

招标文件

(服务类)

采购项目名称：新都区中医医院**2024**年标识标牌服务采购项目

采购项目编号：**N5101142024000064**

成都市新都区中医医院

四川采捷工程咨询有限公司共同编制

2024年03月29日

第一章 投标邀请

四川采捷工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受成都市新都区中医医院委托，拟对新都区中医医院2024年标识标牌服务采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：N5101142024000064

二、采购项目名称：新都区中医医院2024年标识标牌服务采购项目

三、招标项目简介

为确保医院各项业务、文化工作的正常开展，方便群众就医的需要，成都市新都区中医医院拟采用公开招标方式选择一名供应商提供标识标牌制作服务。本项目共一个包。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（合同包一）：属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、本项目不接受联合体投标（描述：投标人不属于联合体投标即可，无须另行提供其他证明材料）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：成都市新都区中医医院

地址：成都市新都区新都镇香樟路120号

邮编：610500

联系人：刘老师

联系电话：028-83971997

代理机构：四川采捷工程咨询有限公司

地址：成都市新都区新都大道899号附301号

邮编：610500

联系人：杨先生

联系电话：028-60327860

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：300,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受联合体</p>
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：按照成本加合理利润的原则，定额收取8000元（大写：捌仟元整）</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；</p> <p>中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
19	报价/分值精确度	<p>所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。</p>

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由成都市新都区中医医院和四川采捷工程咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由成都市新都区中医医院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由四川采捷工程咨询有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是成都市新都区中医医院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川采捷工程咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

投标文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开标。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体

成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：分段/分期验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起10日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：按照招标文件的服务范围及服务要求、中标供应商的投标文件响应的技术标准进行验收。

10) 商务履约验收内容：按照招标文件的商务要求、中标供应商的投标文件响应进行验收。

11) 履约验收标准：

按照现行国家、行业标准，同时根据招标文件服务要求、投标文件的应答和合同约定进行验收。

12) 履约验收其他事项：其他未尽事宜严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求执行。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由四川采捷工程咨询有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川采捷工程咨询有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由四川采捷工程咨询有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：杨先生

联系电话：028-60327860

地址：成都市新都区新都大道899号附301号

邮编：610500

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

为确保医院各项业务、文化工作的正常开展，方便群众就医的需要，成都市新都区中医医院拟采用公开招标方式选择一名供应商提供标识标牌制作服务。本项目共一个包。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：300,000.00

采购包最高限价（元）：300,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	成都市新都区中医医院2024年标识标牌服务	1.00	300,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包1:

标的名称：成都市新都区中医医院2024年标识标牌服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标					
		★（一）、标识标牌制作需求清单					
		序号	工作内容	材质、工艺技术要求	规格\型号	单位	单价最高限价（元/单位）
		1	PVC工作证（横式）	76丝PVC卡双面UV覆水晶膜， 打孔+塑料夹	85mm*54mm	套	9
		2	PVC工作证（竖式）	76丝PVC卡双面UV覆水晶膜， 打孔+蓝色挂绳	70mm*105mm	套	12
		3	PVC会议标牌	76丝PVC卡双面UV覆水晶膜， 打孔+蓝色挂绳	85mm*115mm	套	19
		4	公文包名牌	76丝PVC卡双面UV覆水晶膜， 打孔	54mm*40mm	个	9

