

## 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

### 3.1 采购项目概况

本项目为成都托管与灾备节点展示体验平台项目。

### 3.2 服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：10,000,000.00

采购包最高限价（元）：9,865,000.00

| 序号 | 标的名称                  | 数量   | 标的金额<br>(元)  | 计量<br>单位 | 所属<br>行业 | 是否<br>涉<br>及<br>核<br>心<br>产<br>品 | 是否<br>涉<br>及<br>采<br>购<br>进<br>口<br>产<br>品 | 是否<br>涉<br>及<br>采<br>购<br>节<br>能<br>产<br>品 | 是否涉<br>及采<br>购<br>环<br>境<br>标<br>志<br>产<br>品 |
|----|-----------------------|------|--------------|----------|----------|----------------------------------|--|--|--|
| 1  | 成都托管与灾备节点展示体验平台项目（展览） | 1.00 | 9,865,000.00 | 项        | 其他未列明行业  | 否                                | 否  | 是  | 是  |

#### 3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：成都托管与灾备节点展示体验平台项目（展览）

| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标                               |
|------|----|---|
|      | 1  | 一、项目概况及总体要求：<br>1、展示内容：①深入挖掘标识解析②标识的起源， |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>发展③标识的应用④标识的战略部署及节点布局</p> <p>⑤数说中国及星火.链网⑥灾备与托管⑦产业生态，结合党中央习近平总书记和工信部对工业互联网发展要，结合成都市工业互联网发展中心展厅，深入探究工业互联网标识解析体系，延伸工业互联网大主题，输出设计思路，要求和成都市工业互联网发展中心展厅内容不重复，不冲突，在内容上形成互补和递进</p> <p>2、展示形式和内容：结合科普、体验、互动等功能。整体色调、造型、布局、主题充分体现工业互联网标识解析国家级节点-成都托管与灾备节点展示体验平台的主题特色，展示方式包括但不限于互动查询，人机感应，大尺寸显示终端，实时在线，CG 视频，扫描感应，实物及模型展示等</p> <p>3、展示空间设计及实现需求：供应商须对每个分区天棚，隔墙，地面提供设计方案，经采购人批准的设计方案，由中标供应商负责实现，要求风格统一，有科技感，工业风。</p> <p>4、强弱电需求：根据供应商的设计的方案，供应商须设计完善强弱电布线，合理设计强电分组，若强电需要增容，则供应商自行与场地所在物业进行沟通处理，后期强电增容事宜由中标供应商负责解决，供应商所设计的强弱电分组与布线实施方案经过采购方审核批准后，由供应商进行实施布线。</p> <p>5、供应商提供完整的照明方案并实施安装，每个分区须设置≥2 组开关，照明亮度距地面 30CM 处照度≥400lx，各展示分区有调光要求的，须在照明系统中设置调光功能，照明方案要充分考虑设备设备开机状态的亮度与装饰灯具亮度对整体照明亮度的影响，照明方案实施前须经过采购方审批后才能实施安装。</p> <p>6、容纳人数：主要参观点要求同时容纳人数不少于 30 人。</p> <p>7、线上展示服务：整个展厅在实现线下展示的同时需提供线上展示的版本。</p> <p>8、系统质保期维护：试运行合格并通过平台服务能力验收之日作为质保期开始日，供应商方为采购方系统提供三年的免费维护</p> <p>9、所有权：供应方为本项目提供服务所部署的所有硬件设备，其资产归属采购方所有，采购方方拥有永久使用权。采购方在本项目中使用时由供应方提供的软件、信息技术及技术资料时，不受</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>任何第三方提出侵犯专有技术、专利权、著作权、商标权或工业设计权及其他知识产权或其他权益的指控。</p> <p>10、实施：供应商的设计方案与实施方案经采购方审核批准后，须按照设计和实施方案提供相应的安装服务，服务内容包括基础装修，设备安装调试，强弱电布线安装，空调安装调试，消防改造安装调试，数字内容（所有视频，互动软件，功能性软件开发等）制作及安装调试。</p> <p>11、方案审核：供应商的所有方案须经采购方审核批准后才能进行实施安装，包括但不限于天棚、墙面及地面装修方案，照明方案，强弱电布线方案，空调安装方案，消防改造方案，安全实施方案，维护方案，软件制作方案，视频内容脚本方案等。本次投标不需要供应商提供软件制作方案及视频内容脚本方案，但要求供应商提供线上展厅，序厅视频，赋·创新驱动区第八小章节视频的样稿。</p> <p>12、中控系统：中标供应商须提供中控系统，中控系统的具体要求如下：①根据项目独立设计 UI</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 控制所有电器开关</li> <li>b. 控制所有屏幕展示内容播放，暂停</li> <li>c. 控制所有声音内容播放，暂停</li> <li>d. 后台内容可编辑，替换</li> <li>e. 