

招标编号：N5100012024000688

四川师范大学 2024 年纸质图书采购项目

采
购
需
求

四川·省级

四川师范大学

四川中泽盛世招标代理有限公司

共同编制

二〇二四年五月

一、项目概况

本项目是针对四川师范大学图书馆馆藏文献信息资源建设规划，为满足学校教学科研、学科建设以及师生的文献信息需求进行采购立项，拟采购一批优质、正版、符合教学科研需求的纸质图书。

二、主要标的清单

本项目预算金额为 340 万元，预算金额为拟采购一批图书的总实洋，图书总实洋=图书总码洋*折扣率，每册图书码洋为每册图书实物上的图书标价（码洋求和为总码洋）。投标人报价方式为码洋基础上的折扣率。

序号	采购标的	数量	单位	主要规格	交货期	进口/国产	是否核心产品
1	中文图书	1	批	主要采购 2023 年 1 月及以后出版的全新、正版中文图书	2024 年 11 月 1 日前	国产	否

三、技术（服务）要求

★（一）采购标的功能和质量要求

1、基本要求

（1）根据采购人专业学科设置，投标人提供文学、哲学、历史学、教育学、理学、工学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科的中文图书，主要是 2023 年 1 月及以后国内各大出版社出版的图书，其中自然科学类图书不低于 40%。

（2）投标人所提供的图书价格是包干价，包括运费、税费、招标代理服务费等一切费用，还应包括全加工服务费用（图书加工中涉及到的条码、标签、充消磁条、RFID 电子标签等材料由投标人提供）。

2、图书质量要求

（1）投标人必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，采购人将拒付书款，终止合同，投标人要承担所有经济损失和法律责任。

（2）投标人所供图书必须与采购人提供的图书采购订单相符，不得更换或搭配未订购的图书，如果出现违例，超出订单以外的图书采购人将不予以付款。

(3) 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏，及其他原因造成重订、错订等能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由投标人负责。

(4) 对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，无论加工与否，投标人必须无条件及时退换。

3、服务要求

(1) 投标人应及时提供 2023 年-2024 年全国各大出版社出版的最新图书目录信息，并能根据采购人需求组织各种专题书目，提供适合高校图书馆收藏的图书品种不低于 8 万种。书目数据要完整，包含 ISBN、书名、作者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息。提供以下重点出版社的电子采访书目和 MARC 采访数据：高等教育出版社、人民教育出版社、清华大学出版社、中国社会科学出版社、商务印书馆、机械工业出版社、三联书店、人民邮电出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、北京师范大学出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、中华书局、社会科学文献出版社、人民出版社、人民文学出版社、教育科学出版社等，并且这些重点出版社的到书率不低于 92%。

(2) 投标人收到图书采购书目订单后应在 3 个工作日内以电话、电子邮件等方式及时回告，核实订单的图书预订册数和金额，以最短时间、最优方案根据采购人提供的书目订单组织图书。及时向采购人通报图书组织情况，对于未采购到的图书说明原因。

(3) 当部分图书出版实际价格比订单价格额高 30%时，投标人应及时与采购人联系确认后再组织图书。否则，采购人有权拒收。

(4) 本项目采用订单采购与现场采购（包括图书馆配会、书展、投标人现采场所），线下与线上采选（包括线上平台、线上图书馆配会）相结合分批采购的方式。

(5) 投标人收到采购人订购单之日起，预订中文图书应在 60 天内送书到甲方，到书率不低于 90%，现采中文图书应在 30 天内送书到甲方，到书率不低于 95%。至 2024 年 11 月 1 日，现采图书到书率不得低于 95%，预订图书综合到书率不得低于 92%，其中自然科学类图书到书率不得低于 90%。订购图书超过 60 天未到者，

现采图书超过 45 天未到者，采购人有权取消订购，由此造成的一切损失由投标人自行承担。投标人对未到图书需要作详细说明，到书率和到书时间的情况将记入履约质量，到书率以采购人统计为准。

(6) 投标人送书前提供电子清单，电子清单与纸质清单一致，随书提供纸质图书总清单和每包书清单，总清单上要注明批次号、总包数、本批书总种数、总册数、折扣率、总码洋，总实洋，分包清单注明该包书的书名、书号、出版社、单价、册数等详细信息，以便于图书的验收；外文影印图书只配 1 册，单独打包、集中发货。

(7) 投标人应提供专业化的线上图书采访平台，平台能为采购人提供本馆馆藏查重，并支持移动端使用。

(8) 投标人应积极协助采购人解决在采购过程中遇见的其他问题。

(9) 采购使用部门包括图书馆及二十余个学院资料室，分布于各校区的多个地点。各文献使用部门独立发出采购订单并对所订购图书进行验收。投标人应对所有图书文献使用单位提供同一标准的服务，并与各单位充分协商和沟通，解决好图书供应服务中出现的其它问题。

