

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：医疗外包服务项目

采购项目编号：**N5101012023002406**

成都大熊猫繁育研究基地

融汇项目管理有限公司共同编制

2023年12月28日

第一章 投标邀请

融汇项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受成都大熊猫繁育研究基地委托，拟对医疗外包服务项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**N5101012023002406**

二、采购项目名称：医疗外包服务项目

三、招标项目简介

成都大熊猫繁育研究基为提高医疗服务品质，满足游客紧急救治需求，特面向社会公开招募专业医疗服务机构。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

本项目所有采购包不专门面向中小企业。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人具有有效的医疗机构执业许可证。（描述：投标人具有有效的医疗机构执业许可证并进行电子签章。）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：成都大熊猫繁育研究基地

地址：成都市外北熊猫大道1375号

邮编：610000

联系人：龚女士

联系电话：028-61499830

代理机构：融汇项目管理有限公司

地址：成都市金牛区金牛坝路9号向荣中心A座4楼1号

邮编：610000

联系人：王女士

联系电话：15328012704

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：760,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受联合体</p>
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：按中标金额的1.5%计算后下浮20%计取代理服务费。代理服务费不足4000元的，按4000元收取。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

19	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。
----	----------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由成都大熊猫繁育研究基地和融汇项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由成都大熊猫繁育研究基地负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由融汇项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是成都大熊猫繁育研究基地。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是融汇项目管理有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

- 一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交

的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

投标文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开标。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

- 一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。
- 二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：分段/分期验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起5日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：按照本项目采购文件中“技术、服务要求”及中标人投标文件及本项目考核标准及考核办法进行验收。

10) 商务履约验收内容：按照本项目采购文件中“商务要求”及中标人投标文件进行验收。

11) 履约验收标准：

同考核标准及办法。

12) 履约验收其他事项：本项目严格按照招标文件要求、中标人投标文件内容以及本项目采购人按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 成都大熊猫繁育研究基地 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由融汇项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 融汇项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：曾女士

联系电话：028-67698119

地址：成都市金牛区金牛坝路9号向荣中心A座4楼1号

邮编：610000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

成都大熊猫繁育研究基地（以下简称熊猫基地）位于中国四川省成都市成华区熊猫大道1375号，距市中心10公里，是世界著名的大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、公众教育基地和教育旅游基地。熊猫基地核心区占地面积3570亩。作为“大熊猫迁地保护生态示范工程”，以保护和繁育大熊猫、小熊猫等中国特有濒危野生动物而闻名于世。这里山峦含黛，碧水如镜，林涛阵阵，百鸟谐鸣，被誉为“国宝的自然天堂，我们的世外桃源”。 2023年熊猫基地全年共接待游客超1000万人次，全年共处理游客受伤等医疗工作6000 余起。目前园区医疗服务点位共有2处，并计划于2024年新增西大门游客中心点位1处。为提高医疗服务品质，满足游客紧急救治需求，特面向社会公开招聘专业医疗服务方解决上述问题。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：760,000.00
采购包最高限价（元）：760,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	成都大熊猫繁育研究基地医疗外包服务	1.00	760,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
标的名称：成都大熊猫繁育研究基地医疗外包服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>（一）技术要求（功能和质量要求）：</p> <p>一、项目概况</p> <p>成都大熊猫繁育研究基地（以下简称熊猫基地）位于中国四川省成都市成华区熊猫大道1375号，距市中心10公里，是世界著名的大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、公众教育基地和教育旅游基地。熊猫基地核心区占地面积3570亩。作为“大熊猫迁地保护生态示范工程”，以保护和繁育大熊猫、小熊猫等中国特有濒危野生动物而闻名于世。这里山峦含黛，碧水如镜，林涛阵阵，百鸟谐鸣，被誉为“国宝的自然天堂，我们的世外桃源”。</p> <p>2023年熊猫基地全年共接待游客超1000万人次，全年共处理游客受伤等医疗工作6000余起。目前园区医疗服务点位共有2处，并计划于2024年新增西大门游客中心点位1处。为提高医疗服务品质，满足</p>