支持移动设备（平板电脑，手机）使用支持微软系统，且版本随微软系统版本更新，中控软件及配套硬件版本同时进行更新与升级</li> </ol> <p>13、消防：中标供应商严格按照国际及相关法律规定，完成以下工作①二次消防图纸设计及报批②喷淋改装③报警系统安装④消火栓系统调整⑤消防联动控制系统安装⑥消防强排烟⑦应急照明系统安装⑧系统入网</p> <p>中央空调：中标供应商须提供中央空调的设计方案并实施安装，方案经采购人批准后由中标供应商实施安装，中央空调外机总制冷量<math>\geq 234\text{kw}</math>，总制热量<math>\geq 260\text{kw}</math>，外机放置位置为场地 4 层平台统一安放，项目场地楼层为该楼 2 层与 3 层，外机采用模块式外机，通过冷媒管与各室内机连接，内机选型与数量根据各功能分区空间进行设计。</p> <p>二、具体要求</p> <p>（一）序厅：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、主要硬件为影像输出设备，像素间距<math>\leq 2\text{mm}</math>；像素密度<math>\geq 250000\text{ Dots/m}^2</math>，尺寸<math>\geq 22\text{ m}^2</math></li> <li>2、影像输出设备展示方式要有互动性，</li> </ol> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>3、播放内容包括视频，动画，视频内容时长≥120秒，动画时长≥15秒，视频制作包括但不限于以下服务：①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频 AE 特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出；⑥视频内容主要从项目背景，国家政策，展示中心概括等方面进行脚本设计及视频制作。</p> <p>4、贴合展示平台主题，让参观者能够一目了然了解展示平台主题</p> <p>5、用多媒体设备设计二维码形象墙，要求设计出来的二维码可扫码使用，有科技感，未来数字化畅想</p> <p>6、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并安装实施，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，嵌入式 LED 发光模块，墙体为轻钢龙骨，墙面为石膏板式，多层板隔墙，墙面采用腻子乳胶漆饰面或氟碳漆喷刷，装饰灯具，地面使用防滑耐磨地胶，整体空间面积约 101 平方米</p> <p>7、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量≥18kw，制热量≥20kw，风量≥1420m<sup>3</sup>/h，配置出风口数量≥4 个，配置回风口数量≥2 个</p> <p>(二) 引· 新型工业</p> <p>1、第一小章节以异型液晶拼接+图文橱窗的方式展示标识的起源之路，液晶拼接屏数量≥9 块，单屏尺寸≥49 寸，分辨率≥3840*2160，亮度≥500CD/m<sup>2</sup>，拼缝≤3.5mm</p> <p>2、异性拼接内容包括内容视频和 AE 特效循环视频，内容视频时长≥60 秒，视频制作包括但不限于以下服务：①资料收集整理、视频脚本策划；②视频内容剪辑、视频 AE 特效包装；③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成；④视频降噪处理，达芬奇调色处理；⑤视频渲染输出；</p> <p>视频内容主要讲述标识从出现、发展，到如今的发展历程</p> <p>3、第二小章节以互动触摸屏的方式展示标识解析国际节点发展，国家顶级节点发展，企业节点发展，互动触摸屏数量≥3 台，尺寸≥65 英寸，触摸方式为电容触摸，分辨率≥1920*1080，亮度≥350CD/m<sup>2</sup>，触摸点数≥10 点</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>4、互动触摸屏内容展示为互动触摸软件，数量≥3套，互动触摸软件制作工作包括但不限于：A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能；</p> <p>5、第三小章节以互动电子沙盘的方式展示标识解析的节点布局，电子沙盘使用影像输出设备，像素间距≤2mm；像素密度≥250000 Dots/m<sup>2</sup>，尺寸≥34 m<sup>2</sup></p> <p>6、互动电子沙盘内容包括双屏互动触摸软件1套，展示视频数量≥6个，总时长≥360秒内容制作工作包括但不限于A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能；D、视频制作①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频 AE 特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出</p> <p>7、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，整体乳胶漆，嵌入式 LED 发光模块（含装饰灯具），木结构造型发光模块，金属装饰线，美工装饰，隔墙材质为轻钢龙骨，饰面为石膏板，墙面采用腻子乳胶漆饰面或氟碳漆喷刷，装饰灯具，钢化玻璃橱窗展示</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>台，龙骨基础造型装饰，UV 软膜灯箱，金属装饰收边，地面使用防滑耐磨地胶，分色地胶，整体空间面积约 174.85 平方米</p> <p>8、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 30\text{kw}</math>，制热量<math>\geq 33.6\text{kw}</math>，风量<math>\geq 1565\text{m}^3/\text{h}</math>，配置出风口数量<math>\geq 6</math>个，配置回风口数量<math>\geq 3</math>个</p> <p>(三) 