(10) 投标人所承诺的服务应贯穿于采购人所有的文献使用部门和合同期的全过程，一旦服务质量下降或不能完全履行合同，采购人有终止合同的权利；对不符合采购人要求，经采购人提出仍拒不改进的，采购人有权中止采购合同。

4、加工技术要求

(1) 投标人必须提供机读目录，包括采访数据和编目数据，数据格式符合《CALIS 联合目录中文图书著录细则》标准以及采购人的其它个性化要求，图书分类以《中国图书馆分类法》第五版和四川师范大学图书分编细则为准，并能适用于采购人使用的管理系统。同时，确保所提供的数据能正常传递、下载、数据导入并及时更新。

(2) 投标人须为采购人提供招标文件和合同约定的文献加工服务，主要包括：投标人须按采购人需要提供第三方外包服务商驻馆加工服务，所需设备自备，工作内容包括：拆包清点、图书实物剔选核对验收、加盖馆藏章、粘贴防盗磁条、粘贴 RFID 电子标签、粘贴条码并覆膜、盖登记号章、编目数据处理、打印并粘贴书标、配对典藏库室、RFID 电子标签数据读取与关联等。每批图书 10 天内完

成，保证无积压。具体要求如下：

①加工前图书剔选：剔除中高职中高专类图书；剔除小开本（小于 64 开或图书小于 18cm，或异形开本、不规则形状）类图书；剔除不足 50 页的单本图书；剔除未装订成册的散页试卷、中等教育、成人教育等类图书；剔除书目订单外的图书。

②加盖馆藏章：每册图书上盖 2 枚馆藏章，书名页和书口正中间位置各一枚，用蓝色印泥，要求端正、清晰。

③埋设防盗磁条：使用与采购人现有书籍防盗系统无缝兼容的磁条（现有系统磁条为 16 厘米钴基复合充销磁条），每册书一般埋设一根，夹于图书的前 30 页以内，要求埋设磁条贴近图书装订缝处，牢固隐蔽不易发现。图书加工前完成充磁。（投标人提供兼容性承诺函）

④粘贴条形码、盖登记号章（条码号和登记号相同）：每册书上贴 3 枚条形码，封面正下方 1 枚（覆膜），书名页下半部分正中间空白处贴 1 枚，书末最后一页正下方空白处贴一枚；同一本书必须贴相同的条码号，位置端正；登记号盖在书名页正上方中间。

⑤粘贴图书标签：每册书上贴 1 枚图书标签于距书脊最下端 1.5cm 处并覆膜，图书书标为蓝色，尺寸为 4×3cm。根据书标上索书号的排列方式，以横式粘贴方式为主，如图书较薄，则可竖式粘贴方式，横式粘贴时分类号首字母靠书脊左侧，竖式粘贴时分类号首字母靠书脊上方，以方便阅读、利用为原则。

⑥粘贴 RFID 电子标签：投标人应提供与采购人现有书籍 RFID 电子标签系统无缝兼容的 RFID 电子标签，完成相应的粘贴和数据关联工作。每册书埋设一根，埋在图书的后 20 页以内，要求埋设磁条贴近图书装订缝处，牢固隐蔽不易发现。数量约为其供应图书册数的 80%（按实际使用数量计算），须承担 RFID 电子标签数据的读取、关联、定位。（投标人提供兼容性承诺函）

以上服务涉及的相关材料及人工费用由投标人承担，图书加工场地及第三方外包服务商由采购人指定，采购人保留合同期内调整加工场地之权利。

(3) 投标人应在每批书编目完后将编目 MARC 数据发采购人，由采购人审查数据质量后，再根据返回的编目 MARC 数据进行书标打印并加工。

★（二）采购标的应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、

规范

投标人为采购人提供正版合法、内容由采购人指定的纸质中文图书一批，按约定时间、地点、加工等要求提供图书期刊的配送及加工服务。所购图书须符合中华人民共和国新闻出版总署令【2004】第26号令《图书质量管理规定》的要求。

（三）采购标的后续运营维护、升级更新、备品备件、耗材和其他要求

本项目加工服务涉及的相关材料及人工费用由投标人承担。

（四）采购标的其他技术（服务）要求

1. 投标人针对本项目提供服务方案，方案需包含：①熟悉采购人学科专业设置，提供针对性图书采访数据方案、订单回应、品种保障方案；②图书配送、图书退换、到书率保障措施等；③编目数据质量、加工服务方案；④阅读推广方案等。