5	标语	布标	700mm(宽)	m	10
			900mm(宽)	m	12
6	木质展架	木质展架	1500mm	个	45
7	门型展架+画面	加重门型展架+户外海报	800mm*1800m m	套	150
		普通门型展架+户外海报	800mm*1800m m	套	130
8	丽屏展架	四轮加重上方抽取式氟碳烤漆 铝合金展架+PVC板裱双面户 外背胶画面	800mm*1800m m	套	520
			800mm*2000m m	套	550
9	消防通道禁止停车	角钢+户外灯箱布	1000mm*1200 mm	件	243
10	门诊美陈	20mm厚多色PVC底板框架, 多层10mm厚PVC板UV画面雕 刻造型, 专用胶+螺栓固定	3400mm*1800 mm*400mm	套	2990
11	展示架	铝型材框架+户外高精度海报	1280mm*620m m	件	285
12	投诉箱	塑料投诉箱覆黑胶车贴覆亚膜	300mm*230mm *70mm	件	55
13	桌牌	亚克力桌牌+双面彩打画面	A4大小	套	49
			A5大小	套	35
			100mm*200mm	套	25
			150mm*100mm	套	21
14	名中医工作室门牌	3cm厚松木雕刻文字填金色漆	240mm*880mm	套	455
15	名中医亚克力牌	5mm厚亚克力,UV背喷,打孔上 方热弯90°	245mm*930mm	个	145
16	名中医工作室简介牌	3cm厚松木雕刻文字填金色漆 +5mm厚亚克力UV背喷医师 简介	1900mm*880m m	套	3930
17	名中医专家简介牌	3cm厚松木雕刻文字填金色漆 +5mm厚亚克力UV背喷画面	400mm*880mm	套	755
18	警示线	1mm厚ABS板UV雕刻	80mm*1000mm	条	45
		黑胶车贴覆斜纹地贴膜	80mm*1000mm	条	23
		黑胶车贴覆斜纹地贴膜	140mm*800mm	条	24
		KT板模板雕刻, 刷地坪漆	100mm*1000m m	条	45
19	刷漆地面标识	KT板模板雕刻, 刷地坪漆	/	m ²	190
		1mm厚白色亚克力板双面UV	208mm*148mm	个	20

20	温馨提示挂牌	1mm厚白色亚克力板双面UV +15cm厚不锈钢链条	208mm*148mm	个	26
		5mm厚PVC板双面裱磁吸白板 覆透明膜+15cm厚不锈钢链条	208mm*148mm	个	46
21	住院部门牌	底板15mm厚PVC板造型开槽 、喷漆，面板5mm厚亚克力U V，内容可更换	450mm*250mm	个	295
22	住院部门牌插条	2mm厚亚克力UV背喷，抛光 ，背面喷白	137mm*35mm	个	15
23	办公室门牌	底板15mm厚PVC造型喷漆， 面板5mm厚亚克力UV背喷， 插条5mm厚亚克力UV背喷， 上下倒斜面，内容可更换	300mm*200mm	个	135
24	办公室门牌插条	5mm厚亚克力UV背喷，上下 倒斜面	300mm*125mm	个	60
25	浣洗间、开水房(立面)	1mm厚不锈钢造型烤漆	450mm*250mm	个	210
26	向左、向右、无性别卫 生间	1mm厚不锈钢造型烤漆，丝印	200mm*400mm	个	245
27	男卫生间、女卫生间、 处置间		150mm*300mm	个	230
28	无障碍卫生间		120mm*300mm	个	180
29	清洁间、工具间		120mm*240mm	个	180
30	擦手纸、洗手液、卫生 纸		150mm*75mm	个	95
31	设备门牌、无障碍厕所 牌、医疗设备图标	3mm厚亚克力造型，切割倒圆 角，UV背喷	200mm*200mm	个	18
32	床头牌	底板10mm厚亚克力造型，UV 背喷，面板3mm厚亚克力UV ，隔层3mm厚亚克力雕刻造型 ，内容可更换	300mm*200mm	个	195
33	床头牌插条	2mm厚亚克力UV背喷	92mm*14mm	个	6
34	护士站吊牌、住院部吊 牌(小)	1.0mm厚不锈钢造型烤漆，前 后箱体厚度3.5cm,中间箱体厚 度5cm,可更换面板1.5cm，文 字镂空，3mm厚白色亚克力透 光板，内置高压LED灯带	300mm*1200m m	个	1890
35	小吊牌面板更换	1.0mm厚不锈钢造型烤漆，文 字镂空，白色亚克力透光板	270mm*750mm	个	980

