

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

荣县茶陶产业纪录片拍摄。荣县茶陶产业纪录片宣传。以荣县区域农业发展、人文历史为主线，围绕荣县特色产业体系，以“文化、传承、发展”三个主题为核心，挖掘荣县特色产业故事，记录平凡之人的奋斗之路，折射出整个荣县在乡村振兴引领下取得的丰硕成果。按板块拍摄制作10-15个小故事，构建故事总体框架及其传达理念；根据拍摄制作内容要求，拍摄素材总时长不少于280分钟，数据量不低于1T，主要内容涉及陶、茶产业等故事。交付成品不低于50分钟的纪录片成片，并根据时间节点开展纪录片开展相关宣推工作。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,500,000.00

采购包最高限价（元）：1,500,000.00

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额（元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及采购节能产品 | 是否涉及采购环境标志产品 |
|----|------------------|------|--------------|------|----------|----------|------------|------------|--------------|
| 1 | 荣县茶陶产业纪录片拍摄、宣传项目 | 1.00 | 1,500,000.00 | 项 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：荣县茶陶产业纪录片拍摄、宣传项目

| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标 |
|------|----|--|
| | | 采购内容及要求： 一、项目名称、最高限价 1.1项目名称：荣县茶陶产业纪录片拍摄、宣传项目； 1.2最高限价：1500000.00元； 1.3项目概况：荣县茶陶产业纪录片拍摄。荣县茶陶产业纪录片宣传。以荣县区域农业发展、人文历史为主线，围绕荣县特色产业体系，以“文化、传承、发展”三个主题为核心，挖掘荣县特色产业故事，记录平凡之人的奋斗之路，折射出整个荣县在乡村振兴引领下取得的丰硕成果。按板块拍摄制作10-15个小故事，构建故事总体框架及其传达理念；根据拍摄制作内容要求，拍摄素材总时长不少于280分钟，数据量不低于1T，主要内容涉及陶、茶产业等故事。交付成品不低于50分钟的纪录片成片，并根据时间节点开展纪录片相关宣推工作。 |

(二) 服务内容:

(一) 荣县茶陶产业纪录片拍摄

1.拍摄制作内容要求

1.1采用超高清的设备和技术, 充分满足在省部级主流媒体及以上播出需要。摄制参数摄制参数4K超高清(3840×2160), 达到ISO/IEC 14496-10规定的AVC High 4:2:2 Intra Profile央视播出标准; 整体素材拍摄器材均选取专业电影级设施、设备, 拍摄素材数据量不低于1TB。

1.2以荣县区域农业发展、人文历史为主线, 围绕荣县特色产业体系, 以“文化、传承、发展”三个主题为核心, 挖掘荣县特色产业故事, 记录平凡之人的奋斗之路, 折射出整个荣县在乡村振兴引领下取得的丰硕成果。

1.3按板块拍摄制作10-15个小故事, 构建故事总体框架及其传达理念; 根据拍摄制作内容要求, 拍摄素材总时长不少于280分钟, 主要内容涉及陶、茶产业等故事。

2.供应商需充分了解采购人实际情况, 派遣符合省部级主流媒体及以上制片标准的策划拍摄人员对本项目进行前期创意策划, 梳理分镜头脚本, 完成故事脚本撰写、视频素材的收集整理。创意设计构思要新颖、表现艺术独特, 全方位、多角度展现拍摄主题。全片应具有独创性、艺术性和感染力, 要求主题鲜明、线索清晰完整、节奏连贯顺畅。

3.供应商需组建专业的拍摄团队(包括: 制片、导演、撰稿、摄影等)对本项目进行策划、拍摄, 专业团队需有在省部级主流媒体及以上成功制作播出作品的案例, 能够满足采购人达到省部级主流媒体及以上播出的实际要求。

(二) 荣县纪录片拍摄服务要求

2.1拍摄方案要求: 供应商总体拍摄方案并报采购人审核。方案需现实可行, 拍摄点位及时间节点安排合理。摄制过程中, 供应商需全面落实采购人的点位拍摄意向及审核与修改意见, 并积极补充拍摄镜头。

2.2素材要求: 确保拍摄制作效果, 达到央视规定的行业标准或技术规范; 供应商拍摄原始素材格式需达到省部级主流媒体及以上平台播出画面标准。

2.3成果交付: 提供独立视频素材不低于280分钟, 提供精选拍摄素材100分钟, (包括有字幕及无字幕版本格式为mp4, 数据不低于1T)。

2.4供应商负责组织该纪录片策划、编辑, 并进行电视化设计, 按照中央电视台技术指标和播出要求编辑制作;

3.保证制作和播出质量符合中央电视台及其他卫视、新媒体平台播出标准和参数要求;

4.在不影响播出质量和播出安全的情况下, 按照采购人要求, 对节目进行修改;

5.采购人对节目播出有终审决定权;

6.采购人对节目内容有建议权, 可出修改意见;

7.采购人主要领导在该片中的署名权;

8.在该节目播出前后, 供应商有义务组织强有力的宣传。

注: 除商务和技术、服务要求外, 供应商还应当为落实本项目提供相应的技术服务方案、质量保障措施、售后服务、履约能力证明, 具体要求详见综合评分明细表。

(三) 合同履行期限: 360天, 以交付成片通过审核为准。

★

1

3.2.3人员配置要求

采购包1:

详见综合评分表

3.2.4设施设备要求

采购包1:

详见综合评分表

3.2.5其他要求

采购包1:

无

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起360日

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（1）验收标准：应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见的通知》（财库[2016]205号）的要求、采购文件规定的要求、供应商响应文件及相关行业标准等内容进行验收。（2）其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号的要求进行。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：签订合同后凭借有效发票，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 80.00%。

采购包1：付款条件说明：各项验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

若当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定条件，导致损害对方权益的，受损害方有权选择请求其承担违约责任或者侵权责任。争议解决方法：合同履行期间,若双方发生争议，应首先协商解决，可提请双方一致同意的投标人所在地有关单位或权威机构对此项争议进行调解；争议仍未解决的，向甲方所在地人民法院起诉。

3.4其他要求

3.4.1供应商在服务实施过程中的安全责任由供应商负全责，采购人不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何责任。3.4.2供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。3.4.3在本磋商文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜，在采购人与成交供应商订立合同时按明细约定或后续补充约定(约定的内容须符合国家相关法律法规的规定)3.4.4本项目中“3.3、商务要求”全部为实质性要求，供应商须在商务应答表中全部响应并满足。3.4.5其他要求（仅作为评分因素，不作实质性要求。）3.4.5.1为保证项目质量，供应商应具有类似项目履约能力，具有类似项目业绩及经验；3.4.5.2为保证项目质量，供应商应针对本项目提供项目技术服务方案包括以下内容，（1）创意方案：包含但不限于①项目理解；②拍摄元素和点位选择；③表现手法；（2）拍摄人物、故事的选择：包含但不限于①

拍摄内容策划；②拍摄人物主题、重点、风格、表现形式；③脚本策划；（3）服务进度及计划：包含但不限于①项目重难点分析；②项目进度规划；（4）售后方案：包含但不限于①项目后期服务的工作保证措施；②视频素材保存及使用规划；③应急处理方案；3.4.5.3为保证项目质量，供应商应配备相关的服务团队；3.4.5.4为保证项目质量，供应商应针对本项目提供质量保障措施至少包括：①服务团队人员及从业经验；②各岗位职责分工；③拍摄质量保障及质量应急补救措施；