

正文

磋商文件

(服务类)

采购项目名称：**2024年国际篮联三对三世界巡回大师赛场地搭建**

采购项目编号：**N5101012024000408**

成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）

四川鑫沅招标代理有限公司共同编制

2024年04月25日

第一章 竞争性磋商邀请

四川鑫沅招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）委托，拟对 2024 年国际篮联三对三世界巡回大师赛场地搭建采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：**N5101012024000408**

二、项目名称：**2024 年国际篮联三对三世界巡回大师赛场地搭建**

三、磋商项目简介

本项目采购 2024 年国际篮联三对三世界巡回大师赛场地搭建服务，共计 1 个采购包，确定 1 名成交供应商，具体要求详见竞争性磋商文件第三章。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

- （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- （二）落实政府采购政策需满足的资格要求：
执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包 1（合同包一）：属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

- （三）本项目的特定资格要求：

采购包 1:

无

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一) 供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400 服务电话：4001600900

CA 及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

(一) 磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

(二) 在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括 pdf、word 两种格式版本，其中以 pdf 格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

(一) 提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

(二) 响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）

地址： 成都市青羊区草堂东路 150 号

邮编： 610072

联系人： 申老师

联系电话： 028-87311707

代理机构： 四川鑫沅招标代理有限公司

地址： 成都市武侯区武科西一路 65 号 B 座 201 号

邮编： 610041

联系人： 王女士

联系电话： 028-87765239 或 87766602 转 8803

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包 1： 1,050,000.00 元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)。
4	是否接受联合体	采购包 1： 不接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、

		<p>发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应</p>

		当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价 50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包 1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于 90 天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按照成本加合理利润的原则，定额收取 1.54 万元。
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
15	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包 1：否
18	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
19	报价/分值精确度	报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后 2 位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）和四川鑫沅招标代理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由四川鑫沅招标代理有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是成都市少年儿童业余体育学校（成都市体操艺术体操运动中心）。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川鑫沅招标代理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3 响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3 磋商文件

2.3.1 磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商

文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4 响应文件

2.4.1 响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6 响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7 响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8 响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9 响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1 磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足 3 家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为 30 分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见磋商文件第五章。

2.5.4 磋商

详见磋商文件第五章。

2.5.5 成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包 1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包 1:

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起 5 日内组织验收

- 8) 验收组织的其他事项：甲方无故超过约定时间 30 日不进行验收工作并已使用乙方履约成果的，视同验收合格。
- 9) 技术履约验收内容：逐项核对乙方是否按照竞争性磋商文件要求及合同约定提供各项服务。
- 10) 商务履约验收内容：商务履约验收：是否按照竞争性磋商文件的商务要求履约。
- 11) 履约验收标准：

按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的验收标准。

12) 履约验收其他事项：其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 响应纪律要求

2.7.1 磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装。

- 二、提供虚假材料谋取成交；
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- 四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 四川鑫沅招标代理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川鑫沅招标代理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川鑫沅招标代理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

(一) 质疑函正本 1 份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件 1 份；

(四) 委托代理人身份证复印件 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：刘女士

联系电话：联系电话：028-87765239 或 87766602 转 8866

地址：成都市武侯区武科西一路 65 号 B 座 201 号

邮编：610041

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

3×3 世界巡回大师赛是一项由多站世界巡回大师赛和一个世界巡回赛总决赛组成的年度赛事。2024 年国际篮联 3×3 世界巡回大师赛(成都站)将于成都市高新区举办，计划比赛日期为 2024 年 6 月 21-23 日。采购人拟通过本次项目确定 1 名供应商提供赛事相关物料设计制作、AV 系统设备租赁、场馆搭建等服务，保障赛事顺利进行。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额 (元) : 1,050,000.00

采购包最高限价 (元) : 1,050,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	2024 年国际 篮联三对三 世界巡回大 师赛场地搭 建	1.00	1,050,000.00	项	其他 未列 明行 业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 2024 年国际篮联三对三世界巡回大师赛场地搭建