36	室内导视牌吊牌（大）	1.0mm厚不锈钢造型烤漆，前后箱体厚度3.5cm,中间箱体厚度5cm,可更换面板1.5cm，文字镂空，3mm厚白色亚克力透光板，内置高压LED灯带	400mm*2400mm	个	6120
37	大吊牌面板更换	1.0mm厚不锈钢造型烤漆，文字镂空，白色亚克力透光板	360mm*870mm	个	1100
38	室内项目导视牌（贴墙）	1mm厚不锈钢造型烤漆，丝印	600mm*270mm	个	720
39	室内科室区域导视牌	1mm厚不锈钢造型烤漆	300mm*1200mm	个	950
40	总坪导视牌	1mm厚不锈钢造型烤漆丝印，各楼层内容可更换	1000mm*3000mm	个	8600
41	总坪插条更换	1mm厚不锈钢造型烤漆、丝印内容	750mm*100mm	个	125
42	电梯外楼层导视牌	1mm厚不锈钢造型烤漆丝印，楼层内容可单独更换	1000mm*1800mm	个	2250
43	电梯外楼层导视牌插条更换	1mm厚不锈钢造型烤漆、丝印内容	750mm*950mm	个	125
44	步梯旁楼层导视牌	1mm厚不锈钢造型烤漆、丝印，楼层内容可单独更换	600mm*1100mm	个	1710
45	步梯旁楼层导视牌插条更换	1mm厚不锈钢造型烤漆、丝印内容	460mm*60mm	个	110
46	电梯内楼层导视牌	10mm厚亚克力造型，切割倒圆角，UV背喷，每部电梯两个，内容可更换	600mm*800mm	个	730
47	医护人员介绍栏	底板15mm厚PVC造型，UV印色，面板5mm厚亚克力UV背喷，3mm厚亚克力框+户外海报画面	1200mm*2400mm	个	1495
48	资料栏	底板15mm厚PVC造型，UV印色，面板3mm厚亚克力资料框	800mm*1200mm	个	680
49	室内宣传栏（上墙）	底板15mm厚PVC造型，喷漆，面板5mm厚亚克力UV	750mm*1150mm	个	985
50	收费室温馨提示牌	底板10mm厚PVC造型，面板3mm厚亚克力UV背喷	350mm*200mm	个	195
			600mm*340mm	个	385
51	门诊牌	底板15mm厚PVC造型喷漆，面板5mm厚亚克力UV喷印，内容可更换	340mm*190mm	个	245

52	门诊牌插条	3mm厚亚克力UV背喷	90mm*180mm	个	22
			68mm*189mm	个	22
53	院士工作站小插条	3mm厚亚克力UV背喷	227mm*28mm	个	17
54	院士工作站大插条	3mm厚亚克力UV背喷	295mm*90mm	个	30
55	去向牌名牌	银色双色板雕刻	75mm*23mm	个	8
56	科室牌	5mm厚PVC板覆车贴	300mm*120mm	个	30
			320mm*200mm	个	45
57	药品标签	户外背胶覆亚膜/亮膜	150mm*30mm	张	0.5
			250mm*45mm	张	1
			90mm*25mm	张	0.4
		黑胶车贴覆磨砂地贴膜	100mm*25mm	张	2
		黑胶车贴覆磨砂地贴膜	80mm*120mm	张	4
58	护理人员名牌	铝型材切割UV粘磁条	50mm*20mm	个	12
		铝型材切割腐蚀填漆粘磁条	50mm*20mm	个	16
59	医护简介	户外海报覆亚膜	310mm*96mm	张	3
			144mm*95mm	张	3
60	双色板磁牌	双色板雕刻带磁铁	40mm*83mm	个	9
61	A4亚克力框	3mm厚亚克力框，侧面厚度1cm（可更换）	A4大小	个	45
62	车贴雕刻字	车贴雕刻造型	/	cm	0.4
63	浮雕铜牌	5mm厚纯铜雕刻腐蚀造型，镀色，背挂膨胀安装	600mm*400mm	个	1850
64	玻璃钢铜牌	5mm厚玻璃钢造型，氟碳喷漆，打磨，背挂膨胀安装	600mm*400mm	个	1350
65	不锈钢奖牌	平面/弧面拉丝钛金牌腐蚀填漆/UV画面	600mm*400mm	个	160
66	木质奖牌	木质底座+金箔面奖牌	550mm*350mm	个	170
67	亚克力奖牌	5mm厚亚克力UV背喷，打孔，膨胀安装，不锈钢装饰钉装饰	600mm*400mm	个	150
68	反光贴包柱	反光贴	/	m ²	200
69	残疾人车位禁止停车警示牌	加重不锈钢泊车牌双面覆透明贴	750mm*400mm	个	165
70	绶带	贡缎数码彩印	145mm*1800m	条	23
71	画轴	贡缎数码彩印,上下木制画轴,配黄色流苏挂绳	3060mm*800m	套	410
72	拜师贴	油画布单面喷印,两边木制画轴	960mm*350mm	套	150

