

采购需求

一、项目概况

为进一步推动中心转型发展，提升融媒生产能力，加强短视频平台建设，现需采购运营维护服务。主要包括内容策划、视频制作、文案撰写、内容发布、账号管理、运营互动等系统化运营维护工作。涉及运营及维护的平台账号有：四川交通广播抖音号、四川交通广播微信视频号、四川交通广播微博号、岷江城市音乐圈微信公众号、四川岷江音乐广播微博号，共计 5 个账号。

二、服务期限

合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日

三、采购预算

70 万元

四、服务内容

1. 日常内容生产

围绕四川交通广播、岷江音乐、城市之音等频率的定位，负责四川交通广播微信视频号、抖音号、微博号，岷江城市音乐圈微信公众号，四川岷江音乐广播微博号等账号日常内容生产。

2. 制定图文、短视频内容生产策略

结合四川社会民生热点、交通领域重要节点、文化艺术重大活动等，策划题材丰富、富有创意、形式多样的图文、短视频产品。

3. 平台运营维护

分析用户数据，优化内容生产策略。确保平台各项功能完善、运行稳定。及时对粉丝留言进行互动，激发粉丝活跃度，实现粉丝数量持续增长。按采购人要求对新媒体平台发布信息数量进行统计；按采购人要求对发布信息进行分类归档。配合采购人做好新媒体平台的年审等工作，辅助采购人制定新媒体工作相关制度和规范性文件，进行工作总结等。

4. 其他相关新媒体宣传活动

完成采购人安排其他新媒体相关宣传活动。

五、发布要求

(一)四川交通广播抖音号

日常内容生产。原则上，短视频每月不低于 80 条；视频直播全年不低于 10 场。

原创内容生产。根据采购人工作重点、社会关注热点，完成原创短视频创作，包含创意策划、脚本制作、摄制剪辑等，每月不低于 3 条。每条视频时长根据采购人需求进行适时调整。

(二)四川交通广播微信视频号

日常内容生产。原则上，短视频每月不低于 80 条；视频直播全年不低于 10 场。

原创内容生产。根据采购人工作重点、社会关注热点，完成原创短视频创作，包含创意策划、脚本制作、摄制剪辑等，每月不低于 3 条。每条视频时长根据采购人需求进行适时调整。

(三)四川交通广播微博号

日常内容生产。采编全省路网信息，包含且不限于高速国省干道路况、铁路民航信息、天气信息等，每月发稿量不低于 500 条。

(四)岷江城市音乐圈微信公众号

日常内容生产。稿件发布量每月不低于 12 篇。短视频每月不低于 2 条。

原创内容生产。根据采购人工作重点、社会关注热点，完成图文创作，包含内容策划、文稿撰写、原创图片拍摄等，每月不低于 12 篇，全年不低于 96 篇。视频根据节日、节点内容需求完成创意策划、拍摄人员的邀请、脚本制作、视频剪辑等，全年不低于 16 条，每月不低于 2 条。

(五)四川岷江音乐广播微博号

日常内容生产。稿件发布量每月不低于 15 条，全年不低于 120 条。

原创内容生产。根据采购人工作重点、社会关注热点，完成图文创作，包含内容策划、文稿撰写、原创图片拍摄等。全年不低于 120 条，每月不低于 15 条。

六、服务团队

服务团队需成立工作专班，成员应不少于 3 人（不包含项目负责人），均需具有国家认定的媒体从业资格。项目负责人应具有类似新媒体工作管理经验 10 年以上，至少 3 名全职人员（不包含项目负责人）负责日常内容生产、原创策划、

平台运营维护等工作。根据采购人需要，可及时调配骨干力量参与项目服务。对紧急布置的重要宣传事项及临时委派任务建立应急机制，接到采购人通知，服务团队工作人员应在 1 小时以内到岗。不得出现工作人员迟到、不到岗或设备不能正常使用等不能保障任务顺利完成的因素。

★七、商务要求

1. 服务期限及服务地点：

(1) 服务期限：合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日。

(2) 服务地点：成都市内，具体以合同约定为准

2. 资金支付期限及付款比例：

(1) 付款方式：采购人与供应商双方按采购成交价签订合同。合同签订完成，采购人收到供应商税务发票后的 15 个工作日内，按合同款项的 40%，向供应商支付本项目运营维护经费；本项目全部完且通过验收后，采购人在收到供应商税务发票后的 15 个工作日内，支付合同款项的 60%。

(2) 供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。

3. 保险：由供应商购买保险（包括但不限于人员意外财、设备财产险等），保险费用包含在本次报价中。

4. 验收时间：成交供应商在项目完成后向采购人提出验收申请，由采购人在 15 个工作日内组织验收。

5. 验收序内容和验收标准：（包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准要包括所有客观、量化指标）

(1) 验收内容：

服务期满后，根据项目合同对项目进行验收。成交供应商提交项目验收资料，包括但不限于运营内容、结案报告等。经采购人签字盖章确认项目执行情况符合合同约定要求即验收合格。

(2) 验收标准：

按照“四川广播电视台广播频率运营维护项目”平台账号内容发布量及运营维护要求，成交供应商按要求完成每月发布任务，并按时提交项目验收资料，包括但不限于运营内容、结案报告等。经采购人签字盖章确认项目执行情况符合合同约

定要求即验收合格。其他未尽事宜将按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库(2016) 205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库(2021) 22 号)的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容进行验收。