参数性质	序号	技术参数与性能指标				
★	1	一、服务内容				
		序号	服务内容	数量	计量单位	具体要求
		(一)相关物料设计制作				
		1	看台外部喷绘画面	1	组	1. 四面看台外部包围 (back of bleach) 喷绘 (左看台外侧包围 20×3.8 米、右看台外侧包围 20×5 米、篮架后侧看台 8×5 米两组) ; 2. 三组看台两侧 KT 板包围 160 平米。
2	看台内部喷绘画面	4	组	1. 四面看台围栏内侧包围 (bannner) 喷绘 (左看台内侧包围 20×1.4 米、右看台外侧包围 20×1.4 米、篮架后侧看台 8×1.4		

					米两组) ;
3	A 板	36	个		300cm×100cm(加重架子)包黑底画面、主场地与训练场地各 16 个。
4	道旗	30	个		注水 5 米杆旗子, 画面尺寸: 75cm×350cm。
5	投篮 赛球 车包 装	5	个		KT 板导边: 123×35×85cm。
6	扣篮 赛打 分牌	5	套		每套包含数字 1~10, 21cm×29.7cm, 300 克铜版纸。
7	功能 区帐 篷门 头	12	个		300cm×30cm, KT 板子。
8	篮板 贴	4	个		50%透光黑色膜 120cm×15cm+10cm×23cm(两组篮架)。
9	导视 牌	16	个		门型架 80cm×180cm/木结构裱背板 100cm×230cm。
10	功能 区导 视牌	10	个		40cm×70cm KT 板。
11	赛场 导视	10	个		40cm×70cm KT 板。
12	圆棚 包围 喷绘	1	项		黑底喷绘, 31 米圆棚外裙画面 (95 米, 高 0.6 米) 30 公分打孔上下开孔、净画面打孔。
13	麦克 风包 装	5	个		5cm×3cm KT 板
14	冰桶 包装	3	个		178cm×85cm 可移车贴背胶
15	手举 牌	18	个		50cm×80cm KT 板
16	秩序 册	200	本		封面铜版纸、正文双胶纸、A4 幅面, 页数按 FIBA 官方提供的资料确定。
17	工作 证	480	个		pvc+定制挂绳 14×9cm

		18	门票	2000	张	正反面铜版纸 19×8cm
		19	车证	50	个	4类, 铜版纸过塑 42cm×29.7cm
		20	接机牌	16	个	kt板 40cm×70cm
		21	VIP护栏包围	160	平	VIP看台双面KT板两侧双面打围画面
		22	围挡喷绘	410	米	1. 桁架喷绘打围: 高 1.4m×长 190m(训练场); 2. 主赛场打围: 高 1.4m×长 220m。
		23	看台侧面喷绘画面	1	项	两侧双面打围画面, 共 6 个面, 单面规格 5×5 米, KT 板。
		24	场地座椅号贴纸	750	个	30cm×10cm 背干胶纸
		25	讲话架	5	个	讲话架、定制贴 fiba logo
		26	主持人手卡	10	张	铜版纸 20×20cm
		27	拉丝绒加厚地毯	1	项	比赛看台布设加厚拉丝绒地毯
		28	车队形象包装物料	1	项	1. 车贴黑底可移动背胶, 3m×1m, 30 个; 2. 序号车贴黑底可移动背胶, 直径 20cm, 30 个。
		29	球赛仪式活动物料	1	批	1. 白色摄影篷布 3×4 米; 2. 现场导视门型架 80cm×180cm/木结构 8 个、背板 100cm×230cm; 3. 打印机 1 个; 4. 投影仪 1 个; 5. 主背景喷绘桁架 8×4 米。
		30	球赛颁奖物料	1	批	1. 冠、亚、季颁奖板 kt 板 40cm×100cm×3; 2. MVP 颁奖板 kt 板 40cm