赋·创新驱动</p> <p>1、第一小章节以工业显示器的方式介绍标识的 9 大应用（数字化交付管理，智能化生产管理，远程计量与核验，产品精益化管理，供应链优化管理，数字化智能营销，产品服务化延伸，全生命周期优化，供应链金融），显示器尺寸<math>\geq 65</math>英寸，分辨率<math>\geq 1920*1080</math>，亮度<math>\geq 400\text{CD}/\text{m}^2</math>，</p> <p>2、播放内容为视频，视频内容时长<math>\geq 90</math>秒，视频制作包括但不限于以下服务：①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频 AE 特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出；⑥视频内容结合四川标识解析行业节点现状，提供典型应用场景的展示思路</p> <p>3、第二小章节以定制物体识别桌+液晶拼接屏+双屏联动的方式介绍“全生命周期优化”，物体识别桌外观定制，要求两侧有放置展示模型的玻璃柜，物体识别桌显示尺寸<math>\geq 55</math>英寸，分辨率<math>\geq 1920*1080</math>，亮度<math>\geq 350\text{CD}/\text{m}^2</math>，识别物体数<math>\geq 3</math>个，液晶拼接数量<math>\geq 3</math>块，单块尺寸<math>\geq 55</math>英寸，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，亮度<math>\geq 500\text{CD}/\text{m}^2</math>，拼缝<math>\leq 3.5\text{mm}</math></p> <p>4、展示内容为双屏互动物体识别 3 维场景软件，软件制作工作包括但不限于：A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡交互逻辑功能；D、桌面物体识别互动程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能 E、三维虚拟场景搭建①三维建模②三维动画③渲染</p> <p>5、第三小章节以液晶拼接屏的方式展示“数字化智能营销”</p> <p>6、展示内容为视频，视频时长≥120 秒，内容制作工作包括但不限于①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频 AE 特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出；⑥视频内容须结合四川标识解析重点企业案例详细讲解标识的数字化智能营销。</p> <p>7、液晶拼接数量≥3 块，单块尺寸≥55 英寸，分辨率≥3840*2160，亮度≥500CD/m<sup>2</sup>，拼缝≤3.5mm</p> <p>8、第四小章节以触摸屏+图文展板的方式介绍“产品精益化管理”，显示器尺寸≥65 英寸，分辨率≥1920*1080，亮度≥400CD/m<sup>2</sup>，</p> <p>9、播放内容为互动触摸软件，软件制作工作包括但不限于 A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能；</p> <p>10、第五小章节以全息触摸台+工业显示器+双屏互动的方式介绍“智能化生产管理”。</p> <p>11、全息触摸台显示尺寸≥32 英寸，分辨率≥1920*1080，外观全透明玻璃一体化热弯，亮度≥3000 流明，工业显示器显示尺寸≥55 英寸，分辨率≥1920*1080，亮度≥350CD/m<sup>2</sup></p> <p>12、播放内容为双屏互动触摸软件，软件制作工作包括但不限于 A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能</p> <p>13、第六小章节以工业显示器的方式介绍“供应链优化管理”，显示器尺寸≥65英寸，分辨率≥1920*1080，亮度≥400CD/m²，</p> <p>14、播放内容为视频，视频内容时长≥90秒，视频制作包括但不限于以下服务：①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频AE特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出，⑥视频内容须结合四川标识解析重要企业案例详细介绍标识的供应链优化管理</p> <p>15、第七小章节以互动触摸屏的方式介绍“数字化交付管理”，互动触摸屏尺寸≥55英寸，触摸方式为电容触摸，分辨率≥1920*1080，亮度≥350CD/m²，触摸点数≥10点</p> <p>16、互动触摸屏内容展示为互动触摸软件，互动触摸软件制作工作包括但不限于：A、UI界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版，B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果；②内容交互动效设计开发，互动音效编辑；③动画内容位置比对，C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果，图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能，自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能；</p> <p>17、第八小章节以定制产线识别展示系统综合介绍“智能化生产管理”，“供应链优化管理”，“数字化交付管理”。</p> <p>18、产线识别展示系统扫描显示工具为定制全息透明互动屏，显示尺寸为≥55英寸，数量≥2台，物理分辨率≥1920*1080，可实现遥控平行移动，可自动扫描识别台上的实物模型</p> <p>19、定制产线识别展示系统通过定制全息透明互</p> |
|--|--|---|



