

服务要求：

1. 数据采集与集成

(1) 数据采集

按照商务业务发展需求，采集内外部多源数据，实现对部分行业数据、互联网大数据、政府共享交换数据等结构化、非结构化的采集和接入，并加以整合、清洗、治理，具体包括以下三个方面：

①部分行业数据

包括但不限于：总部经济、楼宇经济、首店经济、商贸流通、服务贸易等领域数据。

总部经济和楼宇经济相关数据按半年、年度提供，总部经济主要监测内容包含全市已认定的总部企业经济贡献、社会贡献、产业贡献、就业带动、研发能力、国际化经营、区域带动等相关情况；楼宇经济领域主要监测内容包含全市重点楼宇空置率、租金、供需结构、产业分布等指标。

首店经济相关数据按月度、年度监测和提供，主要监测内容包含首店名称、类型、业态、级别、品牌属地、简介、开业时间、地址、所属商圈与区（市）县，全市 23 个区（市）县以及各大商圈大型购物中心、百货、独立门店等新开业的首店信息，全年成都市首店数据和国内主要城市首店数量，全市首店业态、特点、品牌等。

商贸流通相关数据按照日报、周报、旬报、月报、季报、年报等节点提交，主要监测商贸流通系统、生活必需品系统、生产资料系统和应急商品管理系统相关数据，企业节假日销售、客流量等数据；同步优化完善全市商贸流通业统计调查企业名录库，报送节假日市场信息。

服务贸易相关数据按照季度、年度提交，主要监测成都市服务贸易进出口额、离岸服务外包执行额、在岸服务外包执行额等；按季度、年度编制服务贸易产业情况报表、50家重点企业监测分析报表；动态调整和完善重点企业库及项目库。

②互联网大数据

包括：对主流线上消费平台进行监测。应按月度、季度、半年度、年度以及春节、618、国庆、双十一等重要节点提供电子商务交易数据，动态监测电商行业及企业发展状况。主要监测内容包含成都市电子商务交易额、网络零售额、电商企业发展情况（网商数量、电商带动就业、快递包裹等），成都市各区（市）县网络零售额、排名等，农村网络零售额、农产品网络零售额，国家级电子商务进农村示范县电子商务交易额、网络零售额、农产品网络零售额，成都直播产业发展情况（直播网络零售额、直播地域发展情况、直播观看人次等），成都即时零售行业发展情况（交易额、订单量、行

业发展趋势等），“成都·品牌造”发展情况（“成都·品牌造”网络零售额、优势品牌、排名等）。

③政府共享交换数据

包括但不限于：统计局、市场监管局、税务局、人社局、文广旅局、博览局等部门数据。通过政府共享交换平台，统一采集汇总其它委办局的数据交换资源和数据交换请求，以打破数据壁垒、消除数据孤岛，实现数据互联互通，形成商务领域全景数据，为商务行业管理和政策决定提供数据支撑。

（2）数据集成

①基础数据库

对部分行业数据、互联网大数据、政府共享交换数据等多个渠道的数据，进行汇总、分类、处理、存储，形成商务数据基础库。所有数据按照来源地、时间频率、所属区县、行业类别等类目进行标签化，通过关键字段进行逻辑关联，依照系统化、体系化、层次清晰、逻辑鲜明的原则，分类形成数据资源目录。

②主题分析库

基于基础数据库，以横向、纵向对比分析应用为目标，构建形成涵盖商贸流通、首店经济、电子商务、服务贸易、总部经济、楼宇经济等六大主题领域的行业基本面分析数据库。从六大领域的运行监测和分析预测需求入手，加强指标体系研究分析，建立数据指标资源体系，构建主题分析数据

模型，强化指标完成进度监控，实现对相关领域数据的及时跟踪、快速监测、定向分析。

2. 行业运行监测与分析

（1）商贸流通领域

通过开展全市商贸流通业运行监测分析，动态掌握全市商贸服务业运行总体情况、基本结构、特色亮点，剖析存在问题，提出措施建议，在此基础上编制形成全市消费品市场运行月度分析报告、全市商贸流通业年度发展报告、节假日市场运行监测分析报告。

（2）首店经济领域

重点围绕全市首店业态、特点、品牌，代表性首店，重点区域、商圈、商业载体，本地品牌与外地、国际品牌发展，未来商业趋势等方面，结合首店经济专题数据等相应内容开展统计分析，及时掌握首店经济总体运行情况与当前发展态势，针对性提出下一步主要方向与重点举措，编制形成全市2024年度首店经济发展报告。

（3）电子商务领域

通过动态监测电商行业及企业发展状况，编制全市电子商务月度、季度简要分析材料，半年度、年度简要分析报告，全市2024年度电子商务发展报告（含省级电商新业态基地发展情况报告、农村电商发展专题报告等），并于春节、618、

国庆、双十一等重要节点提供电子商务专题性数据分析报告（如直播电商、平台经济等）。

（4）服务贸易领域

加强对服务贸易与服务外包重点行业、重点领域、重点企业的监测分析，全面把握全市服务贸易与服务外包发展情况，深入开展专项统计培训、政策宣讲，研究分析服务贸易与服务外包发展新特点、新趋势，编制形成离岸服务外包产业季度、年度情况报告，服务贸易产业 2024 年度分析报告。

（5）总部经济领域

全面、系统、科学地开展全市总部经济发展分析工作，结合调研摸底及与全国主要城市对比分析，系统把握全市总部经济发展情况、主要特征，全面厘清发展现状、存在问题，针对性提出切实可行的措施建议，编制形成全市总部经济运行半年度、年度分析报告。

（6）楼宇经济领域

全方位、多角度科学评价全市楼宇经济发展现状，与先发城市楼宇经济发展情况进行横向综合比较，深入剖析差距和短板，结合全市楼宇经济发展实际，深挖楼宇经济发展潜能，提出切实可行的工作意见和建议，编制形成全市楼宇经济运行半年度、年度分析报告。