2. 投标人在2025年4月30日前完成不低于3千册历史遗留图书的编目加工入库服务，服务要求与本项目一致（采购人可根据实际情况调整此数量要求）。

3. 投标人在2024年12月31日前向采购人提交本项目供书自评分析报告，对合年供书服务进行综合自评。

四、商务要求

★（一）付款方式

1. 以采购人图书验收人员对照采购书目订单逐册进行分批验收无误后进行转账支付，付款金额以实际验收图书为准。中标供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。在发票上注明图书码洋、册数、中标折扣、实洋等项内容。

★（二）项目实施地点（范围）

交货地点：四川师范大学校内指定地点

★（三）采购项目交付（实施）的时间（期限）要求

投标人应在2024年11月1日前分批次完成所有预订、现采图书的分编、加工并送达。

★（四）包装和运输要求

1. 投标人所提供的图书在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止

图书受潮、被腐蚀以及其他不可预见的损坏。

2. 图书清单：投标人所提供图书必须附有该批次的总清单和详细的包清单，清单格式按采购人要求的格式提供，清单数据须做到准确无误。

3. 由投标人负责完成图书运输过程的全部工作内容，安全送达交货地并按要求摆放。

★（五）保险要求

1. 投标人应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

2. 投标人应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

3. 投标人自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险及运输工具航程保险(如涉及)。

★（六）售后服务

1. 投标人应提供符合采购人需求的全新、正版图书，对所提供图书的信息安全严格进行审核，保证符合国家和相关管理机构对文献资源知识产权、著作权、专利权、商标权、意识形态和信息安全等法律法规规定或工作要求，并承担因违法违规引起的一切法律责任和后果。（提供承诺函）

2. 质保期 1 年，质保期的起始日期为图书在最终验收合格之日起开始计算。所有图书 1 年包换，质保期内供货方应免费负责货物非人为损坏时的更换或修复，要求 2 小时内电话响应，3 个工作日内处理完成，并承担相应的费用。

3. 中标供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

4. 投标人在合同服务期内未达到采购人要求的订到率，应按以下标准支付违约金：

（1）2023 年 1 月至今出版图书的订到率<90%，每低一个百分点，投标人向采购人支付履约保证金的 2%，在保证金中扣除，直至扣除全部履约保证金。

（2）2023 年 1 月前出版图书的订到率<80%，每低一个百分点，投标人向采购人支付履约保证金的 2%，在保证金中扣除，直至扣除全部履约保证金。

（3）采购人指定的重点出版社的订到率<92%（按单个出版社计算），每低

一个百分点，投标人向采购人支付履约保证金的 2%，在保证金中扣除，直至扣除全部履约保证金。

(4) 采购人指定的教育类（G 类）订单及读者荐购订单到书率<92%，每低一个百分点，投标人向采购人支付履约保证金的 2%，在保证金中扣除，直至扣除全部履约保证金。

以上订到率均按四舍五入法，保留至整数。如以上违约金超过履约保证金，投标人应向采购人另行支付。

(七) 其他要求

1、样本图书送样要求：

(1) 投标人选取 4 种（图书为 32 开，200 页以上；外国著者中文图书 1 册，外文影印图书 1 册，中文图书上下册套书共 2 册，中文图书 1 册），并于每种书内另附打印出来的编目 MARC 记录作为投标样品。加工按第 4 条加工技术要求进行。

(2) 样品外包装封面注明项目名称、招标编号、分包号、样品名称及数量，在“投标人名称”字样后面空白，不填写具体投标人名称，样品表面及内外包装上不得看见可以识别投标人的任何标志与标识。样品未按照要求提供的，样品分为零分。评审采用盲样，由现场监督在评标前随机编号进入评审。

(3) 评审结束以后，由监督老师现场监督，对全部投标样品进行封样。中标结果公布后由中标供应商自行将封存样品送至采购人处，其余未中标供应商自行处理。

(4) 投标人须自备评审结束以后样品封样的纸箱和封箱带等所需物品。

(5) 样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由投标人自理。

(6) 送样时间：投标截止时间；

(7) 送样地点：如无特别通知送样至开标地点，并按现场工作人员指示摆放。

2、线上图书采访平台演示要求：

(1) 投标人须自备演示人员及演示设备进行现场演示，投标人自行提供演示设备及无线网络，演示人员不超过 2 人，每家投标人演示时间不超过 10 分钟。

(2) 线上图书采访平台演示内容为评分标准序号 8 的内容，根据演示内容进行综合评分。

注：本章加★条款为采购项目实质性要求，不允许有负偏离。