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>动屏在移动过程中识别所扫描到的实物模型，在全息透明显示器上演绎一个产品的不同部件在不同工厂里面的生产进度管理，产品追述管理，供应链管理，直至到组装工厂组装完成并完成数字化交付的整个过程。</p> <p>20、产线识别系统需要制作视频内容时长≥300秒，动画时长≥60秒，制作工作包括但不限于A、视频制作①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频AE特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出；B、产线识别系统控制程序及识别系统程序开发①.多媒体资源动态加载功能模块；②滑轨电机控制模块、感应点位触发通信模块；③同步互动逻辑功能、节点检测功能模块④板卡输出控制功能，板卡互动逻辑功能；</p> <p>21、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，乳胶漆或氟碳漆美化面层，嵌入式LED发光模块（含装饰灯具），木结构造型发光模块，铝方通装饰，金属饰线，铝模块装饰，隔墙材质为轻钢龙骨，饰面为石膏板，墙面采用腻子乳胶漆饰面或氟碳漆喷刷，装饰灯具，嵌入式钢化玻璃橱窗展示台，龙骨基础造型装饰，UV软膜灯箱，金属装饰收边，地面使用防滑耐磨地胶，分色地胶，整体空间面积约240.8平方米</p> <p>22、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量≥33.6kw，制热量≥37.5kw，风量≥1580m<sup>3</sup>/h，配置出风口数量≥6个，配置回风口数量≥3个</p> <p>（四）协·智领未来</p> <p>1、以影像输出设备介绍“数说中国”、“星火·链网”项目，像素间距≤2mm；像素密度≥250000 Dots/m<sup>2</sup>，尺寸≥9.5 m<sup>2</sup></p> <p>2、播放内容为视频，视频内容时长≥120秒，视频制作包括但不限于以下服务：①资料收集整理、视频脚本策划②视频内容剪辑、视频AE特效包装③专业配音员讲解配音，背景音乐、音效处理，视频音效合成④视频降噪处理，达芬奇调色处理⑤视频渲染输出；⑥供应商须充分了解数说中国和“星火·链网”，从项目背景，发展状况，取得成果等方面详细讲解该章节内容。</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>3、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，氟碳漆间隔美化面层，，含装饰灯具，木结构造型发光模块，铝方通装饰，隔墙材质为轻钢龙骨，饰面为石膏板，墙面采用腻子乳胶漆饰面或氟碳漆喷刷，装饰灯具，，龙骨基础造型装饰，地面使用防滑耐磨地胶，分色地胶，整体空间面积约 25 平方米</p> <p>4、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 4kw</math>，制热量<math>\geq 4.5kw</math>，风量<math>\geq 790m^3/h</math>，配置出风口数量<math>\geq 1</math>个，配置回风口数量<math>\geq 1</math>个</p> <p>（五）承· 融通互联</p> <p>1、以影像输出设备+互动触摸台介绍“托管与灾备”，像素间距<math>\leq 2mm</math>；像素密度<math>\geq 250000</math> Dots/m<sup>2</sup>，显示比例：32:9，尺寸<math>\geq 29.5</math> m<sup>2</sup>，互动触摸台显示尺寸<math>\geq 32</math> 寸，触摸方式为电容触摸，分辨率<math>\geq 1920*1080</math>，亮度<math>\geq 350CD/m^2</math></p> <p>2、播放内容甲方提供，供应商提供灾备节点服务托管和数据备份方案思路，方案经采购方批准后由供应商实施，方案要求思路明确，氛围感强</p> <p>3、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，整体乳胶漆，，含装饰灯具，墙固式尤其展柜，金属装饰线，美工装饰，木结构油漆天地展台，隔墙材质为轻钢龙骨，饰面为石膏板，墙面采用腻子乳胶漆饰面或氟碳漆喷刷，装饰灯具，，嵌入式钢化玻璃橱窗展示台，金属展示架，龙骨基础造型装饰，UV 灯箱，金属条装饰，地面使用防滑耐磨地胶，分色地胶，整体空间面积约 118 平方米</p> <p>4、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 