				×100cm; 3. 投篮赛颁奖板 kt 板 40cm×100cm; 4. 颁奖背景版快绣布板 300cm×500cm; 5. 发言稿文件夹 5 个; 6. 冠、亚、季、MVP 奖杯 各 1 个, 定制水晶杯。
31	球场 周边 氛围 营造 物料	1	项	1. 招商陈列区制作物料; 2. 助威充气棒 300 个; 3. 观众装饰 kt 板/雪弗 板; 4. 启动仪式装置。
32	酒店 桁架	1	项	8×4m+签到台花
33	酒店 指引 牌	5	个	门型展架, 1.8m 高
34	训练 场地 A 板 画面	19	个	19 个 A 板画面 (3×1m)。
(二)AV 系统租赁				
1	图案 电脑 灯	20	个	在圆棚顶部和赛场看台出 灯光特效
2	LED 聚焦 面光	40	个	演出颁奖嘉宾在赛场时脸 部有灯光效果利于拍照拍 摄
3	LEDPA	30	个	染色效果灯
4	logo 灯加 灯片	6	个	定制 fiba logo 灯效果
5	调光 台	1	项	电脑特效调控台
6	信号 分配 器	6	组	DMX Splitter
7	矩阵 灯架	200	米	575mm×575mm、4025mm× 2300mm , L 航空架。
8	矩阵 灯	24	个	黄色爆闪灯
9	线阵 主音	8	个	特效级别音响, 满足大型 户外比赛使用要求。

			箱			
		10	低音 音箱	6	个	特效级别音响，满足大型 户外比赛使用要求。
		11	功放	12	个	特效级别音响，满足大型 户外比赛使用要求。
		12	数字 调音 台	1	个	电脑特效音效调控台
		13	无线 手持 mic	4	个	满足无线、保证实际音质 与信号
		14	赛场 广告 内场 LED 屏幕	18	平方 米	LED 尺寸（长 3 米×宽 3 米，两组）：悬挂在圆棚 两侧（马蹄口、飞机带分 摊加固）防雨屏 p3。
		15	赛场 球迷 直播 外场 LED 屏幕	90	平方 米	LED 尺寸(长 12 米×宽 4.5 米) 与 (长 8 米×宽 4.5 米)搭建成 L 型面向道路。
		16	提供 现场 供电 电缆 (裸 露外 线安 装压 线槽)	1	项	满足现场设备使用需求。
		17	拱门 LED	1	项	LED 大屏+航空架，尺寸： 8 米×5 米，站腿侧面 2 米、正面 2 米、上方面 1.5 米，加石墩配重
		18	现场 电源 插线 板板 耗材	1	项	根据现场需求接插线板 (记录台、摇臂、各个功 能性篷房等)
		19	球员 入口 烟机	2	个	可以连续喷
		20	球员	2	组	洗墙灯带 8 米、8 台 LED

			入口 灯光 效果			灯
21	主赛 场 A 字 LED 屏	1		项		主赛场 A 字板围挡 LED 屏 7.5 米×1 米×4 组，12.5 米×1 米×2 组。
(三)钢架大棚搭建及其他租赁						
1	场 地 区 域 内 原 有 固 定 设 施 的 撤 出 和 恢 复	1		项		主要包括场地现有石墩和 石板座。喷泉部分加固钢 板。
2	主 赛 场 大 型 棚 房 租 赁	1		项		因比赛场地要求需采用直 径为不低于 30 米圆形大 棚搭建，大棚合金材料框 架结构，边缘 8 根立柱支 撑，立柱间隔不得低于 6 米，需用白色篷布遮盖， 可悬挂灯光、音响、LED 设备点承重 2 吨，圈形结 构配备电动升降。
3	练 习 场 大 型 棚 房 租 赁	1		项		15×15 米桁空架+定制 logo 篷布
4	办 公 室 棚 房 租 赁	5		个		3×3 米尖顶棚房加配重
5	球 员 休 息 及 冷 餐 室 棚 房 租 赁	5		个		3×3 米尖顶棚房加配重
6	3 米 尖 顶	10		个		3×3 米尖顶棚房加配重