游客紧急救治需求，特面向社会公开招聘专业医疗服务方解决上述问题。

二、服务要求

(一) 项目清单

医疗外包服务项目明细表			
序号	服务内容	服务要求及服务时间	数量（年）
1	医疗团队	医生岗位（工作日及周末）	2人
		医生岗位（国家法定节假日）	3人
		护士岗位（国家法定节假日）	3人
2	急救服务	救护车司机（国家法定节假日）	1人
		救护车（国家法定节假日）	1辆
3	药品及耗材等储备使用	景区医疗应急救援车（全年）	1辆
		常备药品（全年） 急救药品（全年） 耗材及器械（全年）	见附件一《药品及耗材明细表》
4	医疗废物转运	48小时/次	
5	院前急救培训	全年不低于3次（春节、五一、国庆）	
6	医疗应急演练	全年2次（春节、国庆）	

工作日及周末期间，供应商应提供2名医生岗位常驻熊猫基地，国家法定节假日期间由于游客数量增加，需额外增加3名医生、3名护士、救护车司机1名及救护车1辆，用于保障景区正常医疗服务工作。（2名常驻医生岗位如遇休假，供应商应提前告知采购人，并需同等资质医生替岗并相对固定）

★国家法定节假日：元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆。

(二) 项目要求

1、医疗人员工作要求（工作日及周末/国家法定节假日期间）

医生岗位：

工作日及周末期间，供应商应提供2名医生岗位常驻熊猫基地园区内，在国家法定节假日期间需额外增加3名医生，均为经专项培训考核合格的医生，有丰富的临床经验，主导或参与过抢救危、急、重疾病的具体实践。

护士岗位：

国家法定节假日期间供应商需额外增加3名护士，均为经专项培训考核合格的护士。

工作职责：

- (1) 医生负责熊猫基地园区内突发性外伤、患病游客的救治工作等（护士协助医生完成救治工作），及时为游客提供医疗救助。
- (2) 如遇超出医务室处置范围伤患，应根据相应医疗应急预案，提醒游客及时到正规医院专科就诊，不得延误游客治疗时机。
- (3) 在游客突发疾病时（如：心脏骤停、过敏休克、呼吸困难等），应根据相应急救规定，帮助联系120，期间密切观察游客生命体征，必要时进行相应处置，直至游客离园。
- (4) 严格按照传染病防控规定，落实疫情报告制度：
- ①发现甲类传染病（鼠疫、霍乱）和乙类传染病中的艾滋病、肺炭疽的病人、病原携带者和疑似病人时，一经发现，就地隔离，立即上报熊猫基地，并按防疫要求2小时内报告成华区疾控中心，在疾控中心指导下工作。
- ②发现乙、丙类传染病病人时，立即上报熊猫基地，并在24小时内报成华区疾控中心。

- (5) 加强药品管理及药品的及时补充更换。
- (6) 按时填写当班工作记录、各项台账、负责交接好当班工作。
- (7) 做到文明服务，礼貌服务，学好用好文明用语，“主动、热情、耐心、周到”地为游客提供医疗服务。
- (8) 遵守采购人单位各项规章制度，服从单位管理，完成采购人交办的其他工作。

2、救护车服务要求（国家法定节假日）

国家法定节假日供应商需额外增加救护车1辆及司机1名（需为专职驾驶员）。

工作职责

- (1) 熟练掌握急救运行流程，节前踩点熟悉辖区地图，确保安全的完成急救任务。
- (2) 工作期间处于随时待命状态，不得擅自离岗，保证通讯畅通，服从调度指挥，及时出车。
- (3) 与医护人员密切配合，协助抬送游客上下车。
- (4) 严禁喝酒、赌博，严禁酒后驾驶、疲劳驾驶、超速驾驶等。
- (5) 每次出诊，按规定逐项记录。
- (6) 接送完游客后，及时返回工作岗位。
- (7) 定期进行车辆检修、保养和清洗消毒，保证车况良好运行。