22.4kw</math>，制热量<math>\geq 25kw</math>，风量<math>\geq 1580m^3/h</math>，配置出风口数量<math>\geq 4</math>个，配置回风口数量<math>\geq 2</math>个</p> <p>（六）构· 智汇生态</p> <p>1、第一小章节以定制升降互动屏+实物橱窗的方式介绍川渝合作企业的产品，企业信息，产品标识成果等</p> <p>2、定制升降互动屏尺寸<math>\geq 21.5</math> 英寸，数量<math>\geq 2</math> 台，要求前翻结构，可按键开启/关闭，纯平面外观设计，亮度<math>\geq 350CD/m^2</math>，<math>\geq 10</math> 点电容触摸，分辨率<math>\geq 1920*1080</math></p> <p>3、播放内容为互动触摸软件，软件制作工作包括</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>但不限于 A、UI 界面设计①资料收集整理②功能需求分析③功能模块架构设定④UI 视觉风格设定⑤互动操作界面设计⑥内容模块界面设计⑦图文处理排版, B、动效设计①根据最终效果图设定动画效果、操作界面触控反馈效果; ②内容交互动效设计开发, 互动音效编辑; ③动画内容位置比对, C、互动触摸程序开发①交互交互逻辑设定②多点触控、多点缩放交互系统③多媒体资源动态加载功能模块④图像动态展示效果, 图像动态转场切换功能模块⑤查询互动逻辑功能, 自动返回功能模块⑥同步互动逻辑功能、节点检测功能模块⑦板卡输出控制功能, 板卡互动逻辑功能;</p> <p>4、第二小章节以定制 LED 魔方的方式展示川渝合作企事业单位 LOGO, 魔方数量<math>\geq 20</math> 个, 魔方像素间距<math>\leq 2\text{mm}</math>, 魔方四折开合, 压铸铝箱体, 魔方单面尺寸<math>\geq 300*300\text{mm}</math>,</p> <p>5、需要制作多面显示 LOGO 数字模型, 数量<math>\geq 20</math> 个。、</p> <p>6、第三小章节单独留一个区域作为后期运营中合作企业展示产品和企业, 该区域内容要求能够随时更换, 该区域预计使用液晶拼接大屏+触摸系统, 单屏尺寸<math>\geq 65</math> 英寸, 数量<math>\geq 6</math> 块, 触摸方式为红外触摸, 触摸点数<math>\geq 10</math> 个触摸点,</p> <p>7、对该分区天棚, 隔墙, 地面提供设计方案并实施安装, 要求风格统一, 有科技感, 工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶, 整体乳胶漆, , 含装饰灯具, 墙固式尤其展柜, 金属装饰线, 美工装饰, 木结构油漆天地展台, 墙面轻钢龙骨, 多层板隔墙, 墙面采用腻子乳胶漆饰面, 氟碳漆喷刷, 装饰灯具, , 嵌入式钢化玻璃橱窗展示台, 金属展示架, 龙骨基础造型装饰, UV 灯箱, 金属条装饰, 地面使用防滑耐磨地胶, 分色地胶, 整体空间面积约 46.2 平方米</p> <p>8、对该区中央空调提供设计方案并安装实施, 要求制冷量<math>\geq 8\text{kw}</math>, 制热量<math>\geq 9\text{kw}</math>, 风量<math>\geq 135\text{m}^3/\text{h}</math>, 配置出风口数量<math>\geq 2</math> 个, 配置回风口数量<math>\geq 1</math> 个</p> <p>(七) 等待区</p> <p>1、要求能满足同时使用人数<math>\geq 16</math> 人, 坐席数<math>\geq 16</math> 席</p> <p>2、合理安排参观动线</p> <p>3、对该分区天棚, 隔墙, 地面提供设计方案并实施安装, 要求风格统一, 有科技感, 工业风。