

招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

四川广播电视台拟通过本次采购活动选取一名供应商完成 2024 年度视频拍摄制作服务工作，具体服务内容及次数以采购人实际需求为准；服务范围包括：视频拍摄制作及节目制作服务。

二、★服务内容及要求

(一) 总体服务要求

1. 供应商负责采购人 2024 年度的视频节目拍摄制作服务，具体服务内容、次数以采购人实际需求为准。服务范围包括：视频拍摄制作及节目制作服务。供应商针对各个项目的实际情况，按照采购人要求提供相应的服务。供应商提供的服务必须符合采购人要求，且符合国家相关法律、标准和规范的要求。

2. 服务团队要求

2.1 供应商针对本项目组建管理小组，总体负责服务期内各个具体项目的管理协调工作。供应商根据各个具体项目的实际情况，组建专业的项目服务团队。

2.2 对于供应商配置的项目服务团队人员，不能胜任岗位要求或不宜继续履行对应工作的，采购人有权要求供应商进行撤换，供应商接到采购人通后应及时撤换并重新配置。

(二) 制作服务要求

1. 供应商针对每个制作项目的实际情况，按照采购人要求合理规划具体项目服务响应方案，并在规定时间内提交，方案主要包括项目服务团队、服务价格等。服务响应方案需要经采购人审定后方可执行。

2. 响应时间：供应商提供 7×24 小时电话服务。

(三) 服务团队要求

1. 供应商针对本项目组建管理小组，总体负责各项工作的管理协调工作。供应商根据每个视频（节目）项目的实际情况，组建专业的项目服务团队，每个项目的服务团队需至少配备项目负责人 1 名，项目负责人应优先配备具有同类项目实施经验的人担任。

2. 供应商项目负责人需负责团队整体工作安排、与采购人衔接等内容。

3. 对于供应商配置的项目团队人员，不能胜任岗位要求或不宜继续履行对应工作的，采购人有权要求供应商进行撤换，供应商接到采购人通知后应及时撤换并重新配置。

(四) 业务流程

1. 采购人根据具体项目需求向供应商下达任务需求单。

2. 供应商根据采购人任务需求单，组建项目服务团队，规划具体服务响应方案。

3. 采购人确认具体项目服务响应方案后，供应商按照采购人要求，组织项目实施。供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等合法权益。供应商应严格按照国家、省、市相关规章制度开展项目，所提供的服务等均需符合国家及本地的相关要求。

4. 项目实施完毕，由供应商提出验收申请，采购人进行项目验收考核。

5. 验收考核合格，采购人按照采购文件要求及合同约定，支付款项。验收考核不合格的，采购人将不予支付该具体项目的款项，如果造成采购人或其他第三方损失的，供应商还须负责承担赔偿责任。

