

一、服务要求

（一）总体内容

我院拟在院内地下停车场入口左侧绿化广场区域（约 55m*35m），打造一个集传播国医文化、展示中医科普、近距离感受中医药植物、沉浸式体验中医趣味的主题式园区。园区建设需简洁通透、布局大气、规划合理，园区内容既能纵向展示中医悠久的发展历程，又能横向表达中医丰富的文化内涵。供应商需为我院提供园区的设计、制作、运输、安装、施工、售后维护等服务，服务项目包括但不限于：水电改造、动土施工、美化装饰、标识标牌制作、天然景观石刻字制作及运输、中草药种植及维护等服务。

（二）服务内容

1、设计图纸

投标时提供平面设计效果图和施工平面图，成交后根据采购方修改意见制作 3D 立体设计渲染效果图和对应施工平面图（施工内容以最终立体效果图为准）。

2、设计图纸中包含的全部施工执行内容。

3、园区中草药植物的规划、种植及后期维护方案。

4、园区整体布局方案、动线规划、项目讲解词。

（三）设计内容

1、供应商根据体验园拟建地实际情况出具创意设计方案的、设计图稿并附在响应文件中，作为评审小组综合评审的依据。

2、设计方案包括：设计理念及目标、设计大纲、点位布局、各区域效果图、实施图等；设计方案说明制作工艺、制作材质、实施工艺、安装技术方案等。

3、据自身的设计理念进行项目组织，但符合以下要求：

（1）采购人可根据项目具体实施情况提出方案优化建议，成交供应商需配合采购人进行方案优化。

（2）供应商对项目整体设计应独立完成，不得与其他项目出现雷同现象，如出现知识产权、版权等纠纷，由供应商承担所有责任。

★二、技术要求

*1.园区地标刻字主题文化景观石 1 件（天然石材不小于 5800x2200mm 周围绿化造景不小于 80 m²，氛围光源布置不少于 2 处且须具有防水性）；

*2.中医文化亭/文化廊不少于 1 个（面积不小于 70 m²；休憩长凳不少于 4 处，每处不少于 1.5 米；中医药文化创意美陈展览装置不少于 4 个；该区域所涉及的行走动线路面须设氛围灯带，顶部须设照明光源，且皆具防水性）；

3.中医相关科普互动创意装置不少于 3 件（每件装置不小于 2000*2000*1300mm，装置可近距离体验，通过手动操作认识中医药相关科普知识，三件装置须具有差异性、趣味性、科普性、实践性、美观性，装置体验区须设置地台，地台面积不小于 40 m²，配套使用说明标识牌）；

4.中医药植物廉洁文化表达点位不少于3个（点位面积不小于25 m²，植物类别不少于3种且提供种植服务和后期养护方案、点位文化表达美陈装置不少于1个且装置不小于4000x1500x1500mm）；

*5.中医文化青砂石板汀步不少于30个（每个石板面积不小于350*800mm，石板需机雕刻字展示中医历史文化内容，含地面找平和整体安装）；

*6.特色中医药植花坛不少于5个（花坛面积不小于60 m²，花坛周围须布设防水性氛围灯带，花坛外观设计须体现对中医药文化的诠释表达；植物类别不少于5种且提供种植服务和后期养护方案）；

*7.中药制药雕塑不少于5个（每个雕塑不小于1300*1300*1300mm，材质为：玻璃钢+仿古铜，三维建模，翻制玻璃钢，内置骨架，刮灰打磨后喷底漆，面喷氟碳漆，整套雕塑须体现中药完整制药过程，展示区域须设置地台，地台面积不小于20 m²）；

8.四川历史中医展示创意表达点位不少于1个（点位表达面积不少于25 m²，氛围灯源布置不少于2处且须具有防水性）；

9.园区防水照明灯桩不少于6个，外观造型须体现中医文化元素风格；

10.污水处理池井盖仿真草皮铺设不少于8个；

11.项目区域打围约150米；

12.局部路面改造（扩路约9 m²，地面补砖约15 m²，补砖颜色须与原有地砖保持一致）；

13.花台拆除1个，约5 m²；

14.其他拟建区域涉及的实施内容包括但不限于：路面美化、水电改造、树木移除、灯源新增等。

注：以上标*项目设施质保5年。

三、园区俯瞰图（详见附件图）