

招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

该项目包含两次展览，第一次为鲁迅的艺术世界（暂定名），第二次为谢无量的学艺人生（暂定名）（开展时间待定，以采购人约定为准）。根据展览内容方案、概念设计方案、展厅与设备设施情况和展品情况进行空间和布展深化设计、展览主立面设计和图版设计、完成实施与展具展托展签定制、完成布撤展服务、完成配合展览的氛围营造。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 1,310,400.00

采购包最高限价（元）: 1,310,400.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	展陈服务	1.00	1,310,400.00	项	其他 未列 明行	否	否	否	否

					业				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：展陈服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p style="text-align: center;">（一）展馆情况</p> <p>三号展厅：位于成都博物馆三层，可使用展示面积约 910 平方米；展厅面积包括展厅内面积 830 平方米；辅助区域面积约 80 平方米；建筑结构特殊，展厅内观展线路主要为斜坡坡道；展厅内层高 2.70 米—4.82 米；根据展示陈列需要，展厅主</p>

		<p>入口通道及入口墙面三角形区域为辅助展示陈列区,包括在三号展厅实施图(含技术与工艺、重点部位大样图、电路改造图等)设计与展陈服务工作范围内。</p> <p>(二) 服务内容</p> <p>该项目包含两次展览,第一次为鲁迅的艺术世界(暂定名),第二次为大气无量:谢无量的学艺人生(暂定名)(开展时间待定以采购人发出指令为准)。根据展览内容方案、概念设计方</p>
--	--	--

		<p>案、展厅与设备设施情况和展品情况进行空间和布展深化设计、展览主立面设计和图版设计、完成实施与展具展托展签定制、完成布撤展服务、完成配合展览的氛围营造。</p> <p>(1)深化设计服务</p> <p>1. 空间深化设计方案（包括：陈列布展大纲、装饰与展示陈列主要材料（设备）规格、型号、颜色选择等）；</p> <p>2. 实施图（含技术与工艺、重点</p>
--	--	---

		<p>部位大样图、电路改造图等) 绘制与编制方案预算 (包括: 主要工作数量表与材料设备清单并根据所报清单单价填报合价);</p> <p>3. 布展与制作方案设计;</p> <p>4. 展览各层级图版设计;</p> <p>5. 展台、展具及陈设配饰设计与选型;</p> <p>6. 展览氛围营造方案;</p> <p>7. 多媒体、互动设计;</p> <p>8. 照明设计方案。</p>
--	--	--

		<p>(2)制作布展服务</p> <p>展示服务过程中，需要根据每次的服务需求，完成以下工作：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 展墙及展示陈列需要的天棚、地面制安、装饰及场地保护；2. 满足展示陈列需要添置设施设备；3. 场景安制、喷绘安制、设施设备安装调试；4. 图版制作与安装；5. 展具展托展签定制；
--	--	--

		<p>6. 展柜的移动、安装与拆除等服务；</p> <p>7. 专业灯具的安装与照明效果调试；</p> <p>8. 布展协助；</p> <p>9. 展览阶段维修保养；</p> <p>10、撤展。</p> <p>(3)服务范围与服务内容说明</p> <p>1. 深化设计与施工图设计中，必须满足建筑设计施工强制性规定要求。</p> <p>2. 展厅内专业展陈照明设备、专业展柜、恒湿机等</p>
--	--	--

		<p>相关配合服务如 设施设备移位、布 置管线、展柜移位 安装等包括在服 务内容与投标报 价中。</p> <p>3. 应保证工作 照明、应急照明、 消防疏散标志设 置并保证所有开 关、控制板正常使 用。</p> <p>(4)服务团队 人员要求： 供应商应根据项 目实施特点提供 1 名项目负责人及 3 名相关服务人员， 供应商所提供的 服务人员应做到 工种明确，职责划</p>
--	--	--

		分清晰，能够为采购人提供全面服务。
★	2	<p>★投标人拟派本项目的电工作业人员须具备特种作业操作证（低压电工作业），须提供相关证书复印件加盖公章。</p>
	3	<p>(5)文件存稿及相关图纸要求： 最终版设计文件份数 1) 空间深化设计方案贰份（套）及光盘或U盘贰份。（含3D展示陈列效果图，平面图，立面图，展览氛围营造方案等）； 2) 实施图设计 贰 份，全部存档图纸的 CAD 格式光盘或U盘两份。 3) 该项目两次展览所有效果图纸均需使用 A3 大小图纸制作（具体使用设计软件不限）及存档，图像大小比例以满足设计图纸规范要求为准；实施图纸均需使用 CAD 制作，满足 CAD 行业设计规范，及行业制图标准。 (6) 安全责任：投标人要确</p>