(五)最高限价清单

类别	项目	分类	宣传片					专题片/纪录片				电视（网络）节目					短视频 KOB 短视频 创意制作
			针对各类主体的品牌、产品或服务，以在公开或非公开平台/渠道播发，实现形象推广、主题讲解等功能为目的，采用广播级或电影级标准创作的视频					采用纪实手法拍摄，通过艺术化处理，呈现特定领域、特定主题的视频 / 以客观人物、事件为表现对象，通过全过程记录片段重组，解构真实本质的视频形式。				在电视、网络视听平台等渠道播出的各类公益、文化、综艺、科教、经济、道德建设、生活服务类节目					
			A类	B类	C类	D类	E类	A类	B类	C类	D类	S类	A类	B类	C类	节目插片	
		标准	需要行业顶级导演及执行团队提供精妙的创意、电影级的影像品质，具有极高的艺术水准和传播价值；一般使用超一流摄录设备拍摄；一般成片时长在3分钟以内；制作费用总规模超过200万元的项目。	需经验丰富的国内一线团队执行，对画面质量要求高，具有较高的艺术水准和传播价值；一般使用超高清摄录设备拍摄；一般成片时长在3分钟以内；制作费用总规模一般在100-200万元左右的项目。	需省内一线团队执行，对画面质量要求较高，具有一定艺术水准和传播价值；一般使用超高清摄录设备拍摄；制作费用总规模一般在60-100万元左右的项目。	对画面质量要求较高，具有一定艺术水准和传播价值；一般使用超高清摄录设备拍摄；制作费用总规模一般在30-60万元左右的项目。	对画面质量有一定要求，具有一定艺术水准和传播价值；一般使用超高清摄录设备拍摄；制作费用总规模一般在30万元以下的项目。	前期拍摄和后期编辑在技术标准上追求极致的完美，具有极高的艺术性和专业性。一般使用电影级摄影机拍摄高帧率、高动态范围视频，需使用超高清分辨率交付成片的项目。制作费用总规模一般不低于80万元。	在技术标准上有较高要求，具有新颖的视觉呈现方式，注重创意和独特性。一般需拍摄4K或更高分辨率影像，使用超高清分辨率交付成片的项目。制作费用总规模一般在50-80万元。	在技术要求上相对为基础，能够准确运用摄影和剪辑技术，以简洁明了的方式呈现画面和声音。一般需拍摄超高清分辨率影像，使用超高清分辨率交付成片的项目。制作费用总规模一般在20-50万元。	通过简单的叙事方式和直观的呈现手段，准确无误传递相关的知识和信息。一般需拍摄超高清分辨率影像，使用超高清分辨率交付成片的项目。制作费用总规模一般在20万元以内。	一般指卫视平台大型季播节目、年度重点项目等，如：四川卫视《花开天下》《围炉音乐会》《情歌大会》等	一般采用20机位及以上多通道录制，成片时长超过60分钟，的电视（网络）节目。	一般采用10-15机位多通道录制，成片时长不超过60分钟，的电视（网络）节目。	一般采用9机位以内棚内录制，成片时长约30分钟，的电视（网络）节目。	节目先导片摄制、节目内VC R摄制、节目回顾片剪辑等	一般用于网络矩阵分发的、在移动状态或碎片时间观看的视频内容，通常时长不超过1分钟。
前期服务	文案创意	释义	28000元/项	23000元/项	20000元/项	17000元/项	12000元/项	23000元/项	17000元/项	12000元/项	7000元/项	-	-	-	-	2500元/项	1000元/条

		稿。																
分镜脚本	根据创意方案，通过文字、图示、符号等多种元素，对美术场景布置、演员动作台词、拍摄镜头角度及移动等具体内容、方式和技术要求，进行可视化阐述，指导前期拍摄和后期剪辑制作，帮助演职人员理解项目方案。	17000元/项	7000元/项			14000元/项	9000元/项	6000元/项		-	-	-	-	2500元/项				
美术方案	根据创意方案，设计场景置景、道具陈设、造型服装、灯光色调、特效效果等，并阐明制作（包括外观、材料、工艺、技术要求等）和管	35000元/项	23000元/项	18000元/项	12000元/项	18000元/项	12000元/项	-	-	-	-	-	-	-				

			理方案。															
		制作筹备	根据创意方案，完成设计制作提案 PPT，拟订制片拍摄计划、预算资金使用方案等各类摄制前准备工作。	15000 元/项	12000 元/项	9000 元/项	7000 元/项	4500 元/项	9000 元/项	7000 元/项	4500 元/项	2500 元/项	-	-	-	-	1800 元/项	
中期服务	导演服务	艺术总监	负责管控影片整体内容创意与视觉呈现，指导摄影、美术、道具、灯光、演员、后期等各环节全流程的摄制工作。	120000 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		执行导演	协助总导演完成项目前期拍摄、后期制作的各项工作。	12000 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3500 元/人·天
		分场导演/选角导演	根据创意方案和总导演要求，完成分场景拍摄执行/	9000 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		角色遴选等工作。															
制片（外联）服务		根据实际情况，拟订拍摄计划，协调项目生产资源，负责拍摄现场组织、人员调度等工作。	12000元/组·天 （每组含制片主任，外联制片，制片助理等）	4500元/组·天 （每组含制片主任，外联制片，制片助理等）	2500元/人·天		-	1200元/人·天				-	-	-	-	1200元/人·天	
摄影指导		根据方案和导演要求，管控项目拍摄风格及品质，指导摄影团队完成项目。	60000元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
摄影执行服务		按照分镜头脚本和导演要求，使用指定摄影器材，完成项目摄影工作。	12000元/人·天		9000元/人·天		3500元/人·天			2500元/人·天		-	-	-	-	2500元/人·天	
摄影大助		协助摄影师完成分镜头、灯光协调、跟焦等拍摄工作。	2500元/人·天	1500元/人·天			900元/人·天				-	-	-	-	-		
摄影助理		协助摄影师及摄影大助完成拍摄任务。	900元/人·天									-	-	-	-	900元/人·天	

