3m*0.13m	10mm厚亚克力UV	80	块	工业
7	走廊玻璃贴图	窗宽*2.17m	1厘米厚pvc底板贴PVC写真膜	400	m <sup>2</sup>	工业
8	教室玻璃贴图	窗宽*2.17m	PVC膜+背胶	400	m <sup>2</sup>	工业
9	沙发组合	/	松木实木框架+高密度海绵+PU皮	1	组	工业
10	走廊文化墙	2.87m	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	120	m <sup>2</sup>	工业
11	展架	1.8m*0.8m	铝合金展架	10	个	工业
12	立式一楼总平图	0.9m*1.2m	方管骨架+镀锌板钣金+烤漆+UV	2	个	工业
13	立式导示牌1	1.5m*1.8m	方管骨架+镀锌板钣金+烤漆+立体字	2	个	工业
14	楼层索引1	0.9m*1.2m	镀锌板钣金+烤漆+UV内容	2	个	工业
15	吊顶拆除	/	教具间拆除	240	m <sup>2</sup>	本部分采购内容为本项目实施不可分割的部分，故无需在中小企业声明函中列出。
16	墙面拆除	/	教具间拆除+新增消防门	120	m <sup>2</sup>	
17	清洁及建渣清运	/	拆除后清洁及建渣清运	1	项	

18	消防门	1.5m*2.1m	甲级消防门	1	扇	工业
19	展厅吊顶造型		装配式U型轻钢龙骨、 双重9mm厚石膏板、白色无机涂料	240	m <sup>2</sup>	本部分采购内容为本项目实施不可分割的部分，故无需在中小企业声明函中列出。
20	磁吸轨道	51mm*2.6mm	明轨，铝，辅材：装饰钉	200	m	工业
21	轨道射灯	20W(3300-5000K)	铝+PC+ABS	160	个	工业
22	门牌2	0.3m*0.13m	10mm厚亚克力UV	80	块	工业
23	立式二楼总平图	0.9m*1.2m	方管骨架+镀锌板钣金+烤漆+UV	2	个	工业
24	立式导示牌2	1.5m*1.8m	方管骨架+镀锌板钣金+烤漆+立体字	2	个	工业
25	楼层索引2	0.9m*1.2m	镀锌板钣金+烤漆+UV内容	2	个	工业
26	走廊玻璃贴图	窗宽*2.17m	1厘米厚pvc底板贴PVC写真膜	400	m <sup>2</sup>	工业
27	教室玻璃贴图	窗宽*2.17m	PVC膜+背胶	400	m <sup>2</sup>	工业
28	洽谈桌椅	1桌4椅为1套	白色金属支架+木质桌面，椅子松木框架耐磨布坐垫	10	套	工业
29	吧桌	3m*0.5m*0.1m	白色金属支架+25厚木质桌面	5	张	工业
30	吧椅	/	白色金属支架+耐磨布坐垫	16	张	工业
31	卡座沙发	2张沙发、一张桌子	松木实木框架+高密度海绵+耐磨布	3	套	工业
32	休闲桌椅	1桌2椅	桌子白色玻璃钢+岩板桌子，椅子松木藤编单椅	8	套	工业
33	书架隔断	2m高	实木贴皮书架	7	m	工业
34	展厅文化墙	包含党建宣传墙面，双创宣传墙面	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	120	m <sup>2</sup>	工业

★

1

35	展厅展柜	1m*1m	宽1m, 高1m实木框架, 表面密度板uv漆饰面、上部玻璃台板	21	m	工业
36	会客厅文化建设	/	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	27.3	m <sup>2</sup>	工业
37	会议室屏风	2m	成品屏风	27.3	m <sup>2</sup>	工业
38	会议室文化建设	1.5m	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	30	m <sup>2</sup>	工业
39	会议室背景墙	2.87m	阻燃板基层、墙布	45	m <sup>2</sup>	工业
40	校友室文化墙	1.5m	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	26.5	m <sup>2</sup>	工业
41	报告厅文化墙	1.5m	防火阻燃板基层、PVC、凹凸布UV、亚克力喷漆	26.5	m <sup>2</sup>	工业
42	强电改造	按照走廊、展厅建筑面积计算	增加改造区域强电回路, 从楼层配电箱引入, 桥架配线	4000	m <sup>2</sup>	本部分采购内容为本项目实施不可分割的部分, 故无需在中小企业声明函中列出。
43	弱电改造	按照会议室、报告厅、展厅建筑面积计算	投影网线, 无线覆盖, HDMI高清线, 音响线	800	m <sup>2</sup>	