天棚要求石膏板吊顶, 整体乳胶漆, 嵌入式 LED 发</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>光模块，墙面轻钢龙骨，多层板隔墙，墙面采用腻子乳胶漆饰面，氟碳漆喷刷，装饰灯具，地面使用防滑耐磨地胶，整体空间面积约 82 平方米</p> <p>4、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 14.2\text{kw}</math>，制热量<math>\geq 16\text{kw}</math>，风量<math>\geq 1145\text{m}^3/\text{h}</math>，配置出风口数量<math>\geq 2</math>个，配置回风口数量<math>\geq 1</math>个</p> <p>(八) 合作洽谈区</p> <p>1、合理设计洽谈环境，以及保密洽谈区设计</p> <p>2、根据洽谈人数不同，设计不同洽谈空间</p> <p>3、洽谈空间分别满足<math>\geq 8</math>人同时使用与<math>\geq 30</math>人同时使用，同时坐席数<math>\geq 38</math>席</p> <p>4、配置相应的演示设备，包括投影机，音效系统等，投影机亮度<math>\geq 6500</math>流明，分辨率<math>\geq 1920*1200</math>，激光光源。</p> <p>5、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，整体乳胶漆，装饰照明，定制灯具，墙面轻钢龙骨，多层板隔墙，墙面采用腻子乳胶漆饰面，乳胶漆喷刷，定制实木门，地面使用地砖，整体空间面积约 240 平方米</p> <p>6、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 42\text{kw}</math>，制热量<math>\geq 48\text{kw}</math>，风量<math>\geq 1580\text{m}^3/\text{h}</math>，配置出风口数量<math>\geq 6</math>个，配置回风口数量<math>\geq 3</math>个</p> <p>(九) 知识分享区</p> <p>1、合理设计交流区环境</p> <p>2、设计人员到场接待台，主讲人员讲台，交流分享人员随声物品储物空间等</p> <p>3、要求能满足同时使用人数<math>\geq 150</math>人，坐席数<math>\geq 150</math>席</p> <p>4、配置相应的演示及交流设备，包括投影机，音效系统，话筒，调音等，投影机亮度<math>\geq 8000</math>流明，分辨率 1920*1200，激光光源</p> <p>5、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚要求石膏板或铝方通吊顶，整体乳胶漆，装饰照明，铝方通装饰，墙面轻钢龙骨，多层板隔墙，墙面采用腻子乳胶漆饰面，氟碳漆喷刷，石材吧台，电动点击伸缩门，定制隔断，墙板，金属条装饰，地面使用地砖，整体空间面积约 250 平方</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>米</p> <p>6、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 42\text{kw}</math>，制热量<math>\geq 48\text{kw}</math>，风量<math>\geq 1580\text{m}^3/\text{h}</math>，配置出风口数量<math>\geq 6</math>个，配置回风口数量<math>\geq 3</math>个</p> <p>(十) 维护人员维护区</p> <p>1、满足同时使用人员数量<math>\geq 15</math>人，坐席数<math>\geq 15</math>席</p> <p>2、独立维护工作室<math>\geq 2</math>个，坐席数<math>\geq 2</math>席</p> <p>3、对该分区天棚，隔墙，地面提供设计方案并实施安装，要求风格统一，有科技感，工业风。天棚部分石膏板或铝方通吊顶，整体乳胶漆，装饰照明，定制灯具，墙面轻钢龙骨，多层板隔墙，墙面采用腻子乳胶漆饰面，乳胶漆喷刷，定制实木门，地面使用地砖，整体空间面积约 237 平方米</p> <p>4、对该区中央空调提供设计方案并安装实施，要求制冷量<math>\geq 42\text{kw}</math>，制热量<math>\geq 48\text{kw}</math>，风量<math>\geq 1580\text{m}^3/\text{h}</math>，配置出风口数量<math>\geq 6</math>个，配置回风口数量<math>\geq 3</math>个</p> <p>(十一) 线上虚拟展示区：</p> <p>1、线上还原场地展示区内容，包括场地空间，演示设备，演示内容</p> <p>2、各空间可以随意切换，各演示设备可以点击放大观看演示内容</p> <p>3、支持 PC 及移动设备观看</p> <p>注：本项目采购供应商所投产品若有属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。（实质性要求）</p> |
|--|--|--|

