

信任互助·家家互互线下场景营造 采购需求

本项目为信任互助·家家互互线下场景营造采购项目，共1个包件。采购预算已正式下达,95万元，最高限价950000元,计划实施时间2024年04月。

一、组织方式

分散采购

二、执行方式

委托社会代理机构

三、采购方式

竞争性磋商

四、资格条件

(一) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(二) 落实政府采购政策的资格条件

本项目为专门面向中小企业采购项目。

(三) 本项目特定资格要求：无。

(四) 本项目不允许联合体投标。

五、本项目不允许采取分包方式履行合同

六、采购项目概况及技术服务要求

项目概况：

整个信任互助家家互互场景营造的策划及实施。

技术服务要求

主要功能或目标：

通过营造全链条全方位的信任互助家家互互线下场景，进一步增强小区功能、提升小区品质，增强居民粘合度，促进形成睦邻友好邻里互帮互助邻里一家亲的浓厚氛围。

服务内容：

优化空间，通过现场会议来收集不同年龄段主体的休闲需求；进行居民参与式打造。期待营造出社区居民舒心、安心和暖心的空间氛围，并结合社区老中青不同群体的多样化、层次化和个性化需求，在保障居民有序参与和互动，促进社区空间资源效能的最大限度发挥的同时，为居民的多维度需求提供阵地保障。

包含 7 个服务目标：

星运房子氛围营造服务项目、鸿运新城小区党群服务站氛围营造服务项目、36° 家氛围营造服务内容、力量工坊氛围营造服务内容、阳光小彩虹氛围营造服务内容、社区外立面及绿化区氛围营造服务项目、榕树广场区氛围营造服务项目。

具体服务要求★：

1. 修缮现有问题，结合居民诉求，提升小区功能，提供部分居民“可建”空间：对小区硬件进行修缮提升，通过问卷调研，得出居民目前急需补充的活动空间（社群活动空间 / 24H 共享空间 / 儿童活动空间等）及生活服务（便利缴费 / 家电维修 / 磨刀等）。

2. 补足便民生活服务；拓宽社区社群活动，邀请外部团体组织居民活动，提升居民活动的品质及领域。

3. 软件打造：微网格：智慧空间站、军人之家；社区运动微空间打造；棋牌室；未来城市. 24 小时社区服务站；青少年活动中心；青年社区会客厅；社区养老中心；社区食堂；标识标牌打造；社区提供原始 logo 的应用。

注：①采购项目属性：服务；②采购标的所属行业：其他未列明行业。

七、商务要求

(一) 履约时间：合同签订之日起 5 个工作日内。

★(二) 服务时间：签订合同后 60 日历天内完成实施内容并通过验收。

(三) 服务地点：成都市彭州市。

★(四) 付款方式：第一次支付合同金额的 40%，时间：合同签订完成 7 个工作日内；第二次支付合同金额的 30%，时间：完成项目七个服务目标硬件提升后 7 个工作日内，第三次支付合同剩余全部价款，项目结项后 7 个工作日内。

(五) 验收要求：

(1) 验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 个工作日内。

(2) 验收标准：严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205 号）的要求进行验收。

(六) 其他要求：

其他未尽事宜：以国家现行法律、法规，规范、标准以及双方签订的合同为准。（如本项目采用相关法律、法规及规范、标准发生矛盾时，以最新法律法规及规范、标准执行。）

注：标注“★”的条款为本项目的实质性条款，供应商不满足的，将按照无效响应处理。

八、评分标准（综合评分法）

评分因数	分值	评分标准	说明
1. 报价部分	17 分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×17%×100	
2. 项目需求分析	24 分	根据供应商针对本项目制定的项目需求分析进行评审，项目需求分析内容包括①项目现状及定位；②项目需求分析；③项目改造方向。以上方案内容完全符合本项目实际情况及采购需求得 24 分；每有一处缺项或漏项扣 8 分，每项中存在不足（不足是指：内容不满足或不完全	

		满足采购需求；内容有缺陷；只有简单的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容相互矛盾或存在与本项目无关内容等）扣4分，扣完为止。	
3、服务方案	36分	根据供应商针对本项目制定的实施方案进行评审。内容包括：①小区硬件修缮提升保障措施；②便民生活服务保障提升措施；③软件打造保障措施；④应急安全保障措施；⑤整体策划实施进度保障；⑥人员配置方案。以上方案内容完全符合本项目实际情况及采购需求得36分；每有一处缺项或漏项扣6分，每项中存在不足（不足是指：内容不满足或不完全满足采购需求；内容有缺陷；只有简单的文字描述，前后内容无法连贯；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容相互矛盾或存在与本项目无关内容等）扣3分，扣完为止。	
4、履约能力	15分	供应商自2021年1月1日（含1日）至响应截止时间前承接过类似项目履约经验，每个得5分本项最高得15分。（须提供合同或中标（或成交）通知书复印件盖投标人鲜章。）（类似项目是指社区提升改造或社区装饰装修升级打造项目）	
5、售后服务方案	8分	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案内容包括：①针对本项目制定的售后服务体系、②服务团队（团队成员、职责分工）、③响应方式、响应时间、④应急响应。以上完全具备并完全满足本项目的需求得8分；每有一项内容不完整或者方案内容简略的扣1分；每有一项不满足或未提供的，扣2分；扣完本项分值为止。	