		<p>保搭建质量，确保布展区域搭建结构牢固安全并负责布展搭建现场安全并承担服务实施过程中一切安全责任、不良行为及所产生的法律责任。（提供承诺函并加盖公章，格式自拟）</p> <p>（7）履约能力要求</p> <p>投标人需具有活动策划类设计类或者或者执行类筹划类方面的业绩。</p> <p>方案要求：</p> <p>1) 投标人需为本项目提供展陈空间轴测图，轴测图有主题、总体游线图示；</p> <p>2) 投标人需为本项目提供参观动线设计（格式、形式不作限制），参观流线不交叉（不交集）、不回流；</p> <p>3) 投标人需为本项目提供需求理解方案，内容包含①各布局区域功能需求分析及理解，②空间布局结构及功能划分分析；</p> <p>4) 投标人需结合采购需求，深度研究展品特性及相关文化背景，进行展陈形式设计，提供服务方案，内容包含： ①陈列主题（主题需包含功能、保障观众和文物的安全），②展览形式设计（体现理念、色彩搭配原则介绍及展台、展托设计），③展品信息传达保障计划（体现照明系统及辅助设施设计安排）；</p> <p>5) 投标人为本项目提供的执行方案包含①展陈布展服务方案和措施，②服务工作数量表，③实施图，④预算报价清单；</p> <p>6) 投标人为本项目提供的概念方案包含①模拟展陈布展服务方案和措施，②服务搭</p>
--	--	--

		<p>建，③氛围营造，④场景制作安装，⑤文物基台、展具定制，⑥布展协作，⑦展览阶段维护保养以及撤展服务；</p> <p>7) 投标人为本项目提供的服务方案包含①服务设备，②劳动力计划，③人员培训，④售后服务承诺（承诺内容包含确保服务质量、工期、安全、文明服务的技术组织措施），⑤服务总进度计划，⑥服务平面布置，⑦对服务现场周围环境污染的保护措施；</p> <p>8) 投标人为本项目提供的保障方案内容包含①质量保障，②进度保障，③环境保护保障，④文明服务保障，⑤成品保护保障。</p> <p>(9) 图纸要求</p> <p>1、投标人出具的设计图纸（包括但不限于）：平面布局图、游线图、轴测图、效果图、立面图、灯光设计图、展具对位图、实施图（含技术与工艺、重点部位大样图、电路改造图）</p> <p>2、三号展厅完成三维建模效果图 5 张。</p> <p>3、三号展厅完成实施图 5 张。</p> <p>4、图纸规格为 A3 大小，成册的设计图纸可以电子文档（PDF 扫描件）形式随招标文件一并上传至“一体化”平台相关载入接口端，图纸有效期同投标响应有效期 90 天。</p> <p>5、图纸效果图可不同角度，但不可为同一张图；实施图设计应与展陈空间效果图契合，并与效果图相对应，并</p>
--	--	---

		<p>提供主要展览区域平、剖、立、顶面图的绘制。</p> <p>（三）商务要求（因一体化固化格式原因，以下内容若与其他部分不一致，供应商响应以此为准）：</p> <p>（1）服务时间及地点</p> <p>服务时间：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日（暂定），即大气无量：谢无量的学艺人生（暂定名）展览撤展为止。</p> <p>服务地点为：成都博物馆三号展厅。</p> <p>（2）支付方式</p> <p>①合同签订后，采购人收到投标人开具的等额增值税普通发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 40%，作为鲁迅展预付款；大气无量：在谢无量的学艺人生（暂定名）展览开展后且采购人收到投标人开具的等额增值税普通发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 30%；</p> <p>②每次展览开展后均需由验收小组评定进行打分（验收评定表详见附件 1）。每次展览验收评定得分 90（含）分以上，为验收合格；验收评定得分低于 90（不含）分的，每少 1 分扣除合同总金额 0.3%。两次展览剩余尾款经验收小组评定后且能在采购人收到投标人开具的等增值税普通发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 30%。</p> <p>③采购人每次付款前，投标人应当先行开具规范等额增值税普通给采购人，作为提出付款申请的依据；投标人未向采购人开具发票的，采</p>
--	--	--