	航拍师	按照分镜头脚本和导演要求，完成无人机（穿越机）拍摄工作。	6000 元/人·天		2500 元/人·天		3500 元/人·天		2500 元/人·天		-	-	-	-	2500 元/人·天		
	特种摄影	按照分镜头脚本和导演要求，使用 Trinity 等或其他特殊专业设备，完成水下拍摄、动捕拍摄等特殊摄影工作。需配置符合项目需求的摄影团队。	根据项目实际需求，一事一议									-	-	-	-	根据项目实际需求，一事一议	
灯光执行服务	灯光指导	根据方案和导演要求，管控项目整体光感光效品质，指导灯光团队完成项目。	25000 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	灯光师	根据方案和导演要求，完成拍摄现场灯光布光工作。	9000 元/人·天	2500 元/人·天									-	-	-	-	2500 元/人·天
	灯光助理	协助灯光指导和灯光师工作。	900 元/人·天									-	-	-	-	900 元/人·天	

美术执行服务	美术指导	根据美术方案和导演要求，管控项目道具、置景及相关物料的质量效果，制作监制等。	35000元/人·天	25000元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	美术师	完成影片中的场景设计、搭建工作，及各类特殊道具的采购布置工作。	6000元/人·天	3500元/人·天	2500元/人·天		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	美工	按美术指导、美术师要求，配合完成影片的置景、道具等执行工作。	900元/人·天			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	成品/材料	按照制作要求，采购制作置景、道具等所需的基础材料或成品。	凭采购凭证据实结算										-	-	-	-
妆造服务	化妆造型师	根据角色要求，完成演员的发型、妆容、服装的设计和执行。	2500元/人·天		1800元/人·天		900元/人·天					-	-	-	-	900元/人·天
	特妆造型师	根据角色要求，完成演员的发型、妆容（古妆、伤痕妆）、	根据项目实际需求，一事一议										-	-	-	-

		服装等的设计和执 行。															
	服装造型 师	根据角色 要求及演 员特点， 完成发 型、服装 (古装、年 代装)等 的设计、 选购、选 租、定制 等工作。 (含采购、 租赁费 用)	9000 元/ 人·天	3500 元/ 人·天	2500 元/人·天	-	3500 元/ 人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
演员 服务	特约演员	选供符合 条件的专 业演员， 饰演核心 角色。	18000 元 /人·天	7000 元 /人·天	3500 元/人·天						-	-	-	-	3500 元/人·天		
	主要演员	选供符合 条件的专 业/兼职 演员，饰 演主要角 色。	3500 元/人·天		2500 元/人·天						-	-	-	-	2500 元/人·天		
	临时演员	选供符合 条件的兼 职演员， 饰演群众 角色。	1200 元/人·天						-	-	-	-	1200 元/人·天				
录音执行服务		按照导演 要求，设 计现场声 音效果， 并根据技 术规格要 求，完成 拍摄现场 人声台 词、环境 音、动效	2500 元/人·天						-	-	-	-	-				