			棚房 租赁			
		7	现场 座椅 及条 桌租 赁	1	批	黑色折叠椅 220 个、1.2 米黑色弹力布条桌 40 个。
		8	铁马 租赁	20	个	2 米铁马
		9	VIP 室的 棚房 租赁 和桌 椅租 赁	1	批	单人皮质白沙发(带扶手) 12 个、15 米边高篷房、高吧椅 8 个、高吧凳子 30、白色商务沙发边桌 6 个。
		10	司仪 台租 赁	1	个	白色
		11	礼宾 柱租 赁	30	个	礼宾柱（每个 1 米黑色带子）
		12	拉丝 绒地 毯灰 色	1	项	铺设所有看台与地面
		13	黑丝 绒布	1	项	所有灯光架、看台都要遮挡
		14	颁奖 金纸 礼炮	2	个	大气压
		15	雨衣	1000	个	一次性雨衣，均码。
		16	竞赛 工具	1	项	垫板、签字笔、马克笔、气筒、文具等
(四) 比赛看台搭建						
		1	主赛 场三 面看 台搭 建	1	项	总共设四个方形看台，可同时容纳至少 800 名观众。篮架装置后看台较低，以供地标的展示。看台宽度要求如下： (1) A 看台：20 米 9 层 (2) B 看台和 C 看台：20 米左侧 6 层右侧 9 层 (3) D 看台：8 米篮筐后

					方 9 层两组 看台深度依据预估观众数而定，一般情况下应规划至少 6 米的深度。建议坡度为 1/2（每 2 米深度上升 1 米）。	
		2	主赛场 VIP 看台 搭建	1	项	1. 雷亚架+金属承重板；长 20 米×9 米看台 8 层 VIP 第九层。 2. 贵宾接待区位于球场长边看台顶部的平台上，与篮架装置相对。总宽 20 米（覆盖整个看台的宽度），最小深度为 5 米。整个区域应覆盖屋顶，可为定制屋顶，或覆盖整个场馆的屋顶系统。 3. VIP 篷房尺寸 15×3 米白色。
		3	直播 机位 搭建	1	项	1. 规格：3×3×5 米； 2. 材质：雷亚架、黑丝绒包围、要护栏； 3 媒体区设于主看台最后两排的中间位置（下方绿色区域）。可同时容纳至少 8 名工作人员及其工作设备。前排设有桌子以供媒体人员工作。媒体区应供有互联网连接（Wi-Fi）和足够的插座（至少 4 个）； 4. 需要一个 3 米圆形伞。
		4	看台 外侧 包围 桁架	1	组	四面看台外部包围（back of bleach）喷绘（左看台外侧包围 20×3.8 米、右看台外侧包围 20×5 米、篮架后侧看台 8×5 米两组）。
		5	看台 内部 桁架	4	组	四面看台围栏内侧包围（bannner）喷绘（左看台内侧桁架 20×1.4 米、右看台外侧包围桁架 20×1.4 米、篮架后侧看台桁架 8×1.4 米两组）。

		6	看台钢制护栏	1	项	看台边缘矩钢管焊接，接缝打磨喷漆，共计 120 沿米。
		7	看台木工踏步	44	个	木结构外敷覆红色地毯，长 1.2×高 0.2×宽 0.3 米。
		8	LED配重网架	1	项	LED 尺寸（长 12×宽 4.5 米）与（长 8×宽 4.5 米）搭建成 L 型面向道路。
		9	打围桁架	1	项	桁架打围 1.4 高×190 米（训练场），主赛场打围：1.4 高×220 米。
		10	邻通板	1	项	21×16 米比赛地面找平（人工费搭建费+运输）收边。
(五) 仪式活动搭建						
		1	酒店签到背景	1	项	1. 背景尺寸（长 8×4 米）桁架包黑底喷绘； 2. 签到接待用白色弹力布条桌 4 个、椅子 6 个。
		2	酒店其他物料	1	项	1. 签到台花（鲜花）； 2. 现场导视门型架 80cm×180cm，2 个。
(六) 计算机网络						
		1	有线网络	1	项	1. 计分台区域配置 3 个有线互联网接口（1 个供比赛软件的线路和连接专用），网络上传速度需要达到 100Mbps； 2. 国际篮联咨询台配置 3 个电缆位置，电视转播区域配置 2 个电缆位置，每根网线的上传速度至少为每分钟 100Mbps。
		2	无线网络	1	项	1. 配置快速且稳定的无线网络，且应从正赛前两天开始供应使用。 2. 应建立不同类别的非公开无线网络，并且只能向当地组委会和国际篮联的工作人员提供密码。至少分为以下几类： 2.1 国际篮联赛事管理系统（包括所有在赛场上的