1

73	定制旗帜	旗帜布印刷，侧面加旗套	1440mm*960m m	面	95
74	旗杆	可伸缩不锈钢旗杆	2000mm	根	35
75	彩旗	多色彩旗	1440mm*960m m	面	25
76	坐诊医师插条	1mm厚白色双色板UV	290mm*80mm	个	30
77	通道温馨提示牌	5mm厚PVC板双面UV，打孔	300mm*200mm	个	53
78	文明劝导员袖套	布质	145mm*1800m m	个	5.5
79	综合治理臂挂袖套	旗帜布丝印模切打魔术贴	470mm*230mm	个	15
80	亚克力标牌	3mm厚亚克力UV背喷，打孔	400mm*100mm	个	30
			100mm*100mm	个	18
81	禁止吸烟标识牌	5mm厚PVC板覆车贴	400mm*300mm	个	43
82	户外上墙宣传栏	PVC宣传栏（含雨篷）	3000mm*1800 mm	套	2380
83	不锈钢吊牌	1mm厚拉丝不锈钢切割造型、 倒圆角、抛光、打孔	65mm*40mm	个	5.8
84	清洁日期亚克力标牌	白色亚克力标牌，白面带胶和 磁铁	150mm*100mm	个	13
85	物料名称标牌	3mm厚亚克力UV背喷.背面喷 白，打孔，配15cm长钢链（含 钩扣）	80mm*150mm	套	18.3
86	设备状态管理标识	可转动四区可插卡亚克力标识 牌、背面带胶和磁铁	150mm*10mm	个	16.5
87	PVC标牌	5mm厚PVC UV背喷	600mm*400mm	个	95
88	手持标牌	8mm厚PVC双面UV雕刻配手 持杆	600mm*400mm	个	135
89	易拉宝展架	户外海报覆亚膜+易拉宝	800mm*2000m m	套	146
			600mm*1600m m	套	118
90	中医馆24节气牌	10mm厚PVC板双面UV画面， 雕刻，开孔，单面贴5mm厚金 色水晶字，20cm长原色麻绳， 透明吸盘	600mm*150mm	套	38
91	中医馆中药名称标识	户外海报喷印画面，1m长流苏	100mm*200mm	套	4.5
92	反歧视桌牌	3mm厚亚克力UV画面，折弯1 35°	90mm*180mm	个	25

93	喷绘布	拆除原有画面，更换最新内容 高清喷绘布画面	/	m ²	25
94	镀锌矩管钢架	50mm*50mm*1.5mm+30 mm*30mm*1.5mm镀锌矩 管钢架切割焊接防锈处理	/	m ²	180
95	不锈钢钢架	50mm*50mm*1.5mm+30 mm*30mm*1.5mm 304不 锈钢钢架切割焊接	/	m ²	385
96	遮光黑白布	拆除原有画面，更换最新内容 遮光黑白布画面	/	m ²	60
97	户外背胶/海报/车贴 (≥ 0.5m ²)	高清户外机喷户外背胶/海报/车 贴画面覆亚膜/亮膜，裁切或模 切	/	m ²	70
	户外背胶/海报/车贴 (0 .5m ² ~0.1m ²)		/	m ²	140
	户外背胶/海报/车贴 (0 .1m ² ~0.005m ²)		/	m ²	210
	户外背胶/海报/车贴 (≤ 0.005m ²)		/	张	1
98	地贴 (≥0.5m ²)	高清UV机UV 黑胶车贴画面， 覆斜纹地贴膜或磨砂地贴膜， 裁切或模切	/	m ²	120
	地贴 (0.5m ² ~0.1m ²)		/	m ²	200
	地贴 (0.1m ² ~0.005m ²)		/	m ²	260
	地贴 (≤0.005m ²)		/	张	2
99	透明贴喷印	高清户外机喷透明贴画面覆膜 ，裁切或模切	/	m ²	90
100	超透彩白彩	高清UV机UV超透彩白彩画面 ，裁切或模切形状	/	m ²	235
101	户外背胶裱KT板	高清户外机喷户外背胶画面覆 膜冷裱5mm厚KT板，裁切或模 切形状	/	m ²	125
102	户外背胶裱PVC板	高清户外机喷户外背胶画面覆 膜冷裱5mm厚PVC板，裁切或 模切形状，画面内四个角打孔 ，膨胀固定，不锈钢装饰钉装 饰，或无痕安装	/	m ²	375
103	铝合金活动画框	铝合金活动画框边条组装画框	25mm宽	m	40
			40mm宽	m	65
104	亚克力面板	3mm厚透明亚克力面板	/	m ²	300
			5mm厚透明亚克力面板	/	m ²