		音等的采集、混音、制作等工作。																		
交通食宿	餐费 住宿（大型城市） 住宿（其他地市） 飞机/火车 车辆租赁	项目主要	120 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120 元/人·天	
		演职人员	250 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250 元/人·天
		（导演、摄影、灯光、美术、妆造、演员、制片）在	180 元/人·天	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180 元/人·天
		大成都范	凭票据实结算	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	凭票据实结算
		围以外本	凭票据实结算	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	凭票据实结算
后期服务	跟组 DIT 服务		负责跟组的数据备份、转码、合板等 DIT 素材管理、数据管理，与后期制作各部门完成素材资产的交接流程管理。	-	-	-	-	-	1200 元/人·天	-	-	-	根据项目实际需求，一事一议			1200 元/人·天	-			
	素材剪辑服务	一级剪辑	根据分镜头脚本和导演要求，完成摄录素材的拷贝、分类整理、粗精剪、唱	12000 元/条	9000 元/条	7000 元/条	6000 元/条	3500 元/条	1200 元/分钟；3 分钟内 3600 元/条；超过 10 分钟，12000 元/条。			12000 元/期	6000 元/期	3500 元/期	1200 元/分钟；3 分钟内，3600 元/条；超过 10 分钟，12000 元/条。					

	二级精剪	词制作、拆条等工作。	25000 元/条	18000 元/条	13000 元/条	9000 元/条	7000 元/条							
画面调色服务	一级调色	通过调整曝光、对比度、色温等基本参数，实现场景色彩还原，完成基础的全局颜色和明暗度调整。	2500 元/条				700 元/分钟；3 分钟内 2100 元/条；超过 10 分钟，7000 元/条。				7000 元/期	3500 元/期	1200 元/期	2500 元/条
	二级调色	对局部/区域画面进行色彩修正、渐变调整、去除干扰杂色等，实现画面风格化处理、艺术性表达，提升画面细节和质感。	6000 元/条	4500 元/条	3500 元/条	1200 元/分钟；3 分钟内 3600 元/条；超过 10 分钟的，12000 元/条。				9000 元/期	4500 元/期	2500 元/期	3500 元/条	
	三级调色	在二级调色基础上，对画面进行终极优化，包括色彩平衡、光影修正、构图重塑、材质增补等。	35000 元/分钟	25000 元/分钟	12000 元/分钟	6000 元/分钟	-	-	-	-	-	-	-	-

视觉包装服务	包装设计	利用 PS、AI、AE、NUKE、CDR 等视频软件，设计非三维动画视效及花字版式、各类提示板、开关标板、AE 片头等常规片内包装（包括网络传播场景的延展应用）。	70000 元/条	45000 元/条	35000 元/条	25000 元/条	70000 元/条	60000 元/条	45000 元/条	35000 元/条		90000 /套	4500 /套	2500 /套	-
	包装合成	利用 PR、AE、FCP 等视频软件，合成非三维动画视效及角标、花字、各类提示板、开关标板、AE 片头等常规片内包装（包括网络传播场景的延展应用）。	45000 元/条	25000 元/条		12000 元/条	45000 元/条	35000 元/条	25000 元/条	12000 元/条		12000 /期	3500 /期	2500 /期	-
声音制作服务	音乐音效编辑制作	音乐音效编辑制作	6000 元/项	3500 元/项	2500 元/项	1200 元/项	250 元/分钟				7000/期	3000/期	1200/期	900 元/项	
	配音	选供国内外专业配音员按照项目需求配音。	900 元/15 秒			250 元/分钟	1500 元/5 分钟，5 分钟以下按 5 分钟计		900 元/5 分钟，5 分钟以下按 5 分钟计		-	-	-	-	-
	音乐创作	原创作品、作词	根据项目实际需求，一事一议								-	-	-	-	1000 元/项

	版权音乐	采购商用版权音乐成品	凭采购凭证据实结算								
	素材管理	原始素材分类整理归档（以移动硬盘或其他数字化形式交付）	1200 元/1T				2500 元/项				
其他服务	场地租赁	按照拍摄要求，租赁项目摄制所需摄影棚、航拍空域、录音室等必要的空间	根据实际情况一事一议				-	-	-	-	根据实际情况一事一议

