

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

为了更好的宣传体育精神，鼓励广大群众积极参与锻炼，增强国民体育文化素质，团结凝聚力，从而推动体育文化产业发展。需采购三个宣传灯箱设计制作及“%（此为标识图片因系统显示问题以%代替，详见采购文件附件）成都武侯国家全民健身活动中心”标识标牌制作。其中，宣传灯箱尺寸为13m*4m；标识标牌文字大小为高1.3m*宽1.5m，文字数量共15个，总长为30m。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：350,000.00

采购包最高限价（元）：350,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	广告宣传服务	1.00	350,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：广告宣传服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、项目服务内容及要求</p> <p>(一)★宣传灯箱设计制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传灯箱数量：3 个 2. 宣传灯箱尺寸为 13m×4m。 3. 宣传灯箱龙骨全部用镀锌钢管布置，膨胀螺丝焊接固定，留有维修口和维修通道，内设 LED 户外防水灯带，面层采用用无拼接户外防水刀刮布，不锈钢防水边条封边。 4. 灯箱电源使用户外防水电源，单个工程电源功效不低于 400W-12V；灯箱 LED 灯带采用防水灯带，亮度不低于 300mcd/m²。 5. 灯箱底部和四周使用不低于 0.5mm 厚度的镀锌板。 <p>(二)★标识标牌设计制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “%（此为标识图片因系统显示问题以%代替，详见采购文件附件）成都武侯国家全民健身活动中心”标识标牌，标识标牌文字大小为高 1.3m×宽 1.5m，文字数量共 15 个，总长为 30m。 2. 标识标牌文字采用螺丝连接铝单板方式贴至外墙表面，选用户外防水透光材质发光字体，白天不开灯时为白色，夜晚开灯为红色。

3. 标识标牌电源使用户外防水电源，单个工程电源功效不低于 400W-12V；采用防水灯，亮度不低于 200mcd/m²。

(三)★其他要求

1. 拟投入至少 1 名具备有效的高处作业操作证的安装人员。

2. 供应商能根据采购人要求进行实时设计，整体设计效果力求简洁大方，符合形象，做到与环境空间完美协调，达到最佳视觉效果，动线合理。

3. 设计文件分辨率不低于 50dpi，设计所需图片由供应商自行准备，必须拥有自主知识产权、无版权纠纷。

(四)★质量要求

1. 供应商提供的广告制作服务在安装完成后，表面应无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2. 供应商制作的成品必须符合或优于国家(行业)标准、地方标准或者其他标准、规范要求，以及本项目的质量要求和技术指标。

3. 本项目所制作的广告牌成品的设计使用年限应≥1 年，在此期间内供应商制作的成品质量出现问题时，供应商应负责三包(包修、包换、包退)，

费用由供应商自行承担。

二、★其他要求

1. 供应商提供的售后服务(含货物质保)所涉及的一切费用均已包含在供应商报价中，采购人不再另行支付费用。

2. 制作及安装所涉及的材料和设备均由供应商负责提供、运输和保管，所产生的费用均包含在供应商报价中。

3. 本项目涉及高空作业，项目实施过程中的所有安全责任(含事故)由供应商全部承担，与采购人无关。

4. 供应商自主采购的材料设备应满足国家规范、标准要求或其他相关要求。

5. 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担。

6. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。

		带“★”号条款为实质性要求，须按照要求提供相关证明材料，未要求提供证明材料的在应答表应答，供应商若未满足的，将被视为响应文件无效。
--	--	---

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

详见服务要求

3.2.4 设施设备配置要求

采购包 1:

详见服务要求

3.2.5 其他要求

采购包 1:

详见服务要求

3.3 商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 15 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

成都市武侯区（招标人指定地点）

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

按照本项目的“技术要求”及投标人的响应情况执行。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 签订合同后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 安装完成后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 60.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 验收合格后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 10.00%。

3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

1.乙方延迟提供服务的, 每延迟一天按照合同总金额的千分之五/日向甲方支付违约金, 延迟达到 30 日的, 甲方有权解除合同且不承担任何违约责任。 2.乙方应按照合同及采购文件向甲方提供服务, 乙方提供的服务验收不合格的, 乙方应当在 5 日内整改完毕; 经第二次验收不合格的, 乙方应当向甲方退还合同已支付款项。 3.甲方应当按照合同约定向乙方支付服务费用, 甲方无故延迟支付款项的, 每延迟一天, 按照未支付合同金额的万分之四/日的标准向乙方支付违约金。

3.4 其他要求

1、说明(本说明无需供应商进行响应): 针对招标文件第二章 2.4.9 中“投标人应按照客户端操作要求, 对应招标文件的每项实质性要求, 逐一如实响应”, 除招标文件中的明确要求单独响应或承诺的实质性要求外, 对于其他实质性要求, 供应商在《投标(响应)函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。 2、说明(本说明无需供应商进行响应): 因系统固化原因, 采购文件第二章《供应商须知前附表》中“响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的, 按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库(2005)366号)要求优先采购。”不适用于本项目。 3、本项目方案包括但不限于: 项目理解与分析(总体构思说明、项目需求分析、项目实施中的重点难点分析)、项目实施方案(测量制作方案、高空作业方案、工期计划、工作任务分工及职责、安装技术方案、质量保障措施、安全保障措施、应急预案)、售后服务方案(售后人员配置、售后机构及本地化服务方案、响应时间, 售后电话, 售后流程、后期维护)。