

拟签订合同文本

XXX 政府采购合同（服务类）

政府采购合同编号：_____

签订地点：_____

签订时间：20____年____月____日

采购人（甲方）：_____

地址：_____

供应商（乙方）：_____

地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及_____（项目编号：_____）的《采购文件》，乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《采购文件》、《投标文件》及《中标通知书》等均为本合同的组成部分。

第一条 项目基本情况

促文旅体相容，连世界动脉。立足于双流地域特色文化资源和区域功能定位，延续 2023 年活动热度结合“迎世运”主题，根据现有旅游资源、商业业态结合消费者旅游意向及活动兴趣，以此打造 2024 空港露营嘉年华主题人气活动。

第二条 服务期限

本合同服务期限为一年（即：____年____月____日至____年____月____日）

第三条 服务内容与要求

主会场

1.1 全时段运动比赛、露营体验、美食节、企业展、花展；

1.2 组织群众性比赛；

1.3 乐队、歌手暖场演绎等；

1.4 策划主题夜，嗨翻空港；

1.5 抽奖互动等；

2、分会场

2.1 全时段车展、露营体验、后备箱集市等；

2.2 民谣、流行歌手暖场演绎；

2.3 露天电影院等；

2.4 推流直播、弹幕互动等；

3、媒体报道及宣传；

（二）服务要求

1、LED 屏幕不低于平米；

2、露营天幕（6m*6m）不低于 10 顶；

3、露营沙发不低于 100 个；

4、露营箱桌不低于 40 个；

5、巨型天幕 1 顶不低于 125 平米；

6、露营椅不低于 180 把；

7、提供露天电影院 2 套；

8、提供运动会设备不低于 10 项包括但不限于（射箭、曲棍球、飞盘、轮滑等）；

9、集市不低于 25 家；

10、开幕式主持人 1 名、运动会主持人裁判不低于 6 名、礼仪不低于 4 名；

11、工作人员不低于 30 名、主会场安保人员不低于 90 名、保洁人员不低于 6 名；

12、大气球桁架尺寸；

13、拍照背景桁架尺寸；

14、艺术打卡装置 1 套；

15、提供街头表演互动不低于 6 名包括但不限于（魔术、街头艺人、人偶等）；

16、定制龙门架尺寸；

17、5M 道旗不低于 60 套尺寸；

18、提供趣味运动道具不低于 10 个包括但不限于（旱地龙舟、龟兔赛跑等儿童无动力设施）；

19、供应商须对开幕式现场嘉宾区域进行氛围营造布置等工作；

20、1m*1.2m 铁马不低于 150 套；

21、移动厕所含人工打扫不低于 8 套；

22、供应商须对舞台、指示牌、工作证、荧光棒等进行整体风格设计工作；

23、提供不低于 2 个机位的照片直播、摄像不低于 2 名含后期剪辑；

24、转播机位 1 套、摇臂 1 套；

25、满足 500 人以上的专业演出灯光；

26、线阵音响规格；

27、提供演出人员包括但不限于（模仿秀、舞蹈、歌手、DJ 等）；

28、提供一支乐队；

29、分会场天幕(6m*6m)不低于 5 顶；

30、分会场椅子不低于 20 把；

31、汽车后备箱集市不低于 5 辆；

32、分会场安保不低于 5 名；

33、分会场音响 1 套、歌手不低于 3 名；

34、供应商须对主会场搭建网架不低于 3500 立方；

（三）活动宣传

1、供应商通过各大媒体在活动前预热宣传，活动期间直击报道，增强活动关注度及影响力，后期继续通过媒体宣传，增强活动的传播力度及城市宣传，展示城市建设、文化旅游资源、历史文化、助力城市品牌形象的打造。（媒体包括但不限于新浪、国际在线、四川观察等）；

2、将动用线上新媒体（包括但不限于本地公众号、微博、抖音、微信公众

号等)

线下传统媒体(包括但不限于电台、融媒体等)

全渠道活动曝光,利用强力的活动氛围,为活动引流的同时、拉动城市经济活力;

第五条 服务费用及支付方式

1 签订合同后,自收到乙方发票后 10 个工作日内支付合同金额的 60%(人民币_____元,大写:_____)作为预付款,剩余款项待全部服务内容结束后,供应商按约履行完毕所有义务并经采购人履约验收合格后,供应商向采购人出具合法有效等额的增值税发票后 10 个工作日内,支付供应商合同金额剩余的 40%。

第六条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第七条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的,视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失,并承担合同价款 20%的违约金。

第八条 甲方的权利和义务

甲方按承包合同督促乙方依法经营、履行协议,做好协调工作。甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查,拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书,并要求乙方限期整改。

第九条 乙方的权利和义务

- 1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
- 2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用,并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
- 3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项,及时配合处理投诉。
- 4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导,接受甲方的监督。
- 5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十条 违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 10 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

1、在执行本合同中发生的与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 10 天内不能达成协议时，应提交甲方所在地人民法院判决。

2、人民法院判决应为最终决定，并对双方具有约束力。

3、除另有判决外，判决费应由败诉方负担。

4、在判决期间，除正在进行判决部分外，合同其他部分继续执行。

第十三条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式_____份，自双方签章之日起起效。甲方_____份、乙方_____份，具有同等法律效力。

第十二条 附件

1、项目招标文件

2、项目投标文件

3、中标通知书

4、其他

甲方：（盖章） 法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

签订日期： 年 月 日

乙方：（盖章） 法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

电话：

签订日期： 年 月 日