

## 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

### 3.1、采购项目概况

按照成高委目督办〔2023〕21号《关于印发〈2023年综合文明指数暨城乡环境测评工作考核办法〉的通知》和成高委办发〔2022〕37号《关于拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》关于志愿服务工作的有关要求，推动街道志愿者服务体系深化拓展、提档升级，探索新形势下志愿服务新格局，拟对志愿者服务体系建设项目进行政府采购。拟采购一名服务供应商开展以下工作：负责石羊街道志愿者服务信息化、志愿服务活动组织、志愿者队伍建设、志愿服务日常管理等。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：957,600.00

采购包最高限价（元）：957,600.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	志愿者服务体系建设	1.00	957,600.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

#### 3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：志愿者服务体系建设

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	<p><b>（一）服务内容</b></p> <p>1、志愿服务阵地提升行动。在街道、社区、公共文化场所、医院、交通场站、政务大厅、新时代文明实践中心（所、站）高标准建立志愿服务站，按照“六有”标准（有标识、有人员、有内容、有项目、有管理、有服务）进行提升，根据群众需要，建立有效的服务网络，发布明确的服务项目，提供常态化的志愿服务。</p> <p>2、志愿服务队伍提升行动。一是建强志愿服务总队。围绕理论宣讲、文化文艺、健身体育、教育服务、科学普及、医疗卫生、法律服务、生态环保、关爱帮扶等建强志愿服务总队，全年集中服务不少于<b>12</b>次；二是加强业务培训交流。多层次、立体化开展志愿服务培训，提高志愿者思想政治水平和服务能力。每年对优秀志愿服务组织和志愿者进行培训轮训<b>14</b>次。</p> <p>3、志愿服务项目培育行动。一是围绕“服务老、养育小、让中青年发展好”等群众最现实关切，培育发展助学支教、智慧助老、医疗健康、法律援助、社会治安、科普教育、邻里守望等便民助民志愿服务项目；二是开展理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶危帮困等志愿服务活动；三是持续推进党的创新理论进基层、“我们的节日”、“四关爱”等志愿服务活动。全年开展活动不低于<b>840</b>场次。</p> <p>4、志愿服务线上融合行动。全面宣传推广应用“文明兴蓉”平台，对志愿者进行在线管理，实行志愿者信息登记注册、服务时长记录、服务效果考核评价等。利用平台发布志愿服务项目（活动）安排，实现供需双向精准对接，形成服务闭环。</p> <p><b>（二）服务要求</b></p> <p>1、供应商须针对项目工作提供相关方案，方案须经采购人确认后方可组织实施，供应商在工作实施完成后提供活动清单、活动图片等内容，接受采购人随机检查与验收，验收不合格的须在<b>5</b>个工作日内完成整改。</p> <p>2、为建立与采购人顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制，将项目进行过程中遇到的问题、采用的解决方法、产生的阶段性成果等相关事项及时地反馈给采购人。</p> <p>3、服务人员在服务实施过程中所发生的一切安全责任事故，与采购人无关，均由供应商自行负责，采购人不承担任何责任与费用。（响应时提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟）</p> <p>4、本项目产生的所有的成果资料（文字、图片等）相关知识产权归采购人所有，供应商不得擅自对外发表、出版，另作他用。</p>
	2	<p><b>（三）履约能力</b></p> <p>供应商根据自身情况提供有利于实施本项目的履约能力证明材料。</p> <p><b>（四）服务方案</b></p> <p>针对本项目的服务方案内容至少包含：①志愿服务阵地提升的方案；②志愿服务队伍提升的方案；③志愿服务项目培育行动的方案；④志愿服务线上融合行动的方案等。</p> <p><b>（五）服务团队专业人员</b></p> <p>供应商根据自身情况提供有利于实施本项目的服务团队专业人员证明材料。</p>

### 3.2.3人员配置要求

采购包1:

以3.2.2服务要求中具体要求为准。

### 3.2.4设施设备要求

采购包1:

无

### 3.2.5其他要求

采购包1:

无

## 3.3、商务要求

### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起1095日

### 3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定服务地点。

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（1）验收主体：成都高新技术产业开发区石羊街道办事处（2）验收时间：履约完成，供应商提出验收申请之日起30日内组织验收；（3）验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。（4）项目验收结果合格的，供应商凭验收报告材料办理后续手续；验收结果不合格且拒不整改的，将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门并按有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

### 3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：签订合同生效后5个工作日内支付合同总金额的60%（以前文为准，后面为系统固化格式），达到付款条件起7日内，支付合同总金额的60.00%。

采购包1：付款条件说明：项目执行中期验收合格后10个工作日内支付合同总金额的30%（以前文为准，后面为系统固化格式），达到付款条件起12日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：项目执行完毕最终验收合格后10个工作日内支付合同总金额的10%（以前文为准，后面为系统固化格式），达到付款条件起12日内，支付合同总金额的10.00%。

### 3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

（1）若甲方未按照合同约定逾期向乙方支付货物费用，每逾期一天，按应支付金额的3‰作为违约金支付给乙方，直至实际支付之日（2）因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

## 3.4其他要求

1、因系统固化原因，“3.3、商务要求”无法准确描述，如有描述不一致的，以【附件-商务要求】为准。2、其他说明（本说明无需供应商进行响应）：根据《财政部关于公布废止和失效的财政规章和规范性文件目录（第十四批）的决定》，《财政部 国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）已废止。因系统固化原因，采购文件第二章《供应商须知前附表》序号5“落实节能、环保、无线局域网”中第4条不适用于本项目。