3、人员要求：采购人不提供任何住宿，所有指派服务人员人员的住宿和工作期间的餐费问题由供应商自行解决。

人员要求清单			
序号	岗位	人员配置（人）	要求
1	医生（工作日及周末/国家法定节假日）	2/3	1、大学本科及以上学历。 2、身体健康，无传染性疾病。 3、具备执业医师资格证书，工作经验5年以上。 4、熟练掌握本专业相关专业理论知识丰富的临床经验，参与抢救过危、急、重疾病的具体实践。 5、具有较强的语言表达及沟通能力，具有很强的亲和力、执行能力，具有吃苦耐劳的精神，服从工作安排，爱岗敬业。
2	护士（国家法定节假日）	3	1、大学专科及以上学历。 2、身体健康，无传染性疾病。 3、具备执业护士资格证书。 4、熟练掌握本专业相关专业理论知识丰富的临床经验。 5、具有较强的语言表达及沟通能力，具有很强的亲和力、执行能力，具有吃苦耐劳的精神，服从工作安排，爱岗敬业。
3	救护车司机（国家法定节假日）	1	1.持有C1类及以上机动车驾驶证。 2、身体健康无纹身、无心理疾病、无传染性疾病；无酗酒、吸毒等不良嗜好。 3、无酒驾、醉驾、毒驾等违法记录，无重大及以上交通事故，无违规、违法犯罪记录。 4、服从工作安排，遵规守纪。

★（1）投标人须承诺为本项目配置的服务人员身体健康，并愿意接受采购人不定期的抽查。

★（2）投标人须承诺为本项目配置的服务人员家中若饲养任何宠物，需遵守基地规章制度并填表登记（附件二：《熊猫基地服务外包人员及合作单位员工家养猫狗审核登记表》），并愿意接受采购人不定期的抽查。

★（3）投标人需按项目要求配备人员以满足工作需要，并按中标方投标文件中提供的医护人员职称等级指派相应人员入场服务，到岗医护人员应相对稳定，如遇人员替换需通过书面申请提前1个月征得采购人同意，替换人员职称应不低于被替换人员，大型节假日提供的医护人员要求一致。

★（4）投标人应对所有为本项目配置的服务人员在提供服务途中、开展相关工作期间所发生的一切人身安全，意外事故负责，即供应商所提供人员安全问题和意外安全事故均与采购人无关。

（5）投标人提供的服务人员只与投标人存在劳动关系，与采购人无任何劳动关系。投标人提供的服务人员所发生的一切意外事故或其它安全问题，均由投标人承担与此相关的一切责任，并承担由此给采购人及他人造成的不良后果以及损失。

★（6）投标人必须严格按照国家、省、市有关劳动法规和保险条例，为指派的服务人员提供劳动权益保障，且购买指派服务人员的养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和必要的商业保险。任何与社会劳动保障方面的纠纷与采购方无关。投标人指派服务人员只与投标人产生劳动合同关系，其发生的劳动争议、工伤、工亡等责任，均由供应商负责。（提供承诺函）

4、药品数量及耗材器械数量等提供要求

（1）保证药品在有效期内，药品数量足够使用。

（2）抢救药品根据专科特点备齐药品种类和数量。

（3）根据实际使用情况足额提供药品、耗材及器械。

（4）提供每次购买药品的明细清单和供货单。

（5）附件1为采购人预估使用数量，实际用量以采购人实际发生为准。

（6）药品、耗材器械由供应商配备人员负责及时配备、保管，供应商应对药品、耗材、器械使用量及使用情况进行统计，采购人有权对保管及使用情况进行核查。

5、医疗废物转运要求

产生的医疗废物，需要按照国家相关规定48小时内进行转运处理。

6、工作时间要求

由于熊猫基地属于A级景区，为保障园区工作时间以内游客均能享受完善的医疗服务保障，投标人所提供的各项服务均按照服务要求执行，熊猫基地根据游客实际情况可调整服务点位及工作时间。