	<p>购人有权拒绝支付合同价款且不承担违约责任。</p> <p>(3) 验收</p> <p>3.1 服务具备验收条件，中标人按政府采购服务招标验收有关规定，向采购人提交完整服务资料及验收报告。</p> <p>3.2 采购人收到验收资料并审核文件后，如认为中标人文件不能符合要求，应书面通知中标人整改，中标人按要求整改后重新提交验收报告。</p> <p>3.3 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）的要求进行验收，由采购人组织验收小组进行验收。经评定，验收合格的分别由采购人、中标人及验收小组在验收证明书上盖章签字，并由验收小组进行验收评定打分（验收评定表详见附件1）；验收不合格或服务内容有尚未完成的，在双方商定的期限内由中标人进行修补、整改后，再进行验收，直至达到完全符合合同要求为止，并按最后验收合格的日期作为服务完成日期，由此产生的一切费用及逾期责任均由中标人负责。</p>
--	--

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

详见 3.2.2 服务要求。

3.2.4 设施设备配置要求

采购包 1:

无。

3.2.5 其他要求

采购包 1:

说明（本说明无需供应商进行响应）：针对磋商文件第二章 2.4.9 中“供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应”，除磋商文件中的明确要求单独响应或承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，供应商在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。

3.3 商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 265 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

成都博物馆

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

1、技术履约内容及标准： 1 服务具备验收条件，乙方按政府服务采购招标验收有关规定，向甲方提交完整服务资料及验收资料。 6.2 甲方收到验收报告并审核文件后，如认为乙方文件不能符合要求，应书面通知乙方整改，乙方按要求整改后重新提交验收报告。 6.3 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205 号）的要求进行验收，经验收评定，服务质量及服务内容符合合同要求的，甲方、乙方及验收专家在验收证明书上盖章签字；服务质量不合格或服务内容有尚未完成的，由乙方在商定的期限内进行修补、整改后，再进行验收，直至达到完全符合合同要求为止，并按最后验收合格的日期作为服务完成日期，由此产生的一切费用及逾期责任均由乙方负责。 6.4 相关资料 乙方应当向甲方提供如下资料（包括但不限于以下）： 1）合同文件； 2）设计变更单； 3）项目洽商记录； 4）项目签证； 5）移交资料签收表。 2、商务履约内容及标准 按照招标文件及合同约定的服务时间、地点、支付方式进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 合同签订后, 采购人收到中标人开具的增值税普通发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 大气无量: 谢无量的学艺人生(暂定名)展览开展, 采购人收到中标人开具的增值税普通发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 两次展览剩余尾款经验收小组评定后, 采购人收到中标人开具的增值税普通发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

8.1 中标人必须遵守本招标文件中约定的各项规定, 保证本项目的正常履行。除另有约定外, 中标人每项/次违约, 应向采购人支付招标文件预计总额的【2】%作为违约金。8.2 如因中标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害, 包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等, 中标人对此均应承担全部的赔偿责任, 采购人有权解除招标文件。8.3 中标人应按时完成每次展陈服务, 每逾期一天, 中标人应按中标总额的【2】%向采购人支付违约金, 逾期十天仍未完成的, 采购人有权解除招标文件。8.4 中标人应保证实施质量达到招标文件约定的质量标准及设计方案。若中标人未能达到标准的, 应当及时整改, 整改费用由中标人承担。经过整改仍未达到验收标准的, 应向采购人支付招标文件总预计金额【2】%/项的违约金, 因返工造成工期延期交付视同实施延误, 按照本条第 3 款的标准支付违约金。如逾期未整改或整改后仍验收不合格, 采购人有权解除本招标文件。8.5 因中标人违约致采购人解除合同的, 解除合同的自送达中标人之日起生效, 中标人应退还采购人已支付费用并支付中标总额【20】%的违约金, 不足以弥补采购人损失的, 还应全额赔偿采购人损失。8.6 本项目损失包括但不限于采购人的实际损失、律师费、鉴定费、公证费、诉讼费、保全费、公告费, 以及先行向第三方支付赔偿费用等全部费用。执行本项目中发生的或与本招标文件有关的争端, 双方应通过友好协商的方式解决, 经协商不能达成一致时, 任何一方均有权向采购人所在地人民法院提请诉讼。

3.4 其他要求

无