105	亚克力板制度牌、文化墙	高清UV机UV背喷3mm厚亚克力画面，背面喷白，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	450
		高清UV机UV背喷5mm厚亚克力画面，背面喷白，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	550
		高清UV机UV背喷10mm厚亚克力画面，背面喷白，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	750
106	PVC板制度牌、文化墙	高清UV机UV喷印5mm厚PVC板画面，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	420
		高清UV机UV喷印10mm厚PVC板画面，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	450
		高清UV机UV喷印15mm厚PVC板画面，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	650
		高清UV机UV喷印20mm厚PVC板画面，画面内四个角打孔，膨胀固定，不锈钢装饰钉装饰，或无痕安装	/	m ²	780
107	水晶字	2mm厚多色亚克力板/UV背喷面板雕刻造型	/	cm	3
		2mm厚多色亚克力面板/UV背喷面板+3mm透明亚克力板底板，亚克力专用胶粘合	/	cm	4
		2mm厚多色亚克力面板/UV背喷面板+8mm厚透明亚克力板底板，亚克力专用胶粘合	/	cm	5
108	双色字	5mm厚多色亚克力板/UV背喷面板+5mm厚白色亚克力板底板，专用胶粘合	/	cm	5.4

		5mm厚多色亚克力板/UV背喷面板+10mm厚多色亚克力板/UV背喷底板, 专用胶粘合	/	cm	8
109	发光字 (单个字 $\geq 1\text{m}^2$)	1.5mm厚不锈钢弯折包边造型烤漆, 4mm厚户外多色亚克力面板雕刻成型, 专用胶粘合, 10mm厚PVC底板, 防水LED灯带满铺, 箱体厚度80mm, 无背架, 钢膨胀安装。	/	m^2	1260
	发光字 (单个字 $< 1\text{m}^2$)		/	cm	12.6
110	道旗	单面旗帜布+3m道旗	/	套	475
		单面旗帜布+5m道旗	/	套	625
111	会议桁架	喷绘布+成品桁架	12000mm*5000mm	m^2	60
112	卡布灯箱	软膜UV画面+1.5mm铝型材边框, 10mm厚PVC背板, 高压LED灯条, 专用胶配合膨胀固定上墙或高空	/	m^2	600
113	卡布灯箱画面更换	软膜UV画面	/	m^2	130

注：本次标识标牌制作需求清单中，材质、工艺技术要求中的固定值均为最小尺寸；规格\型号中的固定值允许误差范围在 $\pm 2\text{mm}$ 内。具体需制作的工作内容以实际为准。

★	2	<p>(二)、服务技术要求</p> <p>★1、投标人为本项目所提供的用材均满足现行国家相关规定及相关行业标准，保证其制作的标识标牌产品符合现行国家（行业）标准的规定。</p> <p>★2、投标人须严格按照采购人指定的地点安装标识标牌，不得擅自移动位置和角度。</p> <p>★3、现场安装须严格依照设计清单,不得减少施工材料，不得破坏墙面等。安装完以后，投标人应及时恢复建筑物和设施设备原貌；如使用后需要移除标识标牌物料，投标人应按照采购人的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作，并保证施工后及时处理现场清洁卫生。</p> <p>★4、安装过程中如涉及高空作业及电工作业，应由具备相应的特种作业人员操作证的人员进行实施，由投标人自行承担一切责任。（投标人须在投标文件中提供针对此项要求的承诺函并进行电子签章，格式自拟，未提供作无效投标处理）</p> <p>★5、标识标牌设计方案须经采购人确认后方可施工、制作。投标人设计、制作的标识标牌不得侵犯他人合法权益，若侵权，由此造成的责任及相关损失均由投标人承担。</p>
▲	3	<p>▲6、服务过程中若涉及楼顶发光字、灯箱等大型标识标牌制作，投标人能提供多种效果图样式供采购人选择，并能提出合理化建议。</p>