注：1. 受 A4 页宽限制，以上表格内容字体较小，可通过《最高限价清单》Excel 版进行查阅。

2. 上述价格的市场价格根据具体项目的难易程度不同存在波动时，在不超过上述各项最高限价范围内，采购人可按需另行协商议定价格。

3. 上述标准不能准确匹配实际情况或无法涵盖全部类型时，可按需选择同一类别下的全部或部分项目，或将不同类别、等级的项目标准组合使用。

4. 超出上述清单范围的不可预计项目，按需另行协商议定价格。

5. 以上均为含税价。

(六)考核标准

采购人将对供应商本项目的履约情况进行记录，并按照《验收考核表》的规定对供应商进行履约考核。《验收考核表》将作为验收资料的重要组成部分，如考核不合格的将视为履约验收不合格。

评分项目		评分细则		分值	得分	
服务过程 (40分)	准备工作 (10分)	人员、设备筹备 (10分)	人员、设备筹备过程详细明确，人员和设备的数量、种类满足项目所需	8~10		
			人员、设备筹备过程不够明确，人员和设备的数量、种类基本满足项目所需	3~7		
			人员、设备筹备等不符合实际项目要求，人员和设备的数量、种类不能满足项目所需	0~2		
	拍摄、制作 (10分)	时效性 (10分)	服务人员提前到位，制作时间紧凑，流程清晰	8~10		
			服务人员准时到位，制作时间安排合理无多余拖拉环节	3~7		
			服务人员迟到，制作时间拖沓，安排不明确	0~2		
		拍摄、制作 现场 (30分)	拍摄、制作 实践性 (10分)	拍摄、制作实际组织情况与策划契合，具有充分的实践性	8~10	
				拍摄、制作实际组织情况与策划相符，具有较高的实践性	3~7	
				拍摄、制作实际组织情况与策划不符，实践性较差	0~2	
	拍摄、制作 流程 (10分)	拍摄、制作 流程 (10分)	拍摄、制作流程安排合理得当，没有拖沓因素	8~10		
			拍摄、制作流程安排较为合理，拖沓环节少	3~7		
			拍摄、制作流程安排不合理，拖沓环节多	0~2		
服务成果 (40分)	交付时间 (10分)	在计划时限内完成全部修改、交付		8~10		
		未能在计划时限内完成全部修改，但能够在限定的延期时间（一般不超过5日）内完成修改并交付		3~7		
		超出计划时限5日以上交付或未交付		0~2		
	规格要求 (10分)	技术规格完全符合要求，不存在技术瑕疵		8~10		
		技术规格基本符合要求，技术瑕疵少，不影响或轻微影响交付成果使用		3~7		

评分项目		评分细则	分值	得分
		技术规格不符合要求，技术瑕疵较多，严重影响交付成果使用或导致交付成果无法使用	0~2	
	成果质量 (20分)	拍摄水平较高，画面制作精良，交付成果质量符合项目要求	16~20	
		拍摄水平正常，画面制作尚可，交付成果质量基本符合项目要求	6~15	
		拍摄水平低，画面制作粗糙，交付成果质量不符合项目要求或未交付	0~5	
其他 (20分)		受到采购人或视频（节目）采购方的差评或者其他不满意的意见、投诉等	0~20	

注：①本考核表满分 100 分，采购人根据履约实际情况酌情打分，考评结果低于 80 分时采购人有权扣除 1~5% 的合同价款（以 80 分为基准分值，按每低于 1 分扣 0.5% 计算）；考评结果低于 70 分时采购人有权扣除 6%~10% 合同价款（以 70 分为基准分值，按每低于 1 分扣 0.5% 计算）；考评结果低于 60 分时视为供应商履约验收不合格，并按照合同中关于验收不合格的条款执行。

②供应商在中标后、签订采购合同前可以向采购人提供针对本《验收考核表》条款的合理化建议，并由采购人自行确定是否采纳供应商提出的建议。

③采购合同签订后，如双方协商一致，也可对本《验收考核表》进行调整。

三、与评审标准相对应的内容

(一) 服务方案

投标人针对本项目提供服务方案，方案需包含①针对本项目提出需求分析、难点分析及解决方案；②工作常见问题分析和解决措施；③技术准备、具体软硬件应用安排及工作流程管理方案；④服务质量保障措施；⑤服务响应时效保障方案；⑥各类突发事件的应急预案等 6 个方面的内容。