（1）工作日：早班（8：00-16：00）；晚班（9：30-17：30）

（2）周末：早班（8：00-16：00）；晚班（9：00-17：00）

（3）国家法定节假日（8：00-17：30）

7、其他要求

（1）根据熊猫基地实际情况制定医疗服务规范，建立制度与流程，并提交熊猫基地监督执行。

（2）投标人需对熊猫基地旅游服务从业人员进行全年不低于3次（春节、五一、国庆）院前急救培训。

（3）投标人每年为熊猫基地提供2次（春节、国庆之前）针对性的医疗应急演练。

附件一：

《药品及耗材等明细表》

1

序号	名称	用途	单位	预计年使用数量	备注
1	碘伏	服务区域使用	瓶	200	市面主流品牌
2	75%医用消毒酒精	服务区域使用	瓶	40	市面主流品牌
3	5%葡萄糖注射液	服务区域使用	瓶	50	市面主流品牌
4	生理盐水	服务区域使用	瓶	200	市面主流品牌
5	双氧水	服务区域使用	瓶	100	市面主流品牌
6	云南白药气雾剂	服务区域使用	盒	50	市面主流品牌
7	风油精	服务区域使用	瓶	500	市面主流品牌
8	清凉油	服务区域使用	盒	100	市面主流品牌
9	藿香正气液	服务区域使用	盒	500	市面主流品牌
10	暖宫贴	服务区域使用	盒	200	市面主流品牌
11	退热贴	服务区域使用	盒	100	市面主流品牌
12	晕车贴	服务区域使用	盒	50	市面主流品牌
13	万通筋骨贴	服务区域使用	盒	40	市面主流品牌
14	地塞米松乳膏	服务区域使用	支	20	市面主流品牌
15	烫伤膏	服务区域使用	支	12	市面主流品牌
16	季德胜蛇药片	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
17	布洛芬胶囊	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
18	速效救心丸	服务区域使用	盒	10	市面主流品牌
19	多潘立酮片	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
20	氯雷他定片	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
21	硝酸甘油片	服务区域使用	瓶	10	市面主流品牌
22	沙丁胺醇吸入气雾剂	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
23	蒙脱石散	服务区域使用	盒	10	市面主流品牌
24	复方黄连素	服务区域使用	瓶	10	市面主流品牌
25	盐酸左氧氟沙星滴眼液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
26	盐酸肾上腺素注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
27	去甲肾上腺素注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
28	异丙肾上腺素注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
29	尼可刹米注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
30	硫酸阿托品注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
31	地塞米松磷酸钠注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
32	盐酸洛贝林注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
33	盐酸异丙嗪注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
34	盐酸多巴胺注射液	服务区域使用	盒	20	市面主流品牌
35	棉签	服务区域使用	袋	1000	市面主流品牌
36	棉球	服务区域使用	袋	50	市面主流品牌
37	纱布	服务区域使用	张	1000	市面主流品牌

38	绷带	服务区域使用	卷	100	市面主流品牌
39	压敏胶带	服务区域使用	卷	100	市面主流品牌
40	创可贴	服务区域使用	盒	100	市面主流品牌
41	凡士林纱布	服务区域使用	张	500	市面主流品牌
42	酒精湿巾	服务区域使用	包	40	市面主流品牌
43	冰袋	服务区域使用	袋	200	市面主流品牌
44	体温计	服务区域使用	支	20	市面主流品牌
45	体温枪	服务区域使用	台	4	市面主流品牌
46	一次性医用无菌压舌板	服务区域使用	片	100	市面主流品牌
47	一次性使用鼻氧管	服务区域使用	袋	200	市面主流品牌
48	一次性使用注射器带针20ml	服务区域使用	支	500	市面主流品牌
49	一次性使用注射器带针5ml	服务区域使用	支	200	市面主流品牌
50	一次性使用静脉输液针	服务区域使用	袋	200	市面主流品牌
51	一次性使用静脉输液器	服务区域使用	袋	50	市面主流品牌
52	血糖仪	服务区域使用	台	4	市面主流品牌
53	血糖试纸	服务区域使用	盒	10	市面主流品牌
54	血糖针	服务区域使用	盒	10	市面主流品牌
55	载人电瓶车	工作需求	辆	1	6人座