★	4	<p>★7、因投标人的原因发生的一切安全责任/事故（包括人员伤亡、财产损失等事故）由投标人自行承担一切责任和赔偿，采购人不承担任何责任。（投标人须在投标文件中提供针对此项要求的承诺函并进行电子签章，格式自拟，未提供作无效投标处理）</p> <p>★8、因投标人原因造成拼错版面、图文不清楚等质量问题，采购人有权拒绝收货，并要求投标人在限定的时间内完成重新制作，重新制作的全部费用由投标人承担。</p> <p>★9、投标人应接受采购人的监督，保质保量完成标识标牌制作任务，对出现的问题，采购人指出后，投标人不予采纳或拒不改正的，采购人有权终止合同。制作的广告物料应符合现行《中华人民共和国广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则投标人自行承担发生的一切后果。</p> <p>★10、服务期限内除人为因素造成标识标牌产品的损坏，投标人应负责及时更换，费用由投标人负责，采购人不另行支付。</p> <p>★11、投标人应合理配备完成本项目标识标牌制作、安装所需的服务人员。</p>
▲	5	<p>▲12、投标人应提供7×24小时电话服务，在接到采购人日常任务后2小时内响应，24小时内完成设计。如遇紧急情况，2小时内完成设计。</p>
★	6	<p>★13、投标人应提供后续服务，后续服务期为每批次标识标牌经采购人验收合格后两年，投标人负责标识标牌的后期维护，后续服务期内若出现质量问题，投标人在接到采购人维护维修通知后2小时内进行响应，12小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用。</p>

3.2.3人员配置要求

采购包1:

详见3.2.2服务要求中的要求。

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

详见5.6.2评分标准中的要求。

3.2.5其他要求

采购包1:

项目服务方案 投标人在投标文件中针对本项目提供项目服务方案，包括项目设计方案、标识标牌制作安装方案、安全文明施工方案、服务质量保障措施、应急管理方案、后期维护方案。投标人提供的项目设计方案包括设计理念及背景、设计思路、设计创意及风格、设计的重点难点分析；提供的标识标牌制作安装方案包括制作方法及工艺、安装方法及工艺、安装流程各环节技术重点；提供的安全文明施工方案包括安全管理目标、安全管理制度、安全施工技术措施、文明施工技术措施；提供的服务质量保障措施包括项目人员配置计划及分工、项目实施流程及进度安排、服务质量保障措施、服务人员的技术能力及响应机制；提供的应急管理方案包括应急制作、应急维修、更换时间安排；提供的后续服务方案包括维护频率、维护措施、维护人员配置。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起365日

3.3.2服务地点

采购包1:

★成都市新都区中医医院

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

★（1）履约验收主体：成都市新都区中医医院；★（2）履约验收时间：供应商提出验收申请之日起10日内组织验收；★（3）履约验收方式：自行验收；★（4）履约验收程序：分段验收/分期验收；★（5）履约验收内容和标准：按照现行国家、行业标准，同时根据招标文件服务要求、投标文件的应答和合同约定进行验收。★（6）其他验收事项：其他未尽事宜严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求执行。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：每批次标识标牌制作工作完成后由双方签字确认，中标人每月月底前向采购人提供当月已发生的标识标牌制作清单供采购人核对，采购人按照实际服务量验收合格并收到中标人提供的有效完整的完税发票及凭证资料后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的8.33%。

采购包1：付款条件说明：每批次标识标牌制作工作完成后由双方签字确认，中标人每月月底前向采购人提供当月已发生的标识标牌制作清单供采购人核对，采购人按照实际服务量验收合格并收到中标人提供的有效完整的完税发票及凭证资料后

，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 8.33%。

采购包1：付款条件说明：每批次标识标牌制作工作完成后由双方签字确认，中标人每月月底前向采购人提供当月已发生的标识标牌制作清单供采购人核对，采购人按照实际服务量验收合格并收到中标人提供的有效完整的完税发票及凭证资料后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 8.37%。