(二) 样例展示

投标人针对采购人提供的视频制作案例主题，进行分析、理解后，结合有关艺术方法和技术手段，提出视频的制作方案，案例主题内容及要求如下：

1. 项目内容：四川广播电视台宣传片；

2. 项目主题要求：充分展示四川广播电视台省内唯一、辐射西南、影响全国的平台地位，突出体现川台在传媒领域的优势特点以及在宣传四川特色、四川名片方面的突出贡献，表现川台人积极拥抱媒体融合发展，全面展示川台精神，彰

显川台人的气质与担当，诠释四川广播电视台出作品、出人才、出效益、出品牌的战略理念；

3. 时长：3~5 分钟，视频格式、编码方式、分辨率、帧率、音频等方面不作要求。

投标人提出的视频制作方案需包含①视频文案；②分镜头脚本；③该项目制作的具体实施方案等 3 个方面的内容。

(三) 服务保障

投标人提供为项目配备不少于 6 人且人员类型覆盖编导、文案、摄影摄像、剪辑包装等岗位的专项服务团队常驻采购方工作驻地，全年全天响应采购需求，为采购人提供专项服务，并承担由此产生的所有费用的承诺函。

(四) 履约经验

1. 投标人提供自 2020 年 1 月 1 日（含）以来具有的多种类型的类似项目履约经验的证明材料。

2. 投标人提供自主或受委托制作的视频（节目）作品获得过的省级及以上或行业领域内有关奖项的证明材料。

四、★商务要求

(一) 履约时间和地点

1. 履约时间：采购合同签订之日起至 2025 年 3 月 31 日。

2. 履约地点：四川广播电视台以及采购人指定地点，具体以合同约定为准。

(二) 支付方式

1. 结算方式：采购人根据需要核定视频（节目）项目的类别等级，并向中标人提出项目服务需求，中标人根据实际工作量确定具体服务事项及数量，并向采购人反馈服务响应方案。采购人确认服务响应方案，并结合供应商中标下浮率和验收考核情况进行费用结算，若在服务过程中出现采购文件未列明的服务事项，相关服务事项的价格由采购人与供应商根据市场价格协商确定。

2. 单个具体项目执行完成并验收合格后，采购人收到供应商提供的合法有效

等额的增值税专用发票后十个工作日内支付。

注：每次付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因供应商未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。

(三) 合同价款

合同价款是供应商响应采购项目要求的全部成果内容的价格体现，系采购人根据中标报价(中标下浮率)结合每批次采购的服务内容的单价最高限价及数量计算所得的总价，包含完成本合同所涉及人员劳务、设备投入、设计、材料、运输、成果、版权费用、差旅、利润、保险、风险、税金、招标代理服务费以及招标文件规定的一切费用。如国家或地方相关部门出台政策，对税收、企业经营性费用、员工最低工资标准、社保缴纳基数及社会福利政策等方面进行了调整，费用增加部分由中标供应商自行承担，采购人将不再增加或承担任何费用。

(四) 保险

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

(五) 其他要求

1. 政府采购合同签订时间及要求：中标人自中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

2. 资料查验要求：投标人中标后，须在本项目《中标通知书》发出之日起 10 日内，向采购人组建的核查小组提供招标文件第七章综合评分明细表中“履约经验”得分项的证明材料原件或音视频资料；采购人核查小组的联系方式将在本项目《中标通知书》发出时由采购代理机构另行提供；若中标人未能在规定时间

内向采购人完整提供符合招标文件和投标文件一致的所有相关材料，将被视为虚假响应，按照虚假响应的相关规定上报主管部门处理。

3. 中标人应严格执行《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由中标人承担。

4. 中标人服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由中标人承担。

5. 中标人在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目的重大事项及其进度。

6. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

7. 政府采购合同文本的主要条款要求详见招标文件第八章。

8. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

注意：本章带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。