附件二：

成都大熊猫繁育研究基地服务外包人员
及合作单位员工家养猫狗审核登记表

姓名	Xxx（例）	联系电话	132xxxxxxxx（例）
所在公司及职务		xxxxxx（例）	
家养动物种类、品种、出生年份		狗、金毛、2017年生（例）	
项目	审核结果		审核人及审核日期
核心疫苗 注射	已合规注射 Xxx、Xx 疫苗 (由核验人员手写填入)		签字 (核验人员手写填入) 年 月 日
养犬登记证	已年检 (由核验人员手写填入)		签字 (核验人员手写填入) 年 月 日

（二）商务要求：

1.服务期限：合同签订生效之日起**366**日。

2.服务地点：成都大熊猫繁育研究基地内老区医务室、山丘医务室、西大门医务室。

3.报价要求：投标人自行根据招标文件中关于医疗外包服务相关内容、人员要求以及药品、日常耗材、耗品等清单，进行投标报价，报价包含人工工资、社会保险、加班、福利、餐费、服装费、药品、耗材、车辆费、废弃物清运费、管理费、税费等完成本项目所需的一切费用，此外采购人无需再支付任何费用。

4.付款方式：

4.1每月考核后根据考核结果，收到等额、有效、合法的普通发票后在**10**日内支付服务费，具体支付

方式按照文件合同中的“考核标准及办法”执行。

5.考核标准及办法

5.1考核标准

类别	考核内容及考核标准	扣分	扣分原因
医护人员及救护车司机服务	1、供应商均按排班表按时到岗，不迟到、不早退，每天在岗人数均符合双方合同规定的人数。（未达到要求，每出现一次扣0.2分）		
	2、供应商应及时为游客提供相应的医疗服务。（未达到要求，每出现一次扣0.2分）		
	3、有游客的疾病、伤势较重时，应及时联系120，期间密切观察游客生命体征，必要时进行相应处置，直至游客离园。（未达到要求，每出现一次扣0.2分）		
	4、对于处理工作不到位,受到游客投诉,影响景区形象。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	5、供应商均使用文明用语，态度平和地为游客进行医疗服务。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	6、每天做好台账记录（含游客处理登记、清洁消杀等台账）。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	7、服务点位区域干净，定期做好消毒消杀工作。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	8、切实加强药品管理。医护人员要严格执行药品剂量的规定和用药规范。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	9、下班时需检查门、窗、空调、电脑、饮水机电源和照明灯开关电源等是否关闭，确保安全。（未达到要求，每出现一次扣0.1分）		
	10、按要求提供相应数量的物资及耗材。（未达到要求，每出现一次扣1分）		
	11、①发现甲类传染病（鼠疫、霍乱）和乙类传染病中的艾滋病、肺炭疽的病人、病原携带者和疑似病人时，一经发现，就地隔离，立即上报熊猫基地，2小时内报告成华区疾控中心，在疾控中心指导下工作。 ②发现乙、丙类传染病病人时，立即上报熊猫基地，在24小时内报成华区疾控中心。 （不报、迟报、谎报、瞒报疫情的，每出现一次扣5分）		
	12、供应商应坚守自己的岗位、保证通讯畅通，服从调度指挥。（未达到要求，每出现一次扣1分）		
	13、若有拾金不昧、见义勇为等优秀行为加0.1分。（熊猫基地有权进行抽查，如遇回访与事实不符，本月考核视为不合格）		
	14、每获得一次游客或上级部门的表扬信或感谢信等加0.1分。（熊猫基地有权进行抽查，如遇回访与事实不符，本月考核视为不合格）		
合计扣分			