					设备)； 2.2 供当地组委会使用的 WiFi； 2.3 供媒体使用的 WiFi； 2.4 供球员使用的 WiFi； 2.5 公共 WiFi。 3. 无线网络要求的最低带宽为 25Mbps 下载和 25Mbps 上传。无线网络必须满足 24 小时可供使用，不能有任何的停机时间。
★	2	<p>二、服务要求</p> <p>(一) 物料设计制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 喷绘图案需根据赛事特点进行设计，通过赛事组委会审核后实施； 2. 各项喷绘要求高精度，体现赛事品质； 3. 机场接待物要求符合机场安全检查要求，且画面清晰； 4. 车队包装物料要求易安装易拆除，不污染、损坏车辆； 5. 仪式活动物料要求制作精美，符合电视转播及摄影要求； 6. 球赛颁奖物料要求安全可靠，易搬运上场及下场。 <p>(二) AV 系统租赁</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 球场照明灯组要求符合 FIBA 国际篮联竞赛要求，符合电视转播及新闻拍摄要求； 2. 球场氛围灯要求能体现赛事信息及特色，烘托现场氛围； 3. 现场区域照明灯组要求能完成夜间现场人员通行照明； 4. 赛场主持人及采访音频输入设备要求音质清晰，调试无回音等影响现场效果的因素； 5. 赛场音响要求符合赛事现场播报、氛围烘托需求，音质清晰，音量足够； 6. 赛场广告内场 LED 屏幕要求画面清晰，符合电视转播呈现效果； 7. 赛场球迷直播外场 LED 屏幕要求能接入电视直播信号，画面清晰，亮度足够； 8. 音频控制设备要求能匹配现场所有音响设备，实现现场音频总控； 9. 灯光控制设备要求能匹配现场所有灯光设备，实现现场灯光总控； 10. 现场安全压线槽要求现场电线覆盖不裸 			

		<p>露，杜绝安全隐患，并在布置完成后、比赛开始前提供第三方电检机构出具的现场检测报告。</p> <p>(三)钢架大棚搭建及其他租赁</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 场地原有障碍设施移除和赛后恢复原貌； 2. 比赛场地地面找平，符合比赛场地要求； 3. 主赛场大型棚房要求能覆盖所有赛场及观众席，中间无柱，高度满足看台最高点及电视转播摇臂和席位要求； 4. 练习场大型棚房要求能覆盖所有场地及缓冲区； 5. LOC 及 FIBA 办公室棚房要求宽大明亮，能容纳 20-30 人同时使用； 6. 球员休息室要求宽大明亮，能容纳 20-30 人同时使用； 7. 3 米棚房要求有帘布，可拆分组合； 8. 现场活动搭建物料要求结构稳固，能符合设计需求； 9. 现场座椅及条桌要求数量满足各功能区需求，使用程度较新，颜色统一； 10. 铁马要求符合安全要求，数量满足各区域功能区隔； 11. 垃圾箱要求造型统一，数量满足整个现场使用； 12. 现场提供消防灭火器具 30 套。 <p>(四)比赛看台搭建</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主赛场四面看台要求结构稳固，能容纳不低于 800 人使用； 2. 主赛场看台搭建要求结构稳固，搭建后提供第三方安检机构出具的检测报告； 3. 直播机位搭建要求结构稳固，独立搭建，保证机位无遮挡，无共振。 <p>(五)仪式活动搭建</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发布会内场背景要求符合电视转播及新闻摄影要求； 2. 发布会舞台要求结构稳固，符合电视转播及新闻摄影要求； 3. 发布会司仪台要求体现赛事信息； 4. 导视牌要求指示清楚，信息明确。
★	3	<p>(六)搭建所需的吊车、叉车等机械设备操作人员需具备驾驶执照或操作执照。</p> <p>(七)安装工人数量由供应商根据工作量及项目进度要求自行确定，确保能在规定时间内完成搭建和拆除。</p> <p>(八)供应商需负责器材的搬运（采购人器材存</p>

