**第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式、闭幕式服务采购项目采购需求**

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

**1.1、采购项目概况**

为深入学习贯彻《全民健身计划（2021—2025年）》有关要求，坚持发展以人民为中心的体育，以既为群众提供全国性赛事活动平台，满足群众参加全国性赛事活动需求，又把赛事活动办在群众身边，让群众能够“举步可就”为目标，示范带动全民健身活动广泛开展。拟采购第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式、闭幕式服务采购项目。

**1.2、服务内容及服务要求**

**1.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 2,313,000.00

采购包最高限价（元）: 2,313,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及采购节能产品 | 是否涉及采购环境标志产品 |
| 1 | 第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式、闭幕式服务采购项目 | 1.00 | 2,313,000.00 | 项 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**1.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式、闭幕式服务采购项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标 |
| ★ | 1 | **①第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式**  第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式包括开幕式（含入场式）、官方议程、团体操表演3个环节。  1.供应商应提供开幕式整体流程方案，包含但不限于：邀请专业导演根据活动主题策划编排、现场彩排，确定最终执行方案及各环节执行细节，嘉宾、媒体、观众邀约、主持稿件、发言稿件、宣传稿件拟定、现场摄影摄像等工作；  2.供应商应提供开幕式主舞台设计、搭建，包含但不限于：主舞台（尺寸不低于L30m\*W10m\*H1.2m）、主舞台舞美造型、观众临时看台搭建、主席台搭建、主舞台LED电子显示屏、转播屏、彩幕、备份视频处理器、LED控台、音响；  3.供应商应提供活动现场氛围布置，包含但不限于：广告设计制作、道旗+画面、现场氛围打卡点、观众氛围道具（如彩旗、小国旗、手掌拍等）、现场导示（包含但不限于入场式入口、洗手间、停车区、观众区、会场由此去、应急出口、签到处、补给点等）、相关宴会桌椅、活动人员证件制作、代表队举牌、国旗会旗制作、展区展位搭建（包含设计、展位展览板造型、展览板组装、广告制作等）；  4.供应商应当负责开幕式团体操节目，包含但不限于：团体操演员人数不低于600人、团体操节目编排、音乐制作、服装、道具、演员用餐、用水、接送等后勤保障工作；  5.供应商应当负责活动安全保障，包含但不限于：会场保险、安保人员不低于50人、隔离栏、围挡、智能安检设施设备、舞台安评等安全保障工作； |
| ★ | 2 | **②第一届全国全民健身大赛（西南区）闭幕式**  第一届全国全民健身大赛（西南区）闭幕式包括开场、官方议程、颁奖仪式、文艺演出、宣布闭幕五个环节。  1.供应商应提供闭幕式整体流程方案，包含但不限于：邀请专业导演根据活动主题策划编排、现场彩排，确定最终执行方案及各环节执行细节，嘉宾、媒体、观众邀约、主持稿件、发言稿件、宣传稿件拟定、现场摄影摄像等工作；  3.供应商应提供开幕式主舞台设计、搭建，包含但不限于：主舞台（尺寸不低于L20m\*W8m\*H1.2m）、主舞台舞美造型、主席台搭建、高清LED显示屏、转播屏、彩幕、备份视频处理器、LED控台、音响、灯光等；  4.供应商应提供活动现场氛围布置包含但不限于：广告设计、道旗+画面、现场氛围打卡点、观众氛围道具（如彩旗、小国旗、手掌拍等）、现场导示（包含但不限于入场式入口、洗手间、停车区、观众区、会场由此去、应急出口、签到处、补给点等）、相关宴会桌椅、活动人员证件制作、代表队举牌；  5.供应商应当负责闭幕式文艺节目展演，包含但不限于：节目编排、音乐制作、服装、道具、演员用餐、用水、接送等后勤保障工作；  6.供应商应当负责活动安全保障，包含但不限于：会场保险、安保人员不低于50人、隔离栏、智能安检设施设备、舞台安评等安全保障工作； |
| ★ | 3 | **③第一届全国全民健身大赛（西南区）宣传**  活动宣传工作，将按活动前、活动中、活动后三个阶段，分步推进，包含但不限于：  1.预热造势阶段宣传；  2.开幕式当天宣传；  3.图文稿件宣传推广：包含央级、省级、市级、区级、新自媒体等不少于20家媒体联动报道及发布稿件；  4.创意混剪视频不低于2集，开幕式现场精彩瞬间、活动精彩环节；  5.活动后期延伸宣传；  6.文创IP品牌开发。 |
| ★ | 4 | **第一届全国全民健身大赛(西南区）开、闭幕式人员保障**  **①第一届全国全民健身大赛（西南区）开幕式**  供应商应根据活动需求提供工作人员保障包含：项目负责人1人、技术负责人1人、现场志愿者不低于120人、安装搬运人员不低于20人、技术保障人员不低于10人、主持人（省/市电视台主持人）不低于2人、礼仪人员10人；  **②第一届全国全民健身大赛（西南区）闭幕式**  供应商应根据活动需求提供工作人员保障包含：项目负责人1人、技术负责人1人、现场志愿者不低于50人、安装搬运不低于20人、技术保障人员不低于10人、主持人（省/市电视台主持人）不低于2人、礼仪人员10人； |

**1.2.3人员配置要求**

采购包1：

详见1.2.2服务要求

**1.2.4设施设备要求**

采购包1：

详见1.2.2服务要求

**1.2.5其他要求**

采购包1：

1.为保障项目服务质量，供应商针对本项目制定的整体实施方案，包括但不限于：①活动总体策划方案；②活动工作推进计划表；③活动开展人员配置分工表；④活动开幕式、闭幕式执行方案；⑤活动开幕式现场人员流动路线规划方案；⑥活动宣传方案；⑦活动管理方案；⑧应急预案、安全保障方案、医疗保障方案；⑨活动举办的背景理解及参与项目的优势；⑩整体活动氛围营造方案。 2.供应商针对本项目制定的设计方案，包括但不限于：①主视觉系统设计；②舞美设计方案；③配套氛围相关物料平面设计；④活动活动设备配置清单；⑤网络视频直播平台矩阵；⑥质量保证措施。 3.为保障项目顺利实施，供应商应提供拟派本项目人员和业绩。 注:（1）供应商应当根据本项目实际情况及综合评分明细表的要求，提供真实、客观的证明材料。(2)1.2.5其他要求内容将根据综合评分明细表进行评分。

**1.3、商务要求**

**1.3.1服务期限**

采购包1：

自合同签订之日起60日

**1.3.2服务地点**

采购包1：

采购人指定地点

**1.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收 管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》的要求进行项目验收

**1.3.4支付方式**

采购包1：

分期付款

**1.3.5支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 合同签订生效后，收到发票 ，达到付款条件起 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包1： 付款条件说明： 项目结束验收合格后，收到乙方的相关报账资料后，达到付款条件起 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。

**1.3.6违约责任及解决争议的方法**

采购包1：

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

**1.4其他要求**

无