注：采购人采取每月不定期至少检查一次的原则对供应商提供的服务进行考核。

采购人签字：

供应商签字：

《月度考核表》

序号	考核内容	扣分	备注
1	医护人员及救护车司机服务		
2	合计扣分		
() 月因 () 原因, 合计加分 () 分。			
() 月合计得分: () 分, 对应扣款金额 () 元。			
() 月因 () 岗位增加/减少 () 人, 合计增加/减少服务费 () 元。			
<p>注:</p> <p style="text-align: center;">此表每月考核一次, 总分为100分, 合计得分=100-合计扣分+合计加分, 此得分将作为每月服务费的支付依据。</p> <p style="text-align: center;">此表每月针对岗位的增减进行人员汇总, 此表将作为每月服务费的支付依据。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> 采购人签字: 供应商签字: </div>			

5.2 考核办法

月度考核得分在**95分**以上(含**95分**)的, 全额拨付当月服务费; 月度考核得分不足**95分**的, 在付款时按下列标准扣款:

- (1) 当考核得分在**90分~95分**时(含**90分**), 在**95分**的基础上, 以**95分**(含**95分**)为标准, 每减少**1分**扣除当月服务费**2000元**, 实行累计扣款;
- (2) 当考核得分在**80分~90分**时(含**80分**), 在按上条规定实行累计扣款的基础上, 以**90分**(含**90分**)为标准, 每减少**1分**扣除当月服务费**3000元**, 实行累计扣款;
- (3) 考核得分**80分**以下(不含**80分**)或累计三个月**90分**以下的, 视为违约(合同中双方约定), 全额扣除当月服务费, 并没收全部履约保证金, 采购人有权解除合同。

6. 验收标准及要求:

6.1 本项目严格按照招标文件要求、中标人投标文件内容以及本项目采购人按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

6.2 履约验收办法

- (1) 验收主体: 成都大熊猫繁育研究基地。
- (2) 验收时间: 每月底进行一次验收考核。
- (3) 验收方式: 自行验收。
- (4) 验收程序: 分期验收。
- (5) 验收内容及标准: ①技术履约内容及标准: 按照本项目采购文件中“技术、服务要求”及中标人投标文件及本项目考核标准及考核办法进行验收。②商务履约内容及标准: 按照本项目采购文件中“商务要求”及中标人投标文件进行验收。

7. 违约责任:

7.1 双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定, 保证本合同的合法正常履行。

7.2 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害, 包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等, 中标人对此均应承担全部的赔偿责任。

7.3 除另有约定外, 双方中任何一方无正当理由提前终止合同的, 应向对方支付合同总金额**10%**的违约金; 给对方造成的经济损失超过违约金的, 对超过部分还应给予赔偿。

		<p>7.4供应商在服务期内无服务问题和违约行为的，应准时支付供应商服务费。如因采购人原因导致逾期支付资金，每延迟一天按所延迟支付费用总额万分之五向中标人支付违约金，采购人违约金支付金额不超过延迟支付费用总额的20%。</p> <p>7.5如供应商有服务问题和违约行为的，根据采购文件考核标准及办法执行。</p> <p>注：1、本章标注“★”号的条款为本次项目的实质性要求，投标文件应全部满足，否则作无效投标处理。实质性内容未明确要求证明材料的，投标人在服务内容及服务要求应答表或商务应答表中应答即可。</p>
--	--	---

3.2.3人员配置要求

采购包1:

详见服务要求。拟派往本项目医护人员，医生需具备相关的职称及主导或参与抢救过危、急、重疾病的临床实践经验；医护人员需具有相关现场救护能力，提供《红十字救护员》证书或其它能证明能力的证书；医护人员需具对外沟通能力具有英语四级及以上证书和普通话二级甲等及以上证书。

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

详见服务要求。

3.2.5其他要求

采购包1:

1、投标人需具备履行类似本项目的经验，并提供证明材料。**2**、投标人需针对本项目提供服务方案和应急处理预案，包括但不限于：医务室急救演练方案；提升游客景区医疗服务体验方案；与游客发生纠纷等问题的处理方案；日常工作（含周末）服务方案；国家法定节假日工作服务方案；救护车转运流程服务方案；医疗垃圾转运流程方案；药品及耗材配备方案；院前急救培训服务方案；游客高峰期应对预案；传染病处理预案；心脏骤停抢救预案；过敏休克抢救预案；呼吸困难抢救预案等。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起**366**日

3.3.2服务地点

采购包1:

成都大熊猫繁育研究基地内老区医务室、山丘医务室、西大门医务室。

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

一、考核标准 详见商务要求中考核标准及《月度考核表》。二、考核办法 月度考核得分在**95**分以上（含**95**分）的，全额拨付当月服务费；月度考核得分不足**95**分的，在付款时按下列标准扣款：（1）当考核得分在**90**分～**95**分时（含**90**分），在**95**分的基础上，以**95**分（含**95**分）为标准，每减少**1**分扣除当月服务费**2000**元，实行累计扣款；（2）当考核得分在**80**分～**90**分时（含**80**分），在按上条规定实行累计扣款的基础上，以**90**分（含**90**分）为标准，每减少**1**分扣除当月服务费**3000**元，实行累计扣款；（3）考核得分**80**分以下（不含**80**分）或累计三个月**90**分以下的，视为违约（合同中双方约定），全额扣除当月服务费，并没收全部履约保证金，采购人有权解除合同。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1: 付款条件说明：第一个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的

普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第二个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第三个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第四个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第五个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第六个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第七个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第八个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第九个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第十个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第十一个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：第十二个月考核后采购人结合合同服务费总金额及对中标人的考核情况，收到等额、有效、合法的普通发票后，按月向中标人支付服务费，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 8.37%。

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1：

1、双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的采甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。3、除另有约定外，双方中任何一方无正当理由提前终止合同的，应向对方支付合同总金额10%的违约金；给对方造成的经济损失超过违约金的，对超过部分还应给予赔偿。4、乙方在服务期内无服务问题和违约行为的，应准时支付甲方服务费。如因甲方原因导致逾期支付资金，每延迟一天按所延迟支付费用总额万分之五向乙方支付违约金，甲方违约金支付金额不超过延迟支付费用总额的20%。5、甲方有权根据每月验收结果和本项目考核标准及考核办法，扣除相应服务费作为违约金。

3.4其他要求

限于平台提供的模板限制，章节无法充分体现本项目要求，且无法调整，因此“3.3商务要求”与“3.2.2服务要求”中“商务要求”内容有重复或描述不一致的地方以3.2.2服务要求”中“商务要求”内容为准。

第四章 资格审查

资格审查由 成都大熊猫繁育研究基地 组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在项目电子化交易系统中提供以下资料： ①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”复印件； ②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件； ③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照复印件；	投标文件封面 投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章	投标（响应）函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人具有有效的医疗机构执业许可证。	投标人具有有效的医疗机构执业许可证并进行电子签章。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选人，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	开标一览表 分项报价表

2	招标文件规定的实质性要求	投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的； 投标报价不符合招标文件规定的采购预算或限价或其他报价规定的； 商务、技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的； 未载明或者载明的招标项目履约时间、方式、数量及其他政府采购合同实质性内容与招标文件要求不一致，且招标采购单位无法接受的。	开标一览表 承诺函 投标人认为需要提供的其他文件和资料 分项报价表 投标人类似项目业绩一览表 本项目的服务方案 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 投标文件封面 投标（响应）函 项目主要人员配置表 投标人应提交的相关资格证明材料
---	--------------	---	---

