（一）服务清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **数量** | **服务要求** |
| 1 | 家庭教育指导能力提升培训班 | 2期 | 1.负责组织策划培训活动，包括课程内容、学习材料、宣传素材、执行管理、后勤保障等。2.授课专家：每期邀请1名拥有教育类副高级及以上职称的专家授课，专家邀请及课时费由供应商负责。3.授课时长：8个学时/期。4.培训人数：预估200人/期。5.培训对象：新教师、新班主任等。6.提供培训对象及授课专家午餐（一荤一素一汤）。 |
| 2 | 智慧父母学习沙龙进社区 | 24场 | 1.负责组织策划沙龙活动，包括主题内容、专家衔接、宣传推送、执行衔接、后勤保障等。2.时长：每场1.5-2小时。3.专家：每场邀请1名拥有教育类副高级及以上职称的专家授课，专家邀请及课时费由供应商负责。4.参与家长：每场30-40人。5.地点：青羊区各街道社区。 |
| 3 | “种子教师”成长营（普适性培训） | 1期 | 1.负责组织策划培训活动，包括课程内容、学习材料、宣传素材、执行管理、后勤保障等。2.授课专家：每期邀请1名拥有教育类副高级及以上职称的专家授课，专家邀请及课时费由供应商负责。3.包含线下培训时长：16学时及线上培训时长：32学时。4.培训人数：170-180人；5.培训对象：全区中小学（幼儿园）家长学校子校、街道家长学校子校和67个社区点校的家庭教育“种子教师”。6.执行时间：2024年上半年。 |
| 4 | 青羊家庭教育大讲堂 | 18期 | 1.主题选择：指导家长树立科学的教子理念，掌握正确的育子方法。2.活动形式：线下培训+录播。3.负责策划培训活动，包括课程内容、宣传素材、执行管理、后勤保障等。4.具体内容（1）课程内容：讲政治，三观正，站位高。家校沟通；亲子沟通；正确对待青春期孩子；科学看待孩子学业；关注孩子的心理健康、生涯规划等；（2）宣传素材：每期不低于20张高清照片；负责每期图文新闻稿；每期直播课后剪辑5-10个3分钟左右的有针对性问题解答小视频；视频编号H.25，分辨率1280\*720P以上，帧率25以上；后期剪辑每个视频要求有片头、片尾、字幕、背景音乐、采购人指定LOGO。（3）执行管理：活动实施全程由供应商负责；（4）专家后勤保障：接送专家；专家化妆；献花；证书、合影等。5.授课专家：每期邀请1名拥有教育类副高级及以上职称的专家授课，专家邀请及课时费由供应商负责。6.授课时长：每期60-90分钟。7.培训人数：每期现场培训人数预估200人左右。8.培训对象：各年级学生家长。 |
| 5 | 资料归档服务 | 1份 | 及时收集、整理、上报项目实施过程中产生的录像、录音、课件和简讯等相关资料，按照板块分类，保存在移动设备中；纸质装订成册或装盒，整理的各类资料送采购人处存档保存（电子版和纸质资料经区社教中心项目督导员核查合格后，送资料室存档）。按采购人要求及时上报采购人所需的本项目相关的各级评选和宣传活动所需材料。 |

注：1.本项目活动场地由采购人提供，供应商报价不包含场地费用。

1. 以上所有服务内容所产生的一切费用由供应商承担（明确说明不由供应商承担的除外）。
2. 上表中1学时为45分钟。

（二）其他服务要求及内容

1、供应商应在成交后积极与采购人沟通，就最终的实施方案充分听取采购人的合理建议及意见，最终的实施方案经采购人确认后方可实施。（提供承诺函）

2、供应商每场讲座培训填写《讲座情况登记表》，指导教师、家长填写《问卷调查表》。供应商邀请的专家如不是青羊家庭教育专家库的讲课教师，先进行资格审验（毕业证、资格证、职称证等）和讲课内容审查（查看课件或听课），合格后方可开讲，确保培训质量和效果。

（三）团队人员要求

供应商针对本项目提供5人的项目服务团队，包含项目组长和副组长各1名，服务人员及其他人员。