注：①本项目技术参数为实质性要求，投标人必须全部满足，否则作无效投标处理。

②本表中的规格尺寸将根据项目实施情况进行相应调整，实际具体的规格尺寸由采购人认可，报采购人备案，满足采购人的实际需求。

③本项目实际采购数量以采购人实际需求为准。

## （二）采购要求

### 1、设计要求：

（1）设计突出产教融合、校企合作文化建设的主题，创意新颖，美观大方，设计时应考虑安全、与周边环境相协调、注重氛围营造感等。

（2）本项目合同履行期间，投标人接到采购人设计需求通知后，须在3个工作日内针对采购人要求的项目提供完整的设计方案，采购人有权提出修改意见，投标人须按照采购人意见和实际情况及时修改、调整、完善设计方案并通过采购人审定后方可制作安装，设计效果必须达到采购人要求的效果，并投入使用。

### 2、质量要求：

（1）投标人所供产品须为全新合法产品，符合国家和行业现行相关技术标准、规范及相关法律

法规的要求，达到合格标准。

(2) 投标人须保障设计制作安装施工等每个环节的质量，如因质量问题造成的损失由投标人承担全部经济赔偿和相关责任。

### **3、安全要求：**

(1) 投标人对本项目涉及的安全风险因素进行了全面的分析，在本项目实施过程中采取可靠的风险防范措施。

(2) 本项目实施过程中发生的一切安全责任由中标人自行负全责，与采购人无关。

### **4、制作安装要求：**

(1) 按照采购人审定的设计方案、本招标文件要求的质量标准及技术参数要求进行制作，按照采购人要求及指定地点及进行安装，安全文明施工，不得偷工减料，安装前后产生的废物垃圾须及时处理。

(2) 投标人制作的产品不符合本项目质量要求及技术参数要求时，采购人有权拒绝验收，投标人应在采购人限定的时间内重新制作，重新制作的费用由投标人自行承担。制作安装完成的成品效果须达到采购人要求的效果。

### **5、知识产权：**

(1) 本项目所涉及的设计内容不存在任何与第三方专利权、著作权、商标权等知识产权相关的任何争议。

(2) 本项目知识产权和所有权益归采购人所有。

### **6、相关要求：**

(1) 本项目涉及的所有材料须符合国家现行消防、安全、环保等方面的相关要求。

(2) 投标人在项目实施过程中应服从采购人的管理和监理，按照采购人要求完成相关工作。

(3) 未经采购人允许，不得擅自将相关广告内容以任何形式提供给采购人以外的单位或人员。(4) 本项目涉及强弱电改造等工作时，作业人员应当取得特种作业操作证（作业类别为：电工作业），持证上岗（投标人参与本项目时可以不提供证明材料，中标后，须按此项要求履约）。

## **3.4 商务要求**

### **3.4.1 交货时间**

采购包1：

自合同签订之日起90日

### **3.4.2 交货地点**

采购包1：

采购人指定地点

### **3.4.3 支付方式**

采购包1：

分期付款

### **3.4.4 支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 政府采购合同签订生效后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1：付款条件说明：本项目设计制作安装施工完成，项目建设完毕，经采购人验收合格后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60.00%。

### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1：

采购人与中标人严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令658号）以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等相关法律法规、规章及文件的规定，并结合本项目招标文件的要求和中标人投标文件的响应，国家和行业相关现行标准和规定进行验收

### 3.4.6 包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1：

投标人按照招标文件中的售后服务要求作出的积极响应。包括但不限于以下内容：1、质保期：项目建设完毕并经采购人验收合格之日起2年。质保期内提供免费的维修服务，质保期内提供7×24小时的技术支持服务，接到采购人故障报修须在30分钟内响应，2个小时内到达现场处理，12小时内解决问题。质保期外的维修按成本价收费。2、负责施工、安装、维修和技术支持；提供售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单；所供产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围。3、本项目全部产品的各种备品备件均保证齐备、充足。4、投标人须指派专职人员与采购人联系售后服务事宜，落实人员售后责任。5、质保期内的其他服务承诺。