		放点至比赛场地)、赛事结束后的设施拆除及现场的清洁卫生。 (九)项目完成进度要求 2024年6月9日晚22点施工人员进场,6月13日上午10点前完成所有搭建,6月19日晚7点前完成赛场所有氛围营造布置(暂定时间,如有变动以采购人书面通知为准)。
--	--	--

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

供应商需为本项目配置以下人员: 1.项目负责人1名,具有同类赛事的执行经验,负责项目整体运行以及与采购人的沟通协调工作; 2.现场娱乐区执行人员要求2名,具备相关活动执行经验; 3.赛事现场执行督导要求2名,具备同类赛事的执行经验; 4.赛场音响师要求1名,具有5年以上音效调控工作经验; 5.赛场灯光师要求1名,具有5年以上灯光调控工作经验; 6.搭建现场督导2名,具备丰富相关搭建工程执行经验。

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

★供应商自行配置履约所需的设施设备,涉及的费用包含在合同总价内。

3.2.5 其他要求

采购包 1:

1.供应商根据本项目采购需求及赛事性质,提供服务方案,包括以下两个部分: 1.1 整体实施方案,包括①场馆搭建方案、②物料制作安装方案、③设施设备租赁安装方案、④项目团队人员分工安排、⑤项目进度计划及保障措施、⑥安全保障措施、⑦应急预案等七项内容。 1.2 比赛现场服务方案,包括①现场服务人员组织、②服务范围及质量标准、③比赛现场应急预案等三项内容。方案需满足以下要求:(1)内容与项目技术服务需求吻合、层次细化,有具体阐述。(2)分析从实际出发,切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出合理化建议或者措施。(3)内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点、实现采购目标。(4)内容清楚了、表述规范、含义准确。 2.供应商针对本项目服务内容及赛事性质,提供部分物料效果图,包括①大面积喷绘(如看台、围挡、圆篷包围等区域的喷绘画面,供应商可任选一项提供)、②导视牌(功能区、赛场任选一项提供)、③仪式活动主背景等三项内容。至少包括尺寸、色彩、图案、文字等要素,符合本项目赛事特点,满足采购需求。 3.供应商具有类似项目的履约经验,按评审标准提供相关证明材料。

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 20 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

成都市，具体以采购人指定地点为准。

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

1.验收主体：履约验收由采购人组织，成交供应商配合进行。 2.验收时间：成交供应商提出履约验收申请后的 5 日内。 3.验收方法：一次性验收。 4.验收内容： 4.1 技术履约验收：逐项核对成交供应商是否按照竞争性磋商文件要求及合同约定提供各项服务。 4.2 商务履约验收：是否按照竞争性磋商文件的商务要求履约。 5.验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；合同双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的验收标准。 6.采购人无故超过约定时间 30 日不进行验收工作并已使用成交供应商履约成果的，视同验收合格。 7.其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明：合同签订后 10 日内，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1: 付款条件说明：供应商完成履约，经采购人验收合格后 10 日内，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

1.甲方违约责任 1.1 甲方应遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。1.2 甲方逾期支付服务合同款项的，除应及时补足合同款项外，应向乙方偿付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过九十天的，乙方有权终止合同；1.3 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方经济损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。 2.乙方违约责任 2.1 乙方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。2.2 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。2.3 乙方不能按时提供服务（成果）或逾期提供的而违约的，除应及时提供服务外，应向甲方偿付逾期提供部分服务总额的万分之一/天的违约金；逾期超过 15 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之十的款额向甲方偿付违约金，并须全额退还甲方已经付给乙方的服务费及其利息。2.4 乙方提供的服务经甲方组织履约验收不合格的，甲方有权要求乙方整改，乙方三次整改仍不符合要求的，甲方有权终止合同。乙方应当遵守甲方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若乙方瑕疵履行采购合同，甲方有权向乙方要求赔偿合同总价款 20%的违约金，若造成相关损失的，甲方有权要求乙方承担所有赔偿责任。 3.解决争议的方法 3.1 因服务的质量问题发生争议，由甲方或其指定的第三方机构进行质量鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。3.2 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向成都仲裁委员会申请仲裁。3.3 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。3.4 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。3.5 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