### 3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

无

### 3.2.4 设施设备配置要求

采购包 1:

★1.培训及其他售后服务等要求： 1.1 设备为全新设备，使用说明书及零、部件装箱清单、产品合格证置于产品包装箱内，质保期内出现的质量问题，负责三包(包修、包换、包退)，费用由供应商负担，质保期后，终身维修维护，如需更换零件，只收取更换零件的成本费用。零部件的供应时效为产品停产不低于五年。 1.2 保修服务内容包括：排除设备运行故障，更换有质量，制造缺陷的部件或非人为原因损坏的部件，恢复设备功能到安装交验时的状态等。 1.3 安装及培训：工程师现场进行安装指导，协助验收，保证机器正常运作，并对采购方人员进行现场使用操作和简单日常维护培训。 1.4 服务响应：提供全方位 7X24 小时的技术支持和服务。故障问题解决后 24 小时内，向采购人提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况。 1.5 质保期内，如货物经供应商 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，视作未能按时交货，采购人有权要求更换全新货物或退货并追究违约责任。货到现场后由于采购人保管不当造成的问题，供应商负责修复，但费用由采购人负担。质保期外的质量问题，列明维修费用清单并载明费用。 1.6 维修及技术咨询应答时间：接到通知后 4 小时内响应到场，48 小时内到达现场，24 小时内完成维修，72 小时内完成零部件更换，并由供应商承担修理调换的费用。 ★2、安装调试 2.1 中标人在发货之前，应对货物的有关内在和外观质量、规格、性能数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具质量合格证书。该证书将作为提交给招标人付款单据的组成部分，但不为是对质量、规格、性能、数量的最终确认。 2.2 在项目初验前的实施过程中，货物的质量及安全等问题均由中标人负责。中标人负责货物运输、安装、调试、检测、验收过程中其派出所有工作人员安全风险的管理工作以及安全文明安装的培训工作，并按照国家相关规定，须持证上岗的岗位必须做到持证上岗，项目实施过程中如发生安全事故，造成人员伤亡或财产损失的，由中标人承担全部责任。 2.3 设备进场后，设备由中标人保管并安装调试完毕，在货物验收并交付招标人后，若因招标人管理不善或安全设施原因造成设备（包括整机、部件、零配件）丢失、被盗、更换等，中标人不承担任何责任。 2.4 质保期内，如发现货物的质量或规格与投标人响应不一致，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料或器件等，采购方保留向中标人提出索赔的权利。 注：1.以上打★号的为本章的实质性要求，不允许有负偏离。2.本章实质性要求未明确证明材料的，在对应的商务应答表或产品技术参数响应表中应答即可。

### 3.2.5 其他要求

采购包 1:

因项目设计特殊性，要求投标供应商进行现场视频演示（现场演示设备自备），并在投标文件中留下供应商有效联系方式。需要参加本项目现场演示的供应商请于开标当天的上午十一点前到达评审现场，并做好演示准备，等候现场工作人员通知。

## 3.3 商务要求

### 3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 90 日

### 3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

### 3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

供应商与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)及其他相关法律法规进行验收；按国家有关规定以及本项目招标文件的质量要求和技术指标或者成交供应商的响应文件及承诺等进行验收。

### 3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

### 3.3.5.支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 政府采购合同签订生效且收到供应商发票后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 供应商完成(搭建硬装完成, 场地具备展示内容部署条件)付, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 15.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 供应商完成公共区域, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 15.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 展示平台服务能力及公共区域验收通过, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 15.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 全部工作并通过采购人验收合格后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 12.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 3 年质保期满后, 供应商向采购人提交付款申请书以及付款所需附件, 附件内容包括但不限于足额的合法发票、收款信息等采购人财务制度要求的其他资料, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 3.00%。

### 3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

1.违约责任:由过错方或者违约方承担相应的责任和因此产生的损失;2.解决争议的方法:协商、调节、仲裁和诉讼等其他的解决方式。

### 3.4 其他要求

无