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1：

★（一）违约责任 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3、乙方未按合同约定时间和要求完成服务内容的，每逾期一天，乙方向甲方支付本次应付款总额的万分之五作为违约金。逾期超过5日的，甲方有权单方解除合同，乙方应在合同解除后5个工作日内返还甲方已支付但未实际履行的费用，并承担已付金额20%的违约金。 4、本合同涉及的损失赔偿包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、保单保函费等全部维护权利费用。 ★（二）解决合同纠纷的方式 1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。（注：甲方指采购人，乙方指中标人）

3.4其他要求

★一、商务要求 1、服务期限：自合同签订之日起一年。投标人每次接到采购人服务通知后，10日内完成当批次标识标牌的制作、安装及调试。 2、支付约定： 2.1每批次标识标牌制作工作完成后由双方签字确认，中标人每月月底前向采购人提供当月已发生的标识标牌制作清单供采购人核对，采购人按照实际服务量验收合格并收到中标人提供的有效完整的完税发票及凭证资料后15日内，根据中标单价及完成内部审批流程后予以支付。中标人在履约过程中，应严格按照中标明确的单价收取标识标牌制作安装费用，出现虚报错报的项目将扣除该项目所有虚报错报金额。 2.2中标单价已包括设计费、制作安装调试费、运输费、建筑物恢复费、维护维修费、人工费、机具设备投入费、管理费、税费、利润及完成本项目所需的一切费用。合同执行期间合同各项中标单价不变，采购人无须另向中标人支付合同规定之外的其他任何费用。 2.3、本项目标识标牌制作安装服务项目的结算金额（各项服务项目均分别按以下方式结算）=单价最高限价×(1-统一下浮率)×实际服务数量。（注：因系统填写问题，招标文件中3.3商务要求中针对服务期限、支付约定的要求，以本项3.4其他要求中要求为准。） ★二、投标人须在投标文件中提供《技术、服务要求偏离表》《商务偏离表》《知识产权的声明函》。注：招标文件中★号项要求为实质性要求，不允许负偏离。明确要求提供证明材料的，应按要求提供证明材料，未提供证明材料视为负偏离。未明确要求提供证明材料的，以偏离表中应答作为评审依据。

第四章 资格审查

资格审查由四川采捷工程咨询有限公司组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

4.1 一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2 特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本项目不接受联合体投标	投标人不属于联合体投标即可，无须另行提供其他证明材料	投标（响应）函

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	本项目专门面向中小企业采购，供应商结合自身实际，按照采购文件要求和关联格式要求，提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业证明文件》进行响应。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (一)熟悉和理解招标文件；
- (二)审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- (三)根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- (四)推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- (五)起草评标报告并进行签署；
- (六)向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- (七)法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	开标一览表 分项报价表
2	投标文件组成符合招标文件的规定要求，不影响评标委员会评判（实质性要求）	投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的，按无效投标处理。	开标一览表 分项报价表 商务偏离表 技术、服务要求偏离表 知识产权的声明函 投标文件封面 投标（响应）函

3	投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等符合招标文件的规定，不影响评标委员会评判（实质性要求）	投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的，按无效投标处理	开标一览表 分项报价表 商务偏离表 技术、服务要求偏离表 知识产权的声明函 投标文件封面 投标（响应）函
4	投标报价符合招标文件规定的限价或其他报价规定（实质性要求）	投标报价不符合招标文件规定的限价或其他报价规定的，按无效投标处理（本项目各标识牌制作报价为统一下浮率，不得填写不同的下浮率，否则无效投标处理）	开标一览表 分项报价表
5	商务、技术、服务应答内容完全响应招标文件的实质性要求（实质性要求）	商务、技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的，按无效投标处理	商务偏离表 技术、服务要求偏离表
6	完全响应招标文件的其他实质性要求或不属于招标文件中投标无效情形（实质性要求）	没有完全响应招标文件的其他实质性要求或属于招标文件中投标无效情形的，按无效投标处理	开标一览表 分项报价表 商务偏离表 投标人提交的其他证明材料 技术、服务要求偏离表 知识产权的声明函 投标（响应）函

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：确定3家供应商为中标候选人。

（综合评分法适用）按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = F1 × A1 + F2 × A2 + + Fn × An

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1 + A2 + + An = 1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	服务响应	投标人提供的服务完全满足招标文件第三章“3.2.2服务要求中（二）、服务技术要求”中要求的得10分，每有一项“▲”项条款不满足要求（负偏离）扣5分，扣完为止。注：以技术、服务要求偏离表的应答作为评审依据。	10.00	客观	技术、服务要求偏离表