3.4 其他要求

（一）政府采购合同签订时间：供应商成交后，自成交通知书发出之日起 30 日内与采购单位签订政府采购合同。★（二）供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商全额承担。（提供承诺函响应，格式自拟）★（三）供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商全额承担。（提供承诺函响应，格式自拟）（四）采购人定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息,对于未按照采购文件及响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改。（五）供应商定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。（六）接受赛事主管单位及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 磋商办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评审程序

5.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2 资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.2.1 一般资格审查

采购包 1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	营业执照（正本或副本）或法人登记证（正本或副本）或其他能够证明供应商具有独立承担民事责任能力的相关证明材料【注：①营业执照或法人登记证或其他证明材料，载明有期限的，应在有效期内；②在中华人民共和国境内注册。】	响应文件封面 供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求的填写《投标（响应）函》完成	投标（响应）函

		承诺并进行电子签章。	
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5.3.2.2 特殊资格审查

采购包 1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.2.3 落实政府采购政策资格审查

采购包 1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	1.供应商属于中、小、微型企业（符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业），提供《中小企业声明函》原件； 2.供应商属于监狱企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件； 3.供应商属于残疾人福利性单位，提供《残疾人福利性单位声明函》	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

		原件。注：供应商根据自身情况，提供任意一项证明材料均可。	
--	--	------------------------------	--

5.3.3 磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4 符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包 1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于最高限价 50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制	分项报价表 报价表

		度的规定要求,逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料,应当加盖供应商(法定名称)电子印章,在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交,否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	
2	服务要求应答	供应商响应磋商文件第3章“3.2、服务内容及服务要求”中标记“★”号的条款没有负偏离,按要求提供相关证明材料(如涉及)。	服务应答表
3	商务要求应答	供应商响应磋商文件第3章“3.3、商务要求”所有条款及“3.4 其他要求”中标记“★”号的条款没有负偏离,按要求提供相关证明材料(如涉及)。	商务应答表
4	其他实质性要求应答	供应商响应磋商文件除第3章外的其他实质性要求。	实质性要求承诺函-非标方式 投标(响应)函

5.3.5 最后报价

一、方案评审

采购包1:磋商结束后,磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价,提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价的供应商不足的,本次采购活动终止,并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后,供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒,登录项目电子化交易系统,通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下,其最后报价不得高于对该项目之前的报价,否则,磋商小组将对其响应文件作无效处理,并通过电子化交易系统告知供应商,说明理由。

四.供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的,视为无效响应,由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的,视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后,供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件:

(一) 供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

(二) 供应商的最后报价应加盖供应商(法定名称)电子印章。

(三) 供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

(四) 最后报价唯一,且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的,不需要供应商澄清,按以下原则处理:

(一) 报价中的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准,但大写金额出现文字错误,导致金额无法判断的除外;

(二) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;

(三) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价汇总金额计算结果为准;

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商(法定名称)电子印章后产生约束力,供应商不确认的,其最后报价无效。

5.3.6 解释、澄清有关问题

一、评审过程中,磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的,可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正,解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正,并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力,有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章,应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清:

(一) 供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答;

(二) 供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。

(三) 供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形,按照本章前述规定予以处理,不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前,供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示,及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的,自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责,不得滥用权力。

5.3.7 比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准,对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估,综合比较和评价。

5.3.8 复核

评审结束后,磋商小组应当进行复核,特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

评审结果汇总完成后,磋商小组拟出具磋商报告前,代理机构应当组织2名以上的工作人员,在采购现场监督人员的监督之下,依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核,出具复核报告。代理机构复核过程中,磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外,采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评

审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9 推荐成交候选供应商

采购包 1：确定 3 家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为 2 家时，可以推荐 2 家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：服务方案、部分物料初步设计方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。成交候选供应商并列的，由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

5.3.10 编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.11 评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4 评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1 评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2 评分标准