### 3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1：

一、违约责任 1、甲方违约责任（1）甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 的违约金；（2）甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之 /天的违约金；逾期付款超过 天的，乙方有权终止合同；（3）甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。2、乙方违约责任（1）乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。（2）乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之 /天的违约金；逾期交货超过XX天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之 的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。（3）乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之 的赔偿金给甲方。（4）乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之 向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。（5）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。二、争议解决办法 1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。争议解决期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同未涉争议的其它部分。

## 3.5 其他要求

★1、报价要求：本次采购项目为包干总价，投标人报价包括本项目设计费、制作费、安装费、货物、材料费、施工费、人工费以及与本项目相关的一切费用。项目实施过程中，采购数量有可能根据项目情况发生增减，本项目实际采购数量以采购人实际需求为准，包干总价不因实际采购数量变化而产生增减，投标人的报价是本项目建设完毕经验收合格后的固定不变价格，采购人不再支付其他任何费用，投标人报价时应充分考虑所有相关因素，因此而造成的损失由投标人自己承担。2、本项目采购人不组织统一踏勘，如有需求，投标人应自行踏勘，踏勘联系采购人：宋茜，联系电话：17345977576；充分了解现场的位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及其它影响报价的情况，任何因忽视或误解项目实施地点情况而导致的索赔或项目实施期限延长申请将不获批准。踏勘过程中的相关责任和费用由投标人自行承担。投标人未进行现场踏勘的，视为知悉项目现场及本项目要求，相关后果和责任由投标人自行承担。3、除因不可抗力导致项目无法实施的，投标人都须确保按时完成所有采购内容。投标人应服从采购人的统一指挥、调配、指导及管理，遵守采购人的各项管理及规则制度，做到文明、安全实施。4、本项目采购清单及技术参数要求表中未列明的要求以采购人的实际需求为准。5、本项目核心产品为：精神堡垒。6、如本项目有涉及CCC认证产品参与投标的，应在投标文件中提供有效期内的CCC认证证书（复印件）或提供承诺函（承诺其若中标，在签订合同前将所投产品CCC认证证书复印件提供至采购人，格式自拟）。7、因系统固化设置，无法添加带“★”标记，故特别约定本招标文件第三章/3.4商务要求/3.4.1交货时间和3.4.4支付约定为本项目实质性要求，投标人必须响应并满足，不允许有负偏离，否则作无效投标处理。8、本章标“★”号的技术参数和要求均为本项目实质性要求，投标人必须响应并满足，不允许有负偏离，否则作无效投标处理。招标文件有要求的按要求提供相应证明材料，无要求的以投标人书面响应为准。9、投标人应具备为本项目服务的能力，履约经验、人员配备能满足为本项目提供有效服务的需求，同时针对本项目提供以下内容：（1）根据投标人针对本项目提供的初步设计方案，包括：①项目需求分析、设计理念与思路；②本项目整体初步设计效果图；③本采购清单涉及的所有标识标牌（大楼立标识、大楼门前标识、门牌1、展架、立式一楼总平图、立式导示牌1、楼层索引1）初步设计效果图；④本采购清单的精神堡垒初步设计效果图；⑤本采购清单涉及的所有文化墙（走廊文化墙、展厅文化墙、会议室背景墙、校友室文化墙、报告厅文化墙）初步设计效果图。（2）根据投标人针对本项目提供的项目实施方案，包括：①实施进度计划安排及拟投入资源配置；②人员岗位职责与具体分工；③产品制作安装方案及产品质量保障措施；④安全文明施工措施；⑤突发事件及安全事故的应急处理措施。（3）根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括：①售后服务人员配置及质量控制措施；②维修响应时间及响应方案。（4）投标人2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）至今具有类似项目业绩（类似项目是指校园文化建设类项目）。（5）投标人提供与本项目履约能力相关的人员证书，具体详见综合评分明细表的规定。