

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

因使用科室在诊疗时，需使用儿童呼吸机。为满足科室的使用需求，保障医疗工作的正常开展，自贡市第四人民医院拟采购儿童呼吸机，包括该设备的运输、安装调试、培训及售后等。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包1:

采购包预算金额（元）：460,000.00

采购包最高限价（元）：460,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	儿童呼吸机	1.00	460,000.00	台	工业	是	是	否	否

3.3 技术要求

采购包1:

标的名称：儿童呼吸机

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

▲	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.屏幕可与主机分离可上吊塔，且主机上的小显示屏可显示基本呼吸参数（诸如：氧浓度、分钟通气量等）（提供设备实物照片）； 2.具备经鼻高流速氧疗功能（提供设备实物操作界面图片）； 3.常频通气模式须具备：PC-AC、PC-CMV、PC-SIMV、PC-PSV，均可叠加容量保证功能（提供说明书）； 4.高频通气（PC-HFO）可叠加容量保证和叹息功能（提供说明书）； 5.具备自动泄漏补偿功能（提供说明书）； 6.潮气量监测包括：吸入潮气量V_{ti}、呼出潮气量V_{te}、潮气量V_t（提供设备操作界面截图）； 7.采用屏幕尺寸≥17寸的高分辨率触摸显示屏；中文操作界面，可定制3个显示界面实现一键切换；（本条技术参数中的“中文操作界面，可定制3个显示界面实现一键切换”需提供操作截图） 8.具备360°报警灯，可任何角度观察到报警提示（提供说明书）； 9.可同屏显示趋势图表、波形和监测参数（提供说明书）。
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有2个以上的USB接口，且具备波形数据导出功能，可直接导出呼吸机相关数据； 2.具有RS232接口和视频输出接口，用于医疗设备或医院网络互联，以及投影显示屏幕用于教学； 3.有顺磁氧技术监测氧浓度，无需使用氧电池； 4.呼出端要求有热丝原理的近端流量传感器； 5.具备安全阀：在供气系统出现故障时打开，允许患者呼吸空气； 6.常频通气模式：潮气量2-300（mL）； 7.高频通气模式：潮气量 0.2 - 40（mL），振幅1-90（mbar）； 8.自主呼吸模式必须具备：SPN- CPAP/PS模式； 9.潮气量(VT)要求：最小潮气量2ml； 10.至少具备以下基本监测参数：气道压力测量需包括平台压力、呼气末正压、最大吸气流量、平均气道压力等； 11.有氧浓度监测； 12.有顺应性 C； 13.有阻力R； 14.有分钟漏气量； 15.有波形显示：压力时间波形、流速时间波形、容量时间波形； 16.具备至少2个呼吸环图的监测； 17.报警监测至少包括：分钟通气量、气道压力、吸氧浓度、呼吸频率、潮气量、窒息时间等； 18.系统内置电子说明书； 19.具备报警索引，系统可链接报警产生原因及处理办法。 20.具备自检功能，无需人工调试。

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包1:

自合同签订之日起60日

3.4.2 交货地点

采购包1:

自贡市第四人民医院

3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订生效之日起, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 10.00%。

采购包1: 付款条件说明: 验收合格后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 85.00%。

采购包1: 付款条件说明: 设备正常运行3年后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 5.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

1) 验收由采购人组织, 中标人配合进行: ①验收标准: 按国家有关规定以及采购人招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收; 双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项, 由采购人在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收; ②验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由双方签署备忘录, 此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据, 由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担, 验收期限相应顺延; ③中标人提供的产品质量应符合中华人民共和国质检部门及生产厂商的质量要求, 必须符合响应产品品牌、规格型号、数量要求, 必须为正规渠道生产的全新货物(未曾销售或使用过的、未返修过的), 并符合中华人民共和国规定的相关标准和要求。货物(含零部件、配件等)表面无划伤、无碰撞痕迹, 且权属清楚, 不存在侵害他人的知识产权。④如质量验收合格, 双方签署质量验收报告。2) 货物安装完成后7日内, 采购人无故不进行验收工作并已使用货物的, 视同已安装调试完成并验收合格。3) 中标人应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、质量合格证、说明书、维修保养手册、原厂保修卡及其它配套的技术资料交付给采购人; 中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的, 必须负责补齐, 否则视为未按合同约定交货。4) 如货物经中标人3次维修仍不能达到合同约定的质量标准, 采购人有权退货, 并视作中标人不能交付货物而须支付违约赔偿金给采购人, 采购人还可依法追究投标人的违约责任。5) 其他未尽事宜应严格按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号的要求进行。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

★1) 响应产品质保期均 ≥ 3 年, 即质保期自采购人验收合格签字起连续运转良好; 各产品有其他要求的以各产品要求为准。★2) 质保期内中标人应负责产品维护、维修及抢修。有完善的售后服务体系, 当产品出现故障时, 中标人应在接到通知后立即作出响应, 中标人维修工程师需在接到故障报告后24小时内到达采购人现场修理和更换零件, 如不能马上修复应马上采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施, 以保证采购人的正常工作, 费用(包括材料、备用机等)由中标人承担。★3) 质保期后, 中标人应向采购人提供及时的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。质保期结束后的维修维护, 除材料费由采购人按照成本价支付外, 其余所有费用由中标人自行承担, 即保证终身上门维修维护。售后服务部门在接到电话后2小时

内响应，24小时内派专业技术人员到达现场解决问题，如不能马上修复应马上采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施，以保证采购人的正常工作，中标人有其它服务承诺的，一并履行。★4) ①中标人负责产品安装、调试，直至采购人能正常使用，所需的一切材料、备件、专业工具均由投标人负责提供。中标人应向采购人提供产品安装、维修所需的专用工具和仪器，所涉及的价格包括在报价总价格中。②货物到达生产现场后，中标人接到采购人通知后2日内到达现场组织安装、调试，达到正常运行要求，保证采购人正常使用。③中标人应就产品的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。产品安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。④保证提供的货物(包括零部件)是全新的、未使用过的，具有稳定性、可靠性、安全性，并完全符合国家、行业规定的质量、规格和性能要求等技术标准。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

①违约责任：双方必须遵守合同中的各项规定，保证合同的正常履行。如因投标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，投标人对此均应承担全部的赔偿责任。②争议解决方法：因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由投标人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由投标人承担。合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益，并由采购人所在地人民法院会裁定。

3.5 其他要求

★1、交货时间：自合同签订生效之日后接采购人通知起60天内完成交货、安装及调试。2、投标人应根据本项目采购需求、采购人特殊单位性质，从有利于项目实施的角度有针对性的编制项目实施方案，主要包含以下内容：①供货方案（包含：供货计划、供货流程）；②运输、安装方案（包含：运输计划及车辆安排、装卸货及安装计划）；③质量及进度保障方案（包含：质量保障管理及控制措施、进度保障管理及控制措施）；④人员配置方案（包含：项目团队配置计划、团队岗位职责划分）；⑤培训方案（包含：培训目标及方案、培训课程及时间安排）；⑥售后服务方案（包含：售后服务质量目标、售后服务保障措施）；⑦应急方案（包含：针对不同情况制定的应急预案、现场应急处置方案）。3、投标人应具有承担本项目的类似业绩。注：第1项内容投标人应在商务要求应答表中响应。