采购包 1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 90.00 分 报价得分 10.00 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	整体实施方案	根据供应商针对本项目采购需求提供的整体实施方案进行评审，包括①场馆搭建方案，②物料制作安装方案，③设施设备租赁安装方案，④项目团队人员分工安排，⑤项目进度计划及保障措施，⑥安全保障措施，⑦应急预案等七项内容。上述七项方案内容均满足采购要求的得 35 分；每有一项方案内容缺失的扣 5 分；方案内容中每有一处瑕疵或不足扣 2.5 分，单项方案内容扣减分值不超过 5 分。扣完为止。注：“瑕疵或不足”是指：（1）内容生搬硬造，阐述存在错误或前后矛盾。（2）未能体现出本项目的特点或与实际需求不完全相符。（3）语言错误或存在歧义，项目名称、实施地点、规范标准与本项目不一致等情形。	35.00	主观	供应商认为需要提供的其他内容或证明材料
	比赛现场服务方案	供应商根据本项目采购需求及赛事性质，提供比赛现场服务方案，包括①现场服务人员组织，②服务	9.00	主观	供应商认为需要提供的其他内容或证明材料

		范围及质量标准，③比赛现场应急预案等三项内容。上述三项方案内容均满足采购要求的得 9 分；每有一项方案内容缺失的扣 3 分；方案内容中每有一处瑕疵或不足扣 1 分，单项方案内容扣减分值不超过 3 分。扣完为止。注：“瑕疵或不足”是指：（1）内容生搬硬造，阐述存在错误或前后矛盾。（2）未能体现出本项目的特点或与实际需求不完全相符。（3）语言错误或存在歧义，项目名称、实施地点、规范标准与本项目不一致等情形。			
	部分物料初步设计方案	根据供应商针对本项目服务内容及赛事性质，提供的部分物料效果图进行评审，包括①大面积喷绘（如看台、围挡、圆蓬包围等区域的喷绘画面，供应商可任选一项提供），②导视牌（功能区、赛场任选一项提供），③仪式活动主背景等三项内容。上述三项效果图提供齐全，每项效果图的尺寸、色彩、图案、文字等要素完整，符合本项目赛事特点，满足采购需求的得 12 分；每有一项设计图缺失或内容本项目无关的，在 12 分的基础上扣 4 分；设计图每缺少一个要素或不满足采购需求扣 1 分，单项设计图最多扣 4 分；直至本项不得分。	12.00	主观	供应商认为需要提供的其他内容或证明材料
	人员配置	根据供应商拟配置的项目人员情况进行评审： 1.供应商拟派项目人员满足“人员配置要求”的得 9	14.00	客观	项目人员配置情况表

		分，每缺少 1 人或每有 1 人不满足要求扣 1 分，扣完本项分值为止： 2.现场娱乐区执行人员、赛事现场执行督导、赛场音响师、赛场灯光师、搭建现场督导等岗位，每个岗位增加 1 名满足要求的人员加 1 分，最多加 5 分； 本项最多得 14 分。注：同时提供人员身份证件、工作履历，不满足要求或未提供不得分。			
	履约能力	供应商自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），每具有一个类似项目的履约经验，提供相关证明材料得 5 分，本项最多得 20 分。注：“类似项目”指为地市（州）级及以上篮球赛事提供赛事举办（承办）或比赛场地搭建或综合保障等任意一类相关服务的项目；提供合同或委托书或协议等证明材料复印件（至少包括合同标的页、签章页），不满足要求不得分。	20.00	客观	供应商履约经验一览表
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10%×100；注：项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。	10.00	客观	报价表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例 (C1)	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、所有的评分、价格等涉及小数计算，先四舍五入再计算；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

5.5 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

5.6 确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束后 2 个工作日内将磋商报告送采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后 5 个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定 1 名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在四川政府采购网上公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采〔2016〕53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包 1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：分项报价表

详见附件：供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料

详见附件：供应商履约经验一览表

详见附件：供应商认为需要提供的其他内容或证明材料

详见附件：商务应答表

详见附件：实质性要求承诺函-非标方式

详见附件：项目人员配置情况表

详见附件：服务应答表

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同文本.docx