

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

2024年成都世界园艺博览会将于2024年4月—10月在成都市举办，为有效实现2024成都世园会的国际营销，提高世园会海外影响力，拟策划制作十集AIPH成员国熊猫记者团采风成都世园会中、英文精品短视频，在海内外平台全网发行。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,400,000.00

采购包最高限价（元）：1,400,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及及采购进口产品	是否涉及及采购节能产品	是否涉及及采购环境标志产品
1	视频拍摄制作、翻译及设备租赁	1.00	1,400,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：视频拍摄制作、翻译及设备租赁

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>项目详细内容</p> <p>(一) 服务内容</p> <p>以“走出去”“请进来”的方式，组织邀请国际园艺生产者协会AIPH会员国荷兰、英国、德国、意大利、匈牙利、波兰、加拿大、巴西、卡塔尔、土耳其、日本、韩国、印度尼西亚等国家和地区的园艺园林组织官方代表、园林园艺产业代表追访2024成都世园会，制作不少于10集中文、英语的精品短视频节目全球发行。</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>1、需负责不少于10集中、英文精品短视频节目的嘉宾邀请、创意策划、脚本撰写、拍摄制作、翻译、地接食宿、设备费用、人员费用、节目整体视觉策划设计及后期制作宣传推广等全案策划。</p> <p>2、制作数量及时长：制作中英文双语版精品短视频节目不少于10期，每期时长不少于3分钟，在海内外知名平台联动宣发。</p> <p>3、供应商需负责节目制作所需要的全部费用：邀请嘉宾包括但不限于国际园艺生产者协会AIPH会员国荷兰、英国、德国、意大利、匈牙利、波兰、加拿大、巴西</p>

、卡塔尔、土耳其、日本、韩国、印度尼西亚等国家和地区的园艺园林组织官方代表、园林园艺产业代表追访成都世园会，并负责因节目制作产生的一切费用（包括但不限于国际段机票、国内段机票、嘉宾劳务、餐饮、酒店、交通、保险、制片、置景、同传翻译、字幕翻译、设备、服化道、宣传推广等费用），邀请嘉宾人数不少于10组（每名嘉宾可带一名随行工作人员，机票、酒店、餐饮等费用由供应商承担），具体数量以采购方实际需求为准。

4、制作要求：

（1）根据文案内容，预设相应展现效果进行策划拍摄。设备含市面主流电影级摄录器材、灯光、轨道、话筒、穿越机、无人机等。

（2）成片达到4k物理分辨率视频摄制标准，比例：16:9，像素：3840x2160；后期根据宣传需要分别剪辑户外大屏、网络、公交地铁传媒播放等所需尺寸与格式。

（3）场景需满足使用无人机拍摄；

5、后期要求：专业调色，音视频均为原创版权；

6、动画要求：使用Adobe Animate或者Adobe After Effects软件进行主体动画制作，输出要求：MP4格式1080P分辨率；

7、制作时间：2024年7月前

8、视频整体要求：

（1）视频文字表达优美，运用二维及三维动画技术体现国际化、科技感和现代化；具有创新性和艺术性，镜头要有表现张力，通过专业的创意和策划,利用摄影摄像、航拍、音效、场景等手段，达到宣传效果。有专属片头、片尾、包装设计，字体有版权。

（2）成片达到4k物理分辨率视频摄制标准，比例：16:9，像素：3840x2160；VCD、DVD等媒介均能播放。后期根据宣传需要分别剪辑户外大屏、网络、公交地铁传媒播放等所需尺寸与格式。

（3）视频文案策划，包括解说词，视频总体结构设计、拍摄人员组织管理等视频配套相关内容。

（4）提供视频素材并后期剪辑制作+包装，按照甲方规定时间内制成完整成片并符合最终成片验收要求。制作完成后全部素材及成片建档移交采购人。

（5）制作团队：

② 服务团队人员应包含有丰富经验的总导演、执行导演、美术导演、摄像、总策划、编辑等拍摄并全程跟踪执行完成本项目，人员一经确定不得随意更换，需经采购人同意。

（6）成片在不少于10个国内外知名平台宣发，如哔哩哔哩、小红书、脸谱网、推特、TIKTOK、微博海外版等，总点击量不少于100万次。

（7）自行解决拍摄人员组成、与被拍摄者深度沟通等视频配套相关内容，交通（包括器材运输）、住宿，餐费等。

（8）实施该项目现场拍摄，等所有相关的具体事宜。（与甲方沟通需求理解、解决方案思路、项目执行流程和方式、团队成员配置、表现形式等内容）。

（9）此项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于前期调研、嘉宾邀请、行程差旅、摄制设备道具及人员、翻译、后期、利润、保险、风险、税金等

		一切费用的总计。
★	2	<p>(5) 制作团队：</p> <p>★① 供应商须为本项目提供至少12人的服务团队，对邀请到的嘉宾团组抵离、拍摄等实行专人全程会务服务。</p>

3.2.3人员配置要求

采购包1：

与3.2.2服务要求中内容一致。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

与3.2.2服务要求中内容一致。

3.2.5其他要求

采购包1：

与3.2.2服务要求中内容一致。

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

自合同签订之日起90日

3.3.2服务地点

采购包1：

四川

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%。

采购包1：付款条件说明：项目开始执行视频拍摄、编辑完成后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：完成合同全部约定内容验收合格后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1：

（1）供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。（2）如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）供应商必须遵守采购合同按时完成合同相关工作，若由于供应商原因导致合同迟延履行，供应商应承担采购合同中约定的违约责任。（4）供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若供应商瑕疵履行采购合同，采购人有权向供应商要求赔偿合同总价款20%的违约金，若造成相关损失的，采购人有权要求

供应商承担所有赔偿责任。（5）有下列情形之一的，当事人可以解除合同：①因不可抗力致使不能实现合同目的（由于非供应商或采购人原因，致使合同实质性条款无法实现的）；②当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；③当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；④法律规定的其他情形。

3.4其他要求

无。