

## 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

### 3.1、采购项目概况

为了丰富广大群众精神文化生活，提高思想文化素质，促进和谐社会建设，现拟采购 1 家供应商提供 12 场文化汇演系列活动。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：555,000.00

采购包最高限价（元）：553,800.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	群众文化汇演系列活动	1.00	553,800.00	项	其他 未列 明行 业	否	否	否	否

#### 3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：群众文化汇演系列活动

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	<b>（一）★基本要求（说明：提供加盖供应商公章的承诺函）</b> 1. 全年演出场次：12 场。

		<p>2. 演出地点：采购人指定地点。</p> <p>3. 每场演出时长：≥ 90 分钟。</p> <p>4. 每场节目数量：≥ 12 个。</p> <p>5. 节目类型：</p> <p>(1) 演出节目艺术形式不低于 6 种（包括不限于：声乐、器乐、舞蹈、魔术、杂技、川剧、曲艺、小品等）。</p> <p>(2) 每场舞蹈种类不低于三种、人数不低于 10 人（舞蹈节目创作时间须为 2023 年后新创作品）。</p> <p>(3) 每场语言类节目不低于 2 个；内容须为积极向上、乡村振兴、中国梦等贴近主题，所有语言类节目创作时间须为 2024 年新创节目。</p> <p>(4) 全年创编本土特色节目≥3 个。</p> <p>6. 节目构成：组织本地特色节目不低于 40%，引进或购买节目不高于 60%，在保证每场演出有地方特色节目的同时，鼓励和引导社会力量积极参与。</p>
	2	<p><b>（二）节目内容及要求</b></p> <p>1. 所有节目内容积极健康、群众喜闻乐见，具有较高的艺术水平、充分体现思想性、艺术性和观赏性的统一。</p> <p>2. 深度挖掘当地历史文化资源和民俗文化开展演出，能够围绕“社会主义核心价值观”、普法（“依法治区”）、廉政、党建、禁毒、防艾、道德模范、维稳、食品安全等主题进行节目创作、演出编排及活动宣传，结合道德模范宣讲、百姓故</p>

		<p>事会、文艺志愿者服务等活动开展，以综艺节目、专题演出等多种形式为载体，具有双流特色，反映双流区经济社会各项事业取得的辉煌成就、社会和谐、人民幸福、奋斗目标及城市精神等。</p> <p>3. 策划主题新颖，有独创性，充分体现西航港街道“一镇一特色·百姓大舞台”特色，以社区音乐节、本土艺术达人选拔赛、16 特色社区文艺成果汇演、戏曲专场、青年艺术周文化汇演等形式，为群众提供本土特色鲜明的高质量优秀作品，满足市民多样化、多层次、多方面的精神文化需求。</p>
	3	<p><b>（三）服务要求</b></p> <p>1. 供应商应根据活动内容制定详细的策划方案（包括但不限于总体策划、舞台设计方案及设计图、舞美/道具设计、服装设计、灯光设计、背景音乐创作及音乐制作录音混音、舞台设计、舞蹈编导），并及时上报采购人，可根据采购人要求进行修改，最终方案以采购人确定的为准。</p> <p>2. 供应商应根据采购人确定后的方案开展本次活动，做好与活动有关的前期中期后期相关工作，保障活动顺利开展。</p> <p>3. 供应商应在演出前向采购人提供演职员名单，演员需带妆演出，每场演出每个节目要求提前彩排。</p> <p>4. 供应商应根据采购人确定后的方案做好与活动相关的准备工作，包括但不限于总体策划、舞台整体布局制作、舞台背景制作、舞</p>

		<p>台搭建、灯光布置、舞美/道具设计、服装准备。</p> <p>5. 供应商负责组织自创节目的编排, 串词的撰写, 节目主持人的邀请和培训。</p> <p>6. 供应商应为采购人提供专业的咨询服务, 为采购人开展本次活动或其他活动提供专业的提示与建议。</p> <p>7. 供应商应于演出开始前2日通过制作H5等方式发布活动预告。</p> <p>8. 演出完成后, 供应商应还原活动场地。</p> <p>9. 供应商应针对每场活动制定应急预案, 在组织演出的过程中做好安全保障工作, 保证演出安全有序的进行。</p>
★	4	<p>10. ★由于供应商原因导致演出现场发生安全事故的由供应商承担全部责任。(说明: 提供加盖供应商公章的承诺函)</p>
	5	<p><b>(四) 成果要求</b></p> <p>1. 每场演出结束1日内, 报送简报(至少包含活动时间、地点、人数、演出效果)及演出图片(5张, 画质晰, 角度合适, 至少2M以上), 以上资料纸质文档1份、电子文档1份。</p> <p>2. 活动相关资料应存档移交, 包括但不限于活动策划方案、策划图、活动海报、活动图片资料、活动视频资料。</p> <p>3. 年底提交全年活动总结纸质文档1份、电子文档1份。</p>

### 3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

1. 供应商应为本项目配备 1 名项目负责人，牵头负责与本项目相关的一切事宜。 2. 供应商应为本项目配备工作人员，至少包含演职工作人员、后勤工作人员。 3. ★供应商应承诺配备工作人员及安保人员，维护活动现场秩序，保障活动顺利实施。（说明：提供加盖供应商公章的承诺函）

### 3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

供应商应具有完成本项目的设施设备，LED 屏、舞台、灯光及其他设施设备至少满足 500 人以上观看需要。

### 3.2.5 其他要求

采购包 1:

（一）供应商针对本项目提供项目实施方案，至少包括项目背景及重难点分析、活动策划方案制定及审核流程、舞台搭建流程、工作人员安排及管理措施、氛围营造方案。项目实施方案的阐述从需求出发应分析服务可能存在的问题和解决方案，内容专门针对本项目，不得套用其他项目方案，阐述不存在逻辑错误，方案不得脱离服务需求或照搬服务需求且未就采购需求做进一步描述，方案不存在内容与服务要求不符，管理制度具有监督机制，项目名称或实施地点与本项目一致，不得仅有框架或标题。（二）供应商针对本项目提供 1 场演出活动的活动策划方案，至少包括拟定演出节目及节目介绍、舞台设计方案（含设计图及设计要素说明）、其中 1 个舞蹈节目的舞美/道具设计（含设计图及设计要素说明）、其中 1 个舞蹈节目的服装设计（含设计图及设计要素说明）。内容专门针对本项目，不得套用其他项目方案，阐述不存在逻辑错误，方案不得脱离服务需求或照搬服务需求且未就采购需求做进一步描述，方案不存在内容与服务要求不符，项目名称或实施地点与本项目一致，不得仅有框架或标题。（三）供应商针对本项目提供服务方案，至少包括活动现场安全管理方案、每场演出宣传服务方案、现场嘉宾接待方案。服务方案内容专门针对本项目，不得套用其他项目方案，阐述不存在逻辑错误，方案不得脱离服务需求或照搬服务需求且未就采购需求做进一步描述，方案不存在内容与服务要求不符，项目名称或实施地点与本项目一致，不得仅有框架或标题。（四）供应商应针对本项目提供应急方案，至少包括设施设备故障处理措施、现场秩序维护控制措施、消防安全措施、突发事件应急处理措施。内容专门针对本项目，不得套用其他项目方案，阐述不存在逻辑错误，涉及的规范或标准错误，方案不得脱离服务需求或照搬服务需求且未就采购需求做进一步描述，方案中不存在内容与服务要求不符，项目名称或实施地点与本项目一致，不得仅有框架或标题。

## 3.3、商务要求

### 3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 365 日

### 3.3.2 服务地点

采购包 1:

甲方指定地点

### 3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

1. 履约验收主体：采购人。 2. 履约验收方式：由采购人组织验收。 3. 履约验收程序：分阶段验收。 4. 履约验收内容及标准：依据采购文件及采购合同的服务要求，根据《群众文化汇演活动质量考核表》的要求对供应商进行考核，考核得分情况与付款方式挂钩。考核表详见附件-考核表

### 3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

### 3.3.5 支付约定

采购包 1：付款条件说明：合同签订后，采购人收到供应商提供的发票资料 10 日内，支付合同总金额的 40%，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1：付款条件说明：演出场次达到 6 场后，采购人收到供应商提供的发票资料，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30%，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1：付款条件说明：演出活动全部完成且验收合格后，采购人收到供应商提供的发票资料，达到付款条件起 10 日内，根据考核情况支付剩余合同金额的 30%，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

### 3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

（一）违约责任 1.如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 2.供应商提供的服务不符合本合同规定的，每出现一次违约（合同涉及“日期”和“天数”的，每逾期一天或少一天，视为一次违约），供应商须向采购人支付本合同总价\_1\_%的违约金并且按采购人要求进行整改，出现违约\_5\_次以上或未按采购人要求整改的，采购人有权无条件解除本合同并要求供应商退还已收

取的费用。 3.除供应商未及时提供符合采购人要求的发票致使采购人延迟付款外，采购人逾期未按照合同约定付款的，则每日按未付款金额的\_1\_%向供应商偿付违约金,但累计违约金总额不超过应付而未付款金额的\_10\_%。 4.供应商保证本合同产品的权利无瑕疵，包括产品所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述产品主张权利，由供应商承担经济责任的，供应商除应向采购人返还已收款项及利息外，还应另按合同总价的\_30\_% 向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失，包括采购人因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。 5.如果供应商违反保密条款，给采购人造成经济损失或负面影响，或者供应商因此受到行政或刑事处罚的，采购人有权解除本合同并要求供应商赔偿合同总金额\_30\_%的违约金，供应商还应退还采购人已支付的全部款项。供应商及涉事人员还需承担相关的法律责任。 6. 供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。（二）解决争议的方法 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。经协商 15 日仍不能解决的争议，双方应选择向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼。在法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他可以履行的部分仍应按合同条款继续履行。

### 3.4 其他要求

（一）★**报价要求**：供应商的报价是满足采购需求全部内容的价格体现，包括但不限于活动策划创意费、文案撰写费、宣传推广费、物料设备费、设备拍摄费、平面设计费、制作费、税费、人员服务等实施本项目的全部费用。（二）★**支付约定**：(1)分期支付，合同签订后，采购人收到供应商提供的发票资料 10 日内，支付至合同总金额的 40%。(2)演出场次达到 6 场后，采购人收到供应商提供的发票资料，达到付款条件起 10 日内，根据考核情况支付至合同总金额的 70%。(3)演出活动全部完成后，采购人收到供应商提供的发票资料，达到付款条件起 10 日内，根据考核情况支付剩余合同金额。(4)因系统固化无法调整，采购文件支付约定的要求以此为准。（三）★**知识产权**（说明：提供加盖供应商公章的承诺函）：(1)供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。(2)供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。(3)如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。（四）★**本项目 3.3 商务要求及 3.4 其他要求**（一）（二）（三）均为实质性要求，以“商务应答表”响应为准，如需提供证明材料或承诺的应另附。响应 3.3 与 3.4 的内容不一致时，以 3.4 要求为准。