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

- 一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。
- 二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。
- 三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：
- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
 - （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
 - （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。
- 四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：
- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
 - （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
 - （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
- 六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。
- 评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复

核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 确定3家供应商为中标候选人。

（综合评分法适用）按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录 and 评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审100.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	报价	满足采购文件要求且投标价格最低有效报价作为评标基准价；投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×20。注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	20.00	客观	开标一览表 分项报价表

详细评审	服务方案	<p>投标人针对本项目提供服务方案,包含①医务室急救演练方案；②提升游客景区医疗服务体验方案；③与游客发生纠纷等问题的处理方案；④日常工作（含周末）服务方案；⑤国家法定节假日工作服务方案；⑥救护车转运流程服务方案；⑦医疗垃圾转运流程方案；⑧药品及耗材配备方案；⑨院前急救培训服务方案。以上9方面内容进行详细描述，内容齐全且符合本项目特点及实际情况的得45分；每有一项内容缺失的扣5分；每有一项有瑕疵/错误/缺陷的扣2分；扣完为止。（瑕疵/错误/缺陷是指：方案内容与本项目要求/实际情况不一致；语言/文字错误或有歧义；内容前后矛盾/不一致；套用其他项目方案/非专门针对本项目/不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）</p>	45.00	主观	本项目的服务方案
	应急处理预案	<p>投标人针对本项目提供应急处理预案包括：①游客高峰期应对预案；②传染病处理预案；③心脏骤停抢救预案；④过敏休克抢救预案；⑤呼吸困难抢救预案。以上5方面内容进行详细描述，内容齐全且符合本项目特点及实际情况的得10分；每有一项内容缺失的扣2分；每有一项有瑕疵/错误/缺陷的扣1分；扣完为止。（瑕疵/错误/缺陷是指：方案内容与本项目要求/实际情况不一致；语言/文字错误或有歧义；内容前后矛盾/不一致；套用其他项目方案/非专门针对本项目/不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）</p>	10.00	主观	本项目的服务方案

	人员配备	<p>1、投标人拟配医护人员：①医生具有主任医师职称的得7分，医生具有副主任医师职称的得5分，医生具有主治医师职称的得3分，医生具有医士、医师/住院医师职称的得1分，此项最多得7分。②提供医生主导或参与抢救过危、急、重疾病的证明材料的得1分，未提供该项不得分，此项最多得4分。③每具有1名持《红十字救护员》证书的人员或其它能证明具有相关现场救护能力的证书得1分，此项最多得2分。④每具有1名英语四级及以上证书的人员得1分，此项最多得2分；⑤每具有1名普通话二级甲等及以上证书的人员得1分，此项最多得2分；</p> <p>2、投标人拟配救护车司机 ①具有C1及以上机动车驾驶证的得1分；②无酒驾醉驾，无一般、重大、特大交通事故，无严重违规记录，无违纪、违法犯罪等不良行为记录的得1分，提供承诺函。注：1、投标人须提供以上人员身份证及相关证书复印件。2、一人多证以最高分数为准，不可重复计分。</p>	19.00	客观	项目主要人员配置表
	履约经验	<p>自2020年1月1日（含）以来，投标人具有一个类似服务业绩的，得3分，本项最多得6分。注：须提供中标（选）通知书或合同复印件，并提供一次付款凭证予以证明，否则不予认定。</p>	6.00	客观	投标人类似项目业绩一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	-------------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在四川政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行本规程第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 本项目的服务方案

详见附件: 服务内容及服务要求应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 投标人类似项目业绩一览表

详见附件: 投标人认为需要提供的其他文件和资料

详见附件: 项目主要人员配置表

详见附件: 承诺函

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：采购合同.docx

