

采购项目评审报告（磋商）

一、项目信息

采购项目名称：建设镇“土特产”品牌提质行动服务项目
采购项目编号：N5103032023000068
采购包号：1

二、公告刊登

招标公告刊登媒体：四川省政府采购网
刊登日期：2023年12月22日

三、磋商日期及地点

磋商日期：2024年01月02日-2024年01月02日
磋商地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

四、响应文件开启日期和地点

开启日期：2024年01月02日10时00分
开启地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

五、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况

以公告征集的方式邀请供应商参加本次政府采购活动，共有3家供应商递交响应文件。

六、获取磋商文件的供应商名单

四川省大域文化传媒有限公司等6家供应商（见《获取文件记录表》）

七、参加磋商的供应商名单

四川省大域文化传媒有限公司等3家供应商（详见《采购项目开启记录表》）。

八、磋商文件内容是否修改：否

九、修改部分是否取得采购人同意：否

修改内容：

1：无

十、供应商响应文件变更情况

十一、磋商轮次：1

十二、报价轮次：1

十三、磋商小组成员名单：

专家：王超 丁德辉

采购人代表：罗留齐

十四、响应文件评审情况

通过资格检查3家，未通过资格检查0家（详见《资格审查报告》）

通过符合性检查3家，未通过符合性检查0家（详见《符合性审查报告》）

十五、参加最后报价的供应商名单

供应商名称	最后报价
四川省大域文化传媒有限公司	总价：382000(元)
四川橘色思维文化传播有限公司	总价：390000(元)
自贡融合传媒有限公司	总价：379000(元)

十六、未允许最后报价的供应商名单

无

十七、最后报价审查情况

通过最后报价审查3家，未通过最后报价审查0家（详见《采购项目最后报价审查表》）

十八、本次政府采购活动是否需要终止

否

十九、评审结果和成交候选供应商

本项目的磋商小组推选王超同志为组长，主要负责协调磋商小组成员之间的事物性工作、牵头与采购组织单位交涉相关事宜、执笔撰写评审报告等。

磋商小组成员阅读领会了竞争性磋商文件内容，根据载明的评审办法、评分方法和标准对各参加最后报价供应商的响应文件独立进行评审打分。按照供应商综合得分（见附表）从高到低的顺序，被推荐为成交候选供应商的供应商名单列下表

成交候选人顺序	投标人名称	最后得分（平均分）	最后报价
1	自贡融合传媒有限公司	94.33分	379000.0000

2	四川省大域文化传媒有限公司	76.76分	382000.0000
3	四川橘色思维文化传播有限公司	76.48分	390000.0000

二十、最后报价是否修正

否

二十一、对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

二十二、其他需说明的情况

无

磋商小组：

王超

丁峰

王超

制表时间：2024-01-02 12:55:26