项目设计方案	<p>投标人根据本项目提供的项目设计方案包括：①设计理念及背景、②设计思路、③设计创意及风格、④设计的重点难点分析；以上四项内容无缺项、无缺陷得16分，每有一项缺项扣4分，每有一处缺陷扣2分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	16.00	主观	项目服务方案
标识标牌制作安装方案	<p>投标人根据本项目提供的标识标牌制作安装方案包括：①制作方法及工艺、②安装方法及工艺、③安装流程各环节技术重点；以上三项内容无缺项、无缺陷得9分，每有一项缺项扣3分，每有一处缺陷扣1.5分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	9.00	主观	项目服务方案

详细评审	安全文明施工方案	<p>投标人根据本项目提供的安全文明施工方案包括：①安全管理目标、②安全管理制度、③安全施工技术措施、④文明施工技术措施；以上四项内容无缺项、无缺陷得8分，每有一项缺项扣2分，每有一处缺陷扣1分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	8.00	主观	项目服务方案
	服务质量保障措施	<p>投标人根据本项目提供的服务质量保障措施包括：①项目人员配置计划及分工、②项目实施流程及进度安排、③服务质量保障措施、④服务人员的技术能力及响应机制；以上四项内容无缺项、无缺陷得12分，每有一项缺项扣3分，每有一处缺陷扣1.5分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	12.00	主观	项目服务方案

应急管理方案	<p>投标人根据本项目提供的应急管理方案包括：①应急制作、②应急维修、③更换时间安排；以上三项内容无缺项、无缺陷得6分，每有一项缺项扣2分，每有一处缺陷扣1分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	6.00	主观	项目服务方案
后续服务方案	<p>投标人根据本项目提供的后续服务方案包括：①维护频率、②维护措施、③维护人员配置；以上三项内容无缺项、无缺陷得9分，每有一项缺项扣3分，每有一处缺陷扣1.5分（缺陷是指：存在规范或标准错误、地点区域错误、项目名称错误、仅有框架或标题、方案中内容前后矛盾、内容凭空编造、不符合采购需求、出现与本项目无关的内容、方案标题与实际内容不符、存在不可能实现的夸大情形），扣完为止。</p>	9.00	主观	项目服务方案
履约能力	<p>投标人2021年1月1日（含1日）至今每具有一个类似项目业绩得5分，最多得10分（类似项目指：标识标牌类或广告宣传类）。注：提供有效合同（协议）复印件并进行电子签章，同一项目不重复计算，时间认定以合同（协议）签订时间为准。</p>	10.00	客观	投标人提交的其他证明材料

	机具设备配置	<p>投标人针对本项目的机具设备配置： 1、每配备一台切割机得1分，本项最多得2分； 2、每配备一台切割亚克力板材的雕刻机得1分，本项最多得2分； 3、每配备一台焊接设备得1分，本项最多得2分； 4、每配备一台UV平板机得1分，本项最多得1分； 5、每配备一台喷绘机得1分，本项最多得1分； 6、每配备一台丝网印刷机得1分，本项最多得1分； 7、每配备一台高温烘烤设备得1分，本项最多得1分。本项合计最多得10分。注： ①若为自有设备提供设备图片及发票复印件并进行电子签章； ②若为租赁设备提供设备图片和发票复印件以及租赁合同复印件并进行电子签章； ③若中标后配备到位的，投标时提供承诺函，承诺在中标后签订合同前配置到位，提供的承诺函格式自拟并进行电子签章。</p>	10.00	客观	投标人提交的其他证明材料
价格分	价格分	<p>以满足招标文件要求且价格最低（统一下浮率最高）的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分 = (1 - 最大统一下浮率) / (1 - 投标统一下浮率) × 本项分值。</p>	10.00	客观	开标一览表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例(C1)	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在四川政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- (一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- (二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- (三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- (四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- (五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行本规程第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。
- (六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- (七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

详见附件：技术、服务要求偏离表

详见附件：商务偏离表

详见附件：投标人提交的其他证明材料

详见附件：知识产权的声明函

详见附件：项目服务方案

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订合同文本.docx

