

## 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

### 3.1、采购项目概况

2024年成都世界园艺博览会将于2024年4月—10月在成都市举办，为有效提升2024成都世园会的品牌效应、影响力，吸引更多的国内外游客了解四川成都，了解成都世园会，达到持续传播的效果，拟实施2024年成都世界园艺博览会5秒世园会品牌形象TVC央视宣传推广项目。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 1,300,000.00

采购包最高限价(元): 1,300,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	成都世界园艺博览会5秒世园会品牌形象TVC央视宣传推广服务	1.00	1,300,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

#### 3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 成都世界园艺博览会5秒世园会品牌形象TVC央视宣传推广服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	★一、服务内容及要

## 求

### （一）服务内容

拟于 2024 成都世园会开幕式前后在中央电视台做好成都世园会的品牌形象宣传，进行成都世界园艺博览会 5 秒世园会品牌形象 TVC 央视宣传推广服务。广告内容由采购方提供。

### （二）服务要求

#### 1. 投放平台频道

在开幕式当月分时段在中央广播电视总台《综合频道》《新闻频道》《财经频道》《中文国际频道》《国防军事频道》《农村农业频道》等组合投放 2024 成都世园会 5 秒标版广告，分次投放不少于 70 次，具体以实际为准。（可在以上频道间组合播放）。

#### 2. 投放要求、次数、时段（区间）

（1）投放要求。优先选择 CCTV—1、CCTV—2、CCTV—13 频道，三个频道投放总次数不低于 14 次，以及选择栏目关注度和影响力大、目标收视群体覆盖广的栏目至少包含《新闻联播》《新闻三十分》《新闻直播间》《经济信息联播》等。在片前或片尾播放。

（2）投放次数。每天不少于 4 次，总播出不少于 70 次。

（3）投放时段。50%以上在 6：30-9:00，11:30-12:30,18:00--22:30 时段区间播出，该时段区间针对政府部分人群、一线白领社会精英、高端商务人士、家庭人群、学生等所有大众

人群，属于收视高峰期。

### **(三) 其他要求**

(1)如因供应商原因出现错播、漏播、时点漂移等情况导致无法正常播出广告时，需在相同频道、栏目及时点，按照错一补二的方式补偿；如因央视原因造成，需在3个工作日内出具央视书面材料说明原因，经采购人认可后，须按照错（漏）一补一的方式在后期相同的频道、栏目及时补播。**(单独提供承诺函，格式自拟)**

(2)供应商应收集节目每次播出的频道、时段、时间等播出基础证明材料（包括并不限于第三方数据等），作为采购人履约验收的依据。**(单独提供承诺函，格式自拟)**

## **★二、商务要求**

1. 服务期限：合同签订之日起—2024年6月（具体以采购确定时间为准）。

2. 服务地点：采购人指定地点

3. 付款方法和条件：

(1)合同生效后，采购人自收到成交供应商开具的合法有效的发票后10日内，向成交供应商支付成交金额40%的金额作为本项目的预付款，用于成交供应商前期筹备使用。

(2)广告播出次数完成总次数的70%，在采购人自收到成交供应商开具的相应金额的合法有效票据后10日内向成交供应商支付合同总金额的30%。

(3) 广告播出次数完

		<p>成总次数的 100%及所有服务内容，中标人提供完整验收报告，待采购人审核合格后，在采购人自收到成交供应商开具的相应金额的合法有效票据后 10 日内向成交供应商支付合同总金额的 30%。</p> <p>4. 验收标准及方法：</p> <p>①验收组织方式：采购人自行组织</p> <p>②是否邀请本项目的其他供应商：否</p> <p>③是否邀请专家：否</p> <p>④是否邀请第三方检测机构：否</p> <p>⑤履约验收程序：一次性验收</p> <p>⑥履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 15 日内组织验收</p> <p>⑦验收组织的其他事项：无</p> <p>⑧技术履约验收内容：磋商文件要求及响应文件中技术、服务响应的内容等内容进行技术验收。</p> <p>⑨商务履约验收内容：按响应文件中响应的商务内容验收。</p> <p>⑩履约验收标准：（1）服务结束后，成交人应提交证明结算数量、服务质量的文件，包括但不限于经采购人确认的进、出场台账、服务过程资料等文件。采购人收到该文件后对结算数量、服务质量进行确认。（2）严格按照政府采购相关法律法规要求进行验收；（3）按国家有关规定以及磋商文件的要求、供应商的响应文件及承诺与本项目合同约定标准进行验收；</p>
--	--	---

		<p>(1)履约验收其他事项： 履约验收各条款间有不一致时，按较高标准进行。</p> <p>5. 违约责任</p> <p>成交人违约责任</p> <p>(1)成交人所提供的服务有不符采购文件及其响应文件约定及本项目合同约定的，成交人应向采购人支付违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作成交人不能履约而违约。</p> <p>(2)成交人不能履约而违约的，采购人有权终止合同，成交人则应向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交人的货款及其利息。</p> <p>(3)成交人偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。</p>
	2	<p><b>三、方案要求</b></p> <p>1、供应商须针对本项目提供详细的项目服务方案包含：①电视广告投放策划实施方案；②组合投放频道；③栏目编排整体方案；④实施进度保障；⑤安全播出、应对方案；⑥服务质量保障措施（含后期服务方案）。</p>

### 3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

供应商针对本项目专业团队人员

### 3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

无

### **3.2.5 其他要求**

采购包 1:

无

## **3.3、商务要求**

### **3.3.1 服务期限**

采购包 1:

自合同签订之日起 90 日

### **3.3.2 服务地点**

采购包 1:

采购人指定地点

### **3.3.3 考核（验收）标准和方法**

采购包 1:

合同约定

### **3.3.4 支付方式**

采购包 1:

分期付款

### **3.3.5 支付约定**

采购包 1: 付款条件说明: 合同签订后 ,达到付款条件起 10 日内,支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 广告播出次数完成总次数的 70% , 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 提供完整验收报告，待采购人审核合格后 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

### **3.3.6 违约责任及解决争议的方法**

采购包 1:

合同约定